18 أجندة الاستدامة

إنجاز خمس سنوات

مع انتهاء استراتيجية الاستدامة المؤسسية الخاصة بمجموعة زين للأعوام 2020-2025، فقد مثل العام 2025 نقطة تحول جوهرية لإعادة تقييم ما تم تحقيقه وتحديد المسار المستقبلي، وانطلاقاً من رسالتها الهادفة إلى توفير اتصال هادف، ورؤيتها الرامية إلى إحداث تغيير منهجي قائم على الإنصاف، تعتزم زين إعادة صياغة استراتيجية الاستدامة الخاصة بها لتستوعب الدروس المستفادة، وتراعي تطور السياق التشغيلي، وتغلق الفجوات القائمة، وتواجه تحديات أسواقها المختلفة، مع ضمان مواءمتها مع التوجهات التي ترسمها الاستراتيجية المؤسسية الجديدة "4WARD - التقدم بغاية ".

وتستعرض الفقرة التالية أبرز الإنجازات والتحديات والنتائج التي تحققت ضمن كل ركيزة من ركائز الاستراتيجية خلال السنوات الخمس الماضية، بما يضمن أن الجهود المستقبلية ستستمر في خلق قيمة طويلة المدى للأعمال والمجتمعات والبيئة.

الرسالة

توفير اتصال هادف يؤدي إلى تغيير نظامي عادل لتمكين مجتمعات زين.

الرؤية

- حماية الكوكب
- معالجة التحديات المجتمعية من خلال الأعمال الأساسية
- تمكين مجتمع رقمي شامل
- بناء جيل المستقبل

الركائز الاستراتيجية

تغير المناخ

إزالة الكربون من أعمالنا والتحول نحو صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2050

العمل بمسؤولية

دمج مبادئ الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG) عبر سلسلة القيمة

الاشتمال

تقيص فجوة عدم المساواة الرقعية

جيل الشباب

بناء القدرة على الصعود في جميع انحاء مجتمعاتنا من خلال استهداف 16 مليون طفل وساب

خلال السنوات الخمس الماضية...

2020
- إطلاق استراتيجية الاستدامة 2020-2025
- تأسيس لجنة العمل المناخي
- التوقيع على مبدأ GSMA لتحسين الشمول الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة
- إطلاق شراكة جماعية لمدة ثلاث سنوات مع اليونيسف
- إطلاق برنامج المرأة في التكنولوجيا على مستوى عمليات المجموعة
- إضافة إطار عمل SASB إلى تقرير الاستدامة

2021
- إطلاق حملة "وحوش الإنترنت" للتوعية بالسلامة على الإنترنت للأطفال
- نشر مدونة سلوك الموردين
- تطوير بيان سياسة حقوق الإنسان
- بدأت زين بقياس استهلاك المياه عبر عملياتها

2022
- أصبحت زين عضوا في الاتفاق العالمي للأمم المتحدة
- حددت زين أهدافها لتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من 2022 إلى 2027 بما في ذلك مؤشرات الأداء المالية ذات الصلة
- الالتزام بمبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)
- أطلقت زين شراكة لمدة ثلاث سنوات مع خط المساعدة الدولي للطفل

2023
- تنفيذ واسع النطاق لآليات حجب مواد الاعتداء الجنسي على الأطفال عبر 6 مشغلين
- نشر سياسة إدارة النفايات
- إطلاق تقرير قيادة الفكر وحقوق الإنسان

2024
- أول شركة في المنطقة تجري تقييما معقولا لانبعاثات النطاق 1 و2 وتواصل إجراء تقييم محدود على المؤشرات المتبقية
- إطلاق إطار عمل الامتثال لإدارة النفايات
- إجراء جلسات توعية حول مبادئ التفكير المتكامل
- إطلاق بيان معايير وسياسات التسويق والاتصالات المسؤولة

2025
- دمج منصة إدارة بيانات ESG لمركزية وأتمتة جمع البيانات لأكثر من 200 مؤشر
- نشر الجوانب الانتقالية التي تدمج مبادئ التفكير المدمج في تقرير زين للاستدامة
- نشر خطة زين للتحول المناخي

تغير المناخ

تعمل زين عبر أسواق متنوعة في الشرق الأوسط وأفريقيا، وهي أسواق باتت أكثر عرضة لتأثيرات تغير المناخ، بما في ذلك ارتفاع درجات الحرارة، وموجات الحر المطوّلة، وشح المياه، والفيضانات الشديدة، وعدم استقرار البنية التحتية للطاقة.

تضع هذه الظروف ضغطا إضافيا على أداء الشبكة، واستهلاك الطاقة، واستمرارية الأعمال، خصوصا في الأسواق التي تعتمد بشكل كبير على الوقود الأحفوري وتواجه وصولا محدودا إلى الشبكة الكهربائية ومصادر الطاقة المتجددة، كما يساهم النمو السريع في استخدام البيانات، وتوسّع الشبكات، ونشر التقنيات كثيفة الاستهلاك للطاقة مثل الجيل الخامس ومراكز البيانات، في زيادة الأثر البيئي للشركة. ويتطلب التعامل مع هذه التحديات تحقيق توازن بين نمو الاتصال وخفض الانبعاثات الكربونية، ومعالجة كل من المخاطر المادية ومخاطر التحول، وضمان دمج الاعتبارات المناخية داخل استراتيجية العمل والحوكمة وعمليات إدارة المخاطر.

2020
- خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 10% لكل تيرابايت من حركة البيانات، مما يعكس تحسنا في كفاءة استخدام الطاقة عبر عمليات الشبكة.
- نشر أكثر من 1,000 محطة اتصالات تعمل بالطاقة الشمسية في الأردن والسودان وجنوب السودان، مما خفّض الاعتماد على مولدات الديزل.
- تحقيق وفورات في الطاقة بنسبة 14% في مراكز البيانات ومواقع الشبكات من خلال مبادرات التحديث والتحسين.

2021
- الترقية إلى تصنيف A- من CDP في فئة تغير المناخ، مما جعل زين أعلى مشغل اتصالات تصنيفاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- تحديد هدف قصير المدى لخفض الانبعاثات المطلقة من النطاقين 1 و2 بنسبة 42% بين عامي 2020 و2030، بما يتماشى مع مسارات مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم SBTi.

2022
- إطلاق إطار الامتثال لتغير المناخ على مستوى المجموعة، المُعتمد من مجلس الإدارة، الذي يحدد المسؤوليات والإجراءات اللازمة لتحقيق صافي صفر انبعاثات بحلول العام 2050.
- تركيب أنظمة هجينة تعمل بالطاقة الشمسية في أكثر من 400 موقع شبكات في الأردن والسودان والعراق، مما خفّض الاعتماد على مولدات الديزل وقلّل الانبعاثات السنوية بأكثر من 3,000 طن من ثاني أكسيد الكربون.
- تنفيذ 57 مبادرة لكفاءة الطاقة، بما في ذلك نشر محطات اتصالات هجينة وشمسية، مما أدى إلى خفض ملموس في استهلاك الوقود والانبعاثات التشغيلية.

2023
- نشر 338 حلا من حلول الطاقة الهجينة في مواقع الشبكات عبر المجموعة، مما قلل الاعتماد على التوليد القائم على الديزل فقط.
- تحويل 55 موقعاً في جنوب السودان من أنظمة هجينة تعمل بالديزل والبطاريات إلى أنظمة تعتمد على الطاقة الشمسية، مما عزّز استخدام الطاقة النظيفة في منطقة ذات بصمة عالية التأثير.
- الالتزام بمواءمة جهودها مع مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم SBTi، مما عزز خارطة الطريق نحو تحقيق صافي صفر انبعاثات بحلول 2050 وتقليص الانبعاثات إلى النصف بحلول 2030.

2024
- نشر 242 حلا بعمل بالطاقة الشمسية و96 نظام بطاريات هجينة؛ وربط 123 موقعا بالشبكة الكهربائية؛ والاستثمار بأكثر من 4 ملايين دولار في هذه المبادرات، مما ساعد على خفض الانبعاثات والتكاليف التشغيلية.
- خفض استهلاك وقود الديزل بنسبة تقارب 7.5% مقارنة بالعام السابق عبر العمليات، مما قلل من تكاليف الوقود وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون.
- تحقيق وفورات في المصروفات التشغيلية تقارب 11.4 مليون دولار للعام 2024 من خلال التحول إلى حلول عالية الكفاءة ومنخفضة الانبعاثات في أسواق رئيسية مثل العراق والسودان وجنوب السودان.

العمل بمسؤولية

يمثل العمل عبر 8 أسواق متنوعة، تختلف في أطرها التنظيمية ومستويات نضج الموردين والمعايير الحوكمية فيها، تحدياً مستمراً للحفاظ على عمليات تجارية مسؤولة وأخلاقية، ويتعين على الشركة تحقيق التوازن بين النمو الرقمي السريع والحاجة إلى ضمان التطبيق المتسق لمبادئ البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) عبر سلسلة القيمة، لا سيما في إدارة سلسلة التوريد. كما تسلط محدودية أطر الرقابة الإقليمية، وتطور متطلبات الامتثال، وارتفاع مخاطر الأمن السيبراني وحماية البيانات الضوء على أهمية الحوكمة القوية والشفافية والنزاهة.

يتطلب الحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة تعزيز التواصل المستمر مع الموردين، وبناء القدرات، والتنسيق الوثيق بين فرق المجموعة والأسواق المحلية لترسيخ مبادئ السلوك الأخلاقي، وضمان التوريد المسؤول، والمواءمة مع المعايير الدولية للاستدامة.

2020

- إطلاق استبيان التقييم الذاتي للموردين لـ 349 مورداً عبر عمليات المجموعة والأسواق المحلية، وتحقيق 156 استجابة مكتملة، تمت مراجعتها وتدقيقها من قبل فريق الاستدامة المؤسسية لتقييم الأداء الاجتماعي والبيئي.

2021

- تقديم تدريب على الأخلاقيات ومكافحة الفساد لأكثر من 6,000 موظف، مع مشاركة كاملة من الإدارة العليا والوظائف المعرضة للمخاطر مثل المشتريات والمبيعات.
- دمج بنود حقوق الإنسان والعمالة والبيئة في 100% من عقود الموردين الجديدة، مما يعزز إطار الحوكمة والمسؤولية لدى الموردين عبر الأسواق.

2022

- الوصول إلى 504 موردين في جميع الأسواق من خلال استبيان التقييم الذاتي، مما عزز القدرة على متابعة ممارسات الموردين وتحديد فرص التحسين في معايير البيئة والعمالة والحوكمة.
- إجراء تدقيقات ميدانية لـ 14 موردا عالي المخاطر للتحقق من ظروف العمل والتدابير الصحية والسلامة المهنية والامتثال لحقوق الإنسان كجزء من عملية العناية الواجبة المحسّنة.
- تقديم تدريب للموردين شمل 134 موردا من خلال أول فيديو رقمي لمدونة قواعد السلوك وحقوق الإنسان، مما وسع جهود التوعية وبناء القدرات حول التوريد المسؤول والممارسات الأخلاقية.

2023

- إطلاق الفيديو التدريبي الثاني للموردين حول حقوق الإنسان والممارسات العمالية الأخلاقية، الذي وصل إلى 182 موردا، بزيادة 45% مقارنة بالعام 2022.
- تعزيز الوعي بحماية البيانات من خلال برامج تدريبية موجهة عبر العمليات- على سبيل المثال، في السعودية، أكمل 3,093 مشاركاً (من الشركات التابعة والموردين والشركاء) جلسة التوعية بالأمن السيبراني.

2024

- تحقيق نسبة امتثال تبلغ 100% لتدريب مدونة قواعد السلوك عبر جميع العمليات، مما عزز السلوك الأخلاقي والمسؤولية.
- تعزيز حوكمة حماية البيانات والأمن السيبراني، بما في ذلك تحديث السياسات وإجراءات الاستجابة للحوادث وبرامج التوعية للموظفين عبر ثمانية أسواق.
- توسيع تقييمات الاستدامة الخاصة بالموردين لتشمل 78% من الموردين النشطين، مع تقييم أدائهم في معايير البيئة والعمالة وحقوق الإنسان لضمان التوريد المسؤول وتعزيز مرونة سلسلة القيمة.

الاشتمال

لا تزال الفجوة الرقمية تؤثر على الفئات الأكثر عرضة في أسواق المنطقة، بما في ذلك النساء والشباب والأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن والمجتمعات المحرومة، ورغم التقدم في توسيع الاتصال، ما تزال هناك حواجز كبيرة مثل تكاليف القدرة على تحمل الأسعار، انخفاض مستوى الثقافة الرقمية، محدودية المعايير المتعلقة بالإتاحة، صعوبة الوصول إلى الاتصال، والسياقات الثقافية والتنظيمية المتباينة عبر الأسواق.

يتطلب ضمان المشاركة العادلة في الاقتصاد الرقمي من زين دمج مبادئ الشمول في منتجاتها وخدماتها وثقافة مكان العمل من خلال الاستثمار المستمر، والاستراتيجيات الموحدة، والتعاون مع الأطراف المحلية، تواصل المجموعة التركيز على دمج الإتاحة والمساواة بين الجنسين والتنوع عبر عملياتها وقواها العاملة وبرامجها المجتمعية لضمان عدم ترك أحد خلف الركب.

2020

- إطلاق مبادرة "WE ABLE" لشمول ذوي الإعاقة عبر عمليات زين، مما وضع الأساس لتوظيف موظفين بدوام كامل من الأشخاص ذوي الإعاقة وتطبيق ممارسات مكان عمل ميسّرة.
- دمج مقاييس وأهداف الاشتمال في استراتيجية الاستدامة المؤسسية، مع تحديد خطوط أساس لجهود المساواة بين الجنسين والإدماج الرقمي عبر الأسواق.

2021

- إطلاق مبادرة "المرأة في التكنولوجيا – سد الفجوة بين الجنسين في مجالات STEM وإصدار تقرير لدعم مشاركة المرأة في المجالات التقنية أعدّته نساء متخصصات في STEM من خلال استبيانات ومجموعات تركيز مع الجمهور المستهدف.
- تعزيز شمول ذوي الإعاقة عبر العمليات من خلال الانضمام إلى مبادرة #PurpleLight-Up العالمية، وتحسين الإتاحة عبر مبادرات مثل الفروع الميسّرة في البحرين، وبطاقات الخدمة ذات الأولوية في العراق، وتدريب أكثر من 130 موظفا على لغة الإشارة في عدة أسواق.

2022

- تحويل معظم المواد التسويقية والاتصالية في الأسواق التشغيلية لتصبح شاملة لذوي الإعاقة، بهدف تحقيق الامتثال الكامل بحلول 2023 (بما في ذلك النصوص البديلة، الترجمات النصية، والوسائط الميسرة).
- إطلاق منتجات وخدمات شاملة، بما في ذلك مركز الاتصال المرئي بلغة الإشارة "تواصل" للأشخاص الصم وضعاف السمع في البحرين، الذي يربط الآن 27 مركزا صحيا وسجل أكثر من 500 مكالمة، ودرب 318 موظفا على لغة الإشارة والتوعية وخدمة العملاء الشاملة في العام 2022.
- توسيع برنامج "المرأة في التكنولوجيا" مستهدفا طالبات STEM الإناث (الهدف كان 100 متدربة لكل سوق).

2023

- تدريب 88 موظفا على لغة الإشارة ضمن برنامج "WE ABLE" لتعزيز التواصل مع العملاء والزملاء من ذوي الإعاقة السمعية.
- توظيف 70 شخصا من ذوي الإعاقة عبر العمليات وتحقيق 100% من تدريب التوظيف الشامل لموظفي الموارد البشرية لدعم التوظيف العادل وإتاحة بيئات العمل.

2024

- الوصول إلى 550 مشاركا من كبار السن من خلال برنامج تدريب مهارات رقمية مخصص (372 ساعة تطوع) في السعودية، ضمن الهدف الرامي إلى الوصول إلى 260,000 من كبار السن بحلول 2025.
- إطلاق الدورة الرابعة من برنامج "المرأة في التكنولوجيا "، وتدريب 485 امرأة في الكويت، البحرين، العراق، الأردن، والسعودية.
- تدريب 161 طالبة جامعية في العراق على التوعية بخصوصية البيانات والسلامة الرقمية، ضمن هدف ركيزة الاشتمال الخاص بحماية البيانات للفئات المهمشة.

جيل الشباب

تعمل زين في الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث يواجه الشباب تحديات كبيرة مستمرة مثل ارتفاع معدلات البطالة، ومحدودية الوصول إلى التعليم الجيد، وضعف الثقافة الرقمية، وعدم المساواة في القدرة على الوصول إلى الاتصال والفرص، وتدرك المجموعة أن تمكين الشباب أمر أساسي لتقدم المنطقة، وهي ملتزمة بتزويدهم بالمهارات المستقبلية اللازمة، مع ضمان رفاههم وسلامتهم عبر الإنترنت.

تعالج زين عبر أسواقها المختلفة مخاطر العصر الرقمي، بما في ذلك التعرض للمحتوى الضار والتنمر الإلكتروني والمعلومات المضللة، مع السعي لخلق بيئات رقمية آمنة وشاملة ومتاحة للجميع، وتبقى القدرة على تحقيق هذه النتائج تحدياً نتيجة الظروف الاجتماعية والاقتصادية المتنوعة، واختلاف الأنظمة التعليمية، والتباينات الثقافية والتنظيمية عبر مناطق عملياتها، ولتجاوز هذه العقبات، تركز زين على التعاون متعدد الأطراف، والمبادرات التعليمية المحلية، وبرامج المهارات الرقمية وقابلية التوظيف القابلة للتوسع، بما يمكن الشباب من المشاركة الفاعلة في الاقتصاد الرقمي وبناء مستقبل مرن.

2020

أطلقت زين بنجاح مبادرة "مختبر زين للشباب (ZY Lab)"وهو مركز للابتكار شارك من خلاله 2,150 شابا في 5 أسواق في مسابقات المهارات الرقمية وبرامج التوجيه.

عقدت زين شراكات مع مؤسسات تعليمية لتقديم 320 ساعة من تدريب البرمجة والثقافة الرقمية إلى 1,040 طالبا في المرحلة الثانوية، دعماً لفرص التوظيف المستقبلية.

طورت زين حملة للتوعية بالسلامة الرقمية وصلت إلى 1.3 مليون مشاهدة على قنوات التواصل الاجتماعي، وشملت وحدات تفاعلية حول الاستخدام الرقمي المسؤول.

2021

إطلاق مبادرة "زين للشباب " كإطار مؤسسي على مستوى المجموعة لتمكين الشباب، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ويركز على التعليم وقابلية التوظيف والشمول الرقمي.

التعاون مع اليونيسف وجهات حماية الطفل للترويج للرفاه الرقمي والسلامة عبر الإنترنت من خلال حملات توعية حول التنمر الإلكتروني، وتوازن وقت الشاشة، والسلوك الرقمي المسؤول.

تقديم ورش عمل للمهارات الرقمية وريادة الأعمال وصلت إلى أكثر من 11,000 شاب في أسواق زين، مما أتاح للمشاركين اكتساب مهارات البرمجة والابتكار وقابلية التوظيف لتعزيز جاهزيتهم المهنية.

2022

تركيب آليات حجب لمواد استغلال الأطفال جنسيا عبر الإنترنت عبر شبكاتها من خلال شراكات لمعالجة سلامة الأطفال عبر الإنترنت ضمن ركيزة "جيل الشباب".

تنفيذ حملة التوعية "وحوش الإنترنت"، التي حققت 7.2 ملايين مشاهدة عبر قنوات الاتصال التابعة لزين على مستوى المجموعة.

من خلال شراكات دعم التعليم في السودان، قامت زين بإعادة تأهيل وتجديد مدرسة في شمال أم درمان لخدمة نحو 500 طالب سنويا، وقدمت 200 زي مدرسي، و195 مقعدا دراسيا للطلاب.

2023

تعزيز آليات حماية الطفل من خلال شراكتها مع خط مساعدة الطفل، وتوسيع نطاق الوصول إلى خطوط المساعدة، وبناء القدرات عبر العمليات لضمان تقديم الدعم في الوقت المناسب للأطفال المحتاجين.

توسيع برامج المهارات الرقمية وقابلية التوظيف في الأردن والعراق، وتدريب أكثر من 400 شاب من خلال مبادرات مثل برنامج تدريب صيانة الأجهزة النقالة في الأردن وأكاديمية زين للشباب في العراق، وقد صُممت كلا المبادرتين لتزويد الشباب بمهارات تقنية وريادية تعزز فرص توظيفهم.

2024

إطلاق حملة توعية إقليمية حول قضاء الأوقات على الشاشات، حققت أكثر من 43.9 مليون مشاهدة، وأفاد 82% من المشاركين بتحسن فهمهم للاستخدام الرقمي المسؤول.

الشراكة مع وزارة التعليم في السعودية لتدريب 700 معلم، والوصول إلى أكثر من 28,000 شاب عبر جلسات البرمجة والمهارات الرقمية.

تدريب 1,256 شابا سودانيا من خلال برنامج مهني يركز على المهارات التقنية والرقمية، بهدف تعزيز قابلية التوظيف والمرونة بين الشباب في المناطق المتأثرة بالنزاع.

قبل تقديم نظرة عامة على كل ركيزة من ركائز استراتيجية الاستدامة، يعرض الجدول التالي لمحة عن أبرز المخاطر والفرص المرتبطة بكل ركيزة من ركائز الاستدامة، إضافةً إلى تأثيراتها عبر مختلف رؤوس الأموال ضمن إطار التقارير المتكاملة.

الموضوع الرئيسي

تغيّر المناخ، التنوع البيولوجي وأثر النشاط البشري على الطبيعة، رأس المال الطبيعي، إدارة النفايات

الموضوع الفرعي

تغير المناخ

المخاطر

مخاطر مادية على الشبكة والبنية التحتية من الحرارة الشديدة والفيضانات وشح المياه؛ ارتفاع تكاليف التشغيل الناتج عن تقلبات أسعار الطاقة؛ مخاطر تنظيمية وامتثال مرتبطة بالسياسات المناخية المتطورة.

الفرصة

التوسع في استخدام الطاقة المتجددة، والشبكات الموفرة للطاقة، والمنتجات الخضراء، وحلول العملاء؛ وتعزيز مرونة البنية التحتية.

التأثير على رؤوس الأموال

يعزز العمل المناخي رأس المال الطبيعي والفكري والاجتماعي من خلال تقليل التأثيرات البيئية، ودفع الابتكار في مجال كفاءة الطاقة والحلول المتجددة، وتعزيز مرونة المجتمع وثقة أصحاب المصلحة. مع ذلك، يتطلب التحول استثمارات كبيرة مسبقة في البنية التحتية والتقنيات النظيفة، مما يخلق ضغوطا قصيرة الأجل على رأس المال المالي.

الموضوع الرئيسي

إدارة سلسلة التوريد، الامتثال الاجتماعي والاقتصادي، خصوصية العملاء وأمن البيانات

الموضوع الفرعي

العمل بمسؤولية

المخاطر

عدم التزام الموردين بمعايير العمل والبيئة والأخلاقيات؛ التعرض لانتهاكات حقوق الإنسان؛ المخاطر المتعلقة بالسمعة والتنظيم؛ انقطاعات في الإمدادات بسبب ضعف أداء ESG.

الفرصة

تعزيز تدقيقات الموردين ودمج ESG؛ تعزيز الشفافية وقابلية التتبع؛ بناء سلاسل توريد مرنة ومسؤولة؛ تحسين الوصول إلى المشتريات والتمويل المستدامة.

التأثير على رؤوس الأموال

تعزز ممارسات سلسلة التوريد المسؤولة رأس المال الاجتماعي والعلاقي، ورأس المال البشري والمصنع من خلال تحسين معايير العمل، وثقة الموردين، والموثوقية التشغيلية. مع ذلك، قد تؤدي متطلبات الامتثال المحسنة والتدقيقات إلى زيادة التكاليف التشغيلية والمشتريات قصيرة الأجل، مما يضع ضغطا على رأس المال المالي.

الموضوع الرئيسي

الشمول الرقمي والاشتمال، التنوع والإنصاف، حقوق الأطفال

الموضوع الفرعي

الشمول

المخاطر

الفجوة الرقمية التي تستبعد الفئات الضعيفة؛ عدم المساواة في الوصول إلى الخدمات والتوظيف؛ مخاطر السمعة المرتبطة بالتمييز؛ المخاطر التنظيمية المتعلقة بمعايير الوصول والاشتمال.

الفرصة

توسيع الخدمات الرقمية الشاملة؛ تمكين النساء والأشخاص ذوي الإعاقة والمجتمعات المحرومة؛ تعزيز تنوع القوى العاملة؛ تعزيز الثقة بالعلامة التجارية والوصول إلى السوق.

التأثير على رؤوس الأموال

يعزز الوصول الرقمي الشامل والممارسات العادلة رأس المال البشري والاجتماعي ورأس مال العلاقات من خلال توسيع المشاركة، وتطوير المهارات، وثقة أصحاب المصلحة. مع ذلك، فإن الاستثمارات في إمكانية الوصول، وبرامج الاشتمال، وتكيف الأنظمة تخلق ضغوطا مالية قصيرة الأجل.

الموضوع الرئيسي

الشمول الرقمي ورواد الأعمال وتطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة

الموضوع الفرعي

جيل الشباب

المخاطر

بطالة الشباب، وعدم تطابق المهارات، وقلة الوصول إلى الأدوات الرقمية؛ تقليل خط المواهب طويل الأمد؛ عدم الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي يؤثر على نمو السوق.

الفرصة

تطوير مهارات رقمية وريادية جاهزة للمستقبل؛ دعم الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة؛ ودفع الابتكار وخلق الوظائف ونمو الاقتصاد الرقمي؛ بناء خطوط عمل مستقبلية للعملاء والمواهب.

التأثير على رؤوس الأموال

يعزز تمكين الشباب والشركات الصغيرة والمتوسطة من رأس المال الفكري والإنساني والاجتماعي والعلاقات من خلال بناء المهارات، والقدرة على الابتكار، والمشاركة الاقتصادية. مع ذلك، فإن تمويل البرامج واستثمارات بناء القدرات يخلقان ضغطا قصير الأجل على رأس المال المالي.

تغير المناخ

اشتدت التحديات الناجمة عن تغير المناخ في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال السنوات الأخيرة، مع استمرار ارتفاع درجات الحرارة، وزيادة موجات الطقس القاسية، وشح المياه، وتدهور النظم البيئية، وهو ما يؤثر على المجتمعات والاقتصادات، ويتطلب التصدي لهذه التأثيرات في المنطقة نهجا يدمج بين إدارة الموارد، والبنية التحتية القادرة على التكيف، والحوكمة القوية، والتعاون متعدد الأطراف، خصوصا في سياق يبقى الضعف المناخي فيه عند أعلى مستوياته التاريخية.

في العام 2025، واصلت زين تعزيز أجندة العمل المناخي ضمن استراتيجية الاستدامة المؤسسية، مستندة إلى الزخم المحقق خلال دورة السنوات الخمس الماضية، واستمرت الشركة في التقدم نحو أهداف صافي الانبعاثات الصفري المعتمدة من مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم (SBTi)، من خلال توسيع حلول الطاقة المتجددة، وتنفيذ المزيد من تدابير كفاءة الطاقة عبر المنشآت، وتعميق تقييمات مخاطر المياه لتعزيز أمن المياه عبر عملياتها.

وواصلت جهود دمج اعتبارات الطبيعة والتنوع الحيوي في التخطيط وتطوير المشاريع، إلى جانب تحسين ممارسات إدارة المياه والنفايات في جميع الأسواق، ومن التطورات المهمة في العام 2025 إطلاق خطة التحول المناخي لـ زين، التي تحدد خارطة طريق عملية ومتدرجة لتحقيق صافي الصفر بما يتماشى مع المعايير العالمية والواقع التشغيلي.

وبما أن الشفافية عنصر محوري في تقارير زين، حافظت الشركة على الإفصاح السنوي لـ CDP، وزادت نطاق الإبلاغ عن انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من خلال تطبيق مستوى "ضمان معقول" لانبعاثات النطاق 1، والنطاق 2، والنطاق 3، مما يعكس التزامها ببيانات مناخية عالية الجودة وموثوقة وقابلة للمساءلة، لتصبح الأولى في المنطقة في تحقيق ذلك.

التحول في استهلاك الطاقة والشبكة

النهج الاستراتيجي والاتصالات

إدارة النفايات والاقتصاد الدائري

حول الشبكات واستهلاك الطاقة

1. تحول الشبكات واستهلاك الطاقة

تلتزم الشركة ببروتوكول غازات الدفيئة في تطوير وإدارة جرد انبعاثاتها، بما يضمن الاتساق مع معايير المحاسبة والإبلاغ المعترف بها عالميا، وقد وضعت المجموعة مسار خفض الانبعاثات بما يتماشى مع توصيات مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم (SBTi)، ما يوفر إطارا علميا لوضع أهداف إزالة الكربون ودعم التحول نحو مستقبل منخفض الكربون، ويعزز هذا النهج التزام زين بالشفافية والمساءلة والتميز التشغيلي المتوافق مع المناخ عبر جميع شركاتها التشغيلية، ويتم الإبلاغ عن خفض الانبعاثات بالقيم المطلقة:

- يتطلب الأمر خفضاً سنويا للانبعاثات بنسبة لا تقل عن 4.2%.
- فترة عشر سنوات لتحقيق الهدف قصير المدى المتمثل في خفض انبعاثات النطاقين 1 و2 بنسبة 42% بحلول العام 2030، وهدف طويل المدى وصافي صفري بحلول العام 2050.
- يشمل جرد الانبعاثات جميع الغازات الدفيئة ذات الصلة، بما في ذلك CO_2 وCH_4 وN_2O وHFCs
- تتمثل الاستراتيجية الأساسية للتخفيف في نشر حلول الطاقة المتجددة، باعتبارها محركا رئيسيا لخفض الانبعاثات التشغيلية وتعزيز أهداف إزالة الكربون على المدى الطويل.
- سيتم استخدام حلول احتجاز الكربون وتخزينه كإجراء تكميلي لمعالجة الانبعاثات المتبقية التي لا يمكن التخلص منها من خلال استراتيجيات الخفض التقليدية.

الحدود

تشمل مجموعة زين جميع الشركات التشغيلية والشركات التابعة والشركات الواقعة تحت السيطرة الإدارية ضمن حدود المنظمة المتعلقة بجرد انبعاثات غازات الدفيئة، مما يضمن الإبلاغ الشامل والمتسق عبر المجموعة بأكملها، وضمن هذه الحدود، يتم احتساب الانبعاثات المرتبطة بعمليات الأبراج - تحديدا تلك الناتجة عن استهلاك الطاقة لمعدات الشبكة النشطة-بشكل كامل، وينطبق ذلك سواء تمت إدارة البنية التحتية عبر كيان الأبراج "تاسك تاور" المملوك بالأغلبية لـ زين أو من خلال الشركات التشغيلية، بذلك، تُعتبر جميع الانبعاثات المرتبطة بالأبراج جزءا من مسؤولية مجموعة زين، ويتم تضمينها ضمن حدود الانبعاثات الموحدة وفقاً لمعايير الإبلاغ المعتمدة.

خط الأساس للانبعاثات

اعتمدت مجموعة زين في البداية العام 2022 كسنة خط أساس لوضع أهداف خفض الانبعاثات، مع ذلك، وبعد اعتماد مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم (SBTi) لأهداف المجموعة، تم تعديل الخط الأساس إلى العام 2020 ليتماشى مع إرشادات SBTi ومسار إزالة الكربون الخاص بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ويضمن هذا التعديل اتساق المنهجية ويعزز النزاهة العلمية لمسار الخفض الخاص بزين.

خفض الانبعاثات

يتم حساب خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون استنادا إلى نوع وحجم حلول كفاءة الطاقة المخطط نشرها في كل كيان تشغيلي، تأخذ هذه التقديرات في الاعتبار التأثير المتوقع لنمو الشبكات، بما في ذلك إنشاء مواقع جديدة وتوسعة البنية التحتية القائمة، ومن ثم، يتم تحديد صافي خفض الانبعاثات من خلال موازنة التخفيف الناتج عن مبادرات الكفاءة مع الانبعاثات الإضافية الناتجة عن أنشطة توسعة الشبكات.

حساب الأهداف

يتم مقارنة صافي خفض الانبعاثات المجمع عبر جميع الكيانات التشغيلية مع خط الأساس المعتمد لتحديد هدف خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

هدف زين

تمت المصادقة رسميا على أهداف خفض الانبعاثات لمجموعة زين من قبل مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم (SBTi)، وتم تحديدها كما يلي:

- **الهدف العام لصافي صفر:** تلتزم زين بالوصول إلى صافي صفر انبعاثات غازات دفيئة عبر سلسلة القيمة بحلول العام 2050.
- **الأهداف قصيرة المدى:** تلتزم زين بخفض الانبعاثات المطلقة للنطاقين 1 و2 بنسبة 42% بحلول العام 2030 مقارنة بسنة الأساس 2020.
- **الهدف طويل المدى:** تلتزم زين بخفض الانبعاثات المطلقة للنطاقين 1 و2 بنسبة 90% بحلول العام 2050 مقارنة بسنة الأساس 2020.
- تلتزم زين بخفض الانبعاثات المطلقة للنطاق 3 بنسبة 90% ضمن الإطار الزمني نفسه.

أهداف انبعاثات ثاني أكسيد الكربون للنطاق 1 و2 من 2020 إلى 2050:

الهدف	النطاقات / الأهداف	2020	2030	2050
الهدف / 1.5°C	انبعاثات النطاق 1 ($t CO_2e$)	401,370.94	232,795.14	52,178.22
	انبعاثات النطاق 2 ($t CO_2e$)	730,328.98	423,590.81	94,942.77
	النطاق 1 + انبعاثات النطاق 2 ($t CO_2e$)	1,131,699.92	656,385.96	113,169.99
	أهداف التخفيض		%42.0	%90.0

تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (2020-2025)

النطاقات	سنة الأساس (2020)	سنة التقرير (2025)	مقدار التخفيض حتى الآن	نسبة تقدم SBT على المدى القريب
انبعاثات النطاق 1 (tCO_2e)	401,370.94	358,605.16	52,823.78	%30.56
انبعاثات النطاق 2 (tCO_2e)	730,328.98	683,974.678	80,943.30	%25.19
انبعاثات النطاق 1 و2 (tCO_2e)	1,131,699.92	1,042,579.84	133,764.28	%27

البحرين

حققت زين البحرين انخفاضًا ملحوظًا في الانبعاثات، متجاوزةً هدفها السنوي لخفض الانبعاثات بنسبة 21.85%، مما يعكس كفاءة عالية في تنفيذ المبادرات التشغيلية الرئيسية. وقد تحقق هذا الأداء بشكل رئيسي من خلال مشاركة 36 موقعًا مع مشغلي شبكات الهاتف المتنقل الآخرين، إلى جانب الربط الناجح لـ 15 موقعًا بالشبكة الوطنية، مما ساهم في تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة وتقليل الاعتماد على مصادر الطاقة الأعلى انبعاثًا.

وعلاوةً على ذلك، واصلت زين البحرين جهودها في تحسين كفاءة الشبكة من خلال تحويل 140 موقعًا داخليًا إلى مواقع خارجية، مما أسفر عن خفض إضافي سنوي في الانبعاثات بنسبة 6.84%. وقد ساهمت هذه المبادرة في تقليل استهلاك الطاقة، لا سيما من خلال خفض متطلبات التبريد، إلى جانب تعزيز الكفاءة التشغيلية العامة للشبكة.

العراق

تجاوزت زين العراق هدفها السنوي لخفض الانبعاثات لعام 2025 بنسبة 23.47%، مما يعكس قوة في التنفيذ التشغيلي ونهجًا مستهدفًا لمعالجة التحديات الهيكلية في الشبكة. وقد ارتكز هذا الأداء على تدخلات استراتيجية لمعالجة قضايا قائمة منذ فترة طويلة تتعلق بتقادم البنية التحتية وممارسات الصيانة غير المثلى، والتي أسهمت تاريخيًا في ارتفاع مستويات الانبعاثات وعدم كفاءة الخدمات.

وبالتعاون مع شركة TASC Towers، قامت زين العراق بتنفيذ 590 حلًا هجينًا للبطاريات، إلى جانب نشر 144 نظامًا هجينًا يجمع بين الطاقة الشمسية والديزل. وقد أسهمت هذه المبادرات في تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة بشكل كبير، وتقليل الاعتماد على مولدات الديزل، وتحسين موثوقية الشبكة. وبشكل إجمالي، أسفرت هذه الإجراءات عن خفض بنسبة 30.05% في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، مما يعزز مكانة زين العراق كأحد الجهات الرائدة في التقدم نحو تحقيق أهداف إزالة الكربون.

الأردن

في عام 2025، واصلت زين الأردن تحقيق فوائد مبادرات إزالة الكربون من الشبكة الكهربائية التي تم تنفيذها في عام 2023، حيث تم توفير أكثر من 86.38% من استهلاكها للكهرباء من مصادر الطاقة المتجددة بموجب اتفاقية التخصيص الطاقة المتجددة مع الحكومة المحلية. وقد أسهم هذا التحول بشكل ملموس في تعزيز ملف الانبعاثات للشركة وتقليل اعتمادها على مصادر الطاقة التقليدية.

وبالتوازي، وبالتعاون مع شركة TASC Towers، واصلت زين الأردن تعزيز جهود تحسين كفاءة الطاقة عبر شبكاتها من الجيل الثاني والثالث والرابع والخامس (2G 3Gو 4Gو 5G).

الكويت

في عام 2025، قامت زين الكويت، بالتعاون مع شركة IHS Towers، بتنفيذ مجموعة من المبادرات الاستراتيجية الهادفة إلى الحد من الانبعاثات وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة بنجاح. وشملت هذه المبادرات نقل 11 موقعًا إلى الشبكة الكهربائية التجارية، وتركيب 121 نظام طاقة تيار مستمر عالي الكفاءة، ونشر 88 وحدة تكييف تعتمد على العاكس (Inverter)، بالإضافة إلى تطبيق 70 نظام بطاريات متطورة. وقد أسهمت هذه الإجراءات مجتمعة في تعزيز مرونة الشبكة، وخفض استهلاك الطاقة، ودعم أهداف زين الكويت طويلة الأجل في مجال الاستدامة.

إلا أن زين الكويت لم تحقق هدفها المتمثل في الحفاظ على نسبة زيادة في الانبعاثات عند 17.72%، وذلك نتيجة نشر طبقة جديدة ضمن البنية التحتية لشبكة الجيل الخامس (5G). علاوةً على ذلك، تعمل زين الكويت في أحد أكثر المناخات حرارةً على مستوى العالم، مما يعرضها لمخاطر ارتفاع كبير في استهلاك الطاقة وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون في حال استمرار ارتفاع درجات الحرارة.

وعلى الرغم من هذه التحديات، تواصل الشركة التزامها الراسخ بالتفاعل الاستباقي مع أصحاب المصلحة الرئيسيين. حيث تبادر زين الكويت إلى إطلاق حوارات فعّالة والدعوة إلى إصلاحات تنظيمية بالتعاون مع الجهات الحكومية المحلية، بهدف تسريع نشر حلول الطاقة المتجددة على نطاق واسع. وبالتوازي، تستكشف الشركة فرصًا استراتيجية لتعزيز جاهزيتها والاستفادة من التحول الوطني نحو الطاقة المتجددة مستقبلًا.

السعودية

حافظت زين السعودية على مستويات انبعاثاتها رغم مواجهتها لعدد من التحديات في التقدم بخططها للحد من آثار تغير المناخ، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى اعتمادها على الكهرباء المرتبطة بالشبكة، والتي يتم توليدها في الغالب من مصادر الوقود التقليدي والغاز. ويُشكّل هذا الاعتماد عائقًا رئيسيًا أمام تحقيق التحول نحو الحياد الصفري.

وبالتعاون مع شركة Latis، نفذت زين السعودية عددًا من المبادرات المستهدفة، شملت نقل 262 موقعًا إلى شبكة الكهرباء التجارية، ونشر 244 حلًا هجينًا للبطاريات، إضافةً إلى تطبيق 6 أنظمة هجينة تعتمد على الطاقة الشمسية. أما بالنسبة للمواقع التي لم يتم تحويلها ضمن نموذج Latis، فتواصل زين السعودية تنفيذ خطط لاستبدال الهياكل الحالية بخزائن خارجية موفرة للطاقة، بما يسهم في تحسين كفاءة استهلاك الطاقة وخفض كثافة الانبعاثات.

علاوةً على ذلك، أسهمت الارتفاعات المتزايدة في درجات الحرارة خلال فصل الصيف في المملكة في زيادة الطلب على الطاقة وما يرتبط بها من ارتفاع في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، مما يعزز الحاجة إلى حلول طاقة أكثر استدامة ومرونة. ويُعد التعامل مع هذه التحديات الهيكلية والبيئية أمرًا حاسمًا في تمكين زين السعودية من التحول نحو نموذج تشغيلي أكثر كفاءة، ومسؤول مناخيًا، وجاهز للمستقبل.

السودان

في عام 2025، وفي ظل استمرار النزاع في السودان، استمرت شبكة الكهرباء الوطنية في مواجهة اضطرابات حادة نتيجة الأضرار الواسعة التي لحقت بالبنية التحتية واستمرار عدم استقرار الخدمة. كما ظل إمداد الطاقة في البلاد يعتمد بشكل كبير على الغاز الطبيعي والنفط وتوليد الديزل، مما زاد من تحديات موثوقية الطاقة. وقد واجهت زين السودان تحديات تشغيلية كبيرة، لا سيما في المنطقة الغربية التي كانت من بين الأكثر تضررًا. ونتيجة لهذه العوامل مجتمعة، لم تتمكن زين السودان من تحقيق أهداف خفض الانبعاثات.

واستجابةً لذلك، وتعزيزًا لاستقرار الطاقة والمرونة التشغيلية، نفذت زين السودان مجموعة من الإجراءات التخفيفية المستهدفة، شملت ربط 23 موقعًا بالشبكة الكهربائية التجارية ونشر نظام واحد هجين يجمع بين الطاقة الشمسية والديزل. وقد كانت هذه المبادرات محورية في تحسين موثوقية الطاقة وتعزيز كفاءة استهلاكها عبر شبكة الهاتف المتنقل، رغم بيئة التشغيل شديدة التحدي.

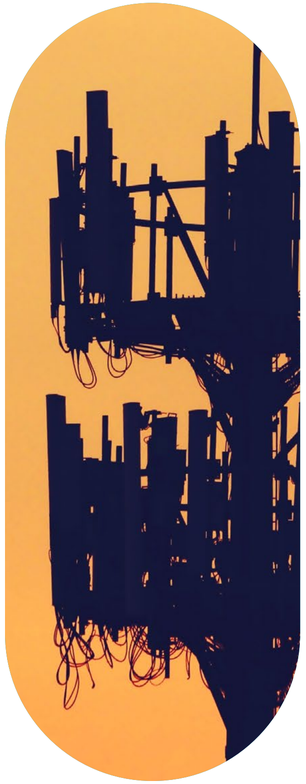
جنوب السودان

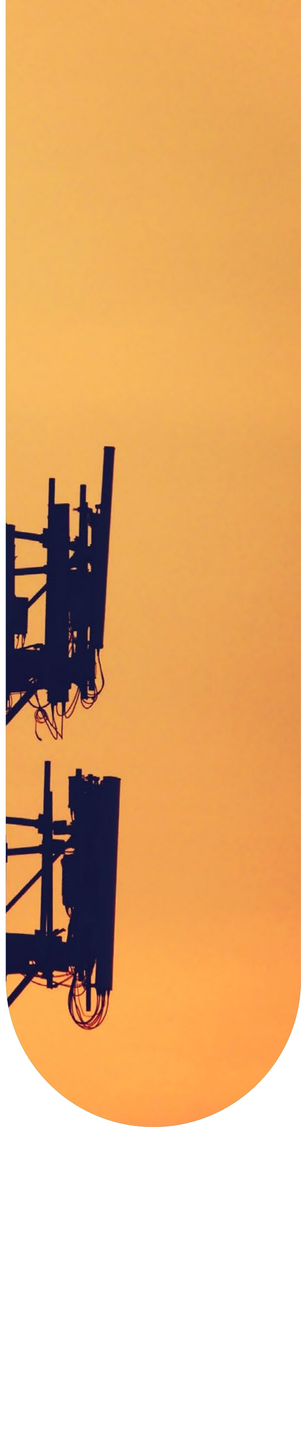
واصلت زين جنوب السودان مواجهة تحديات مناخية كبيرة خلال عام 2025، حيث أثرت الفيضانات الشديدة وهطول الأمطار الغزيرة لفترات مطولة على أجزاء واسعة من البنية التحتية للشبكة. وعلى الرغم من هذه الظروف الصعبة، اتخذت الشركة إجراءات مستهدفة للحد من الآثار البيئية وتعزيز مرونة الطاقة.

وشملت هذه الجهود تحويل 19 موقعًا إلى الشبكة الكهربائية التجارية، إلى جانب نشر 7 أنظمة طاقة شمسية عبر مواقع تعتمد على أنظمة هجينة مع مولدات الديزل. وقد أسهمت هذه المبادرات مجتمعة في تعزيز موثوقية الشبكة، وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة، ودعم تشغيل أكثر استدامة ومرونة عبر الشبكة.

وخلال عام 2025، حققت زين نسبة 87% من هدفها التراكمي منذ بداية العام (-11% مقابل هدف يبلغ -13.07%)، مما يعكس تقدمًا مستمرًا في نشر الحلول الموفرة للطاقة عبر شركاتها التشغيلية. ويؤكد هذا الأداء التزام المجموعة المستمر بتعزيز المرونة التشغيلية، وتحسين التكاليف، وخفض الانبعاثات.

وشملت هذه الجهود مجموعة من المبادرات المصممة وفق خصوصية كل سوق، بما في ذلك نشر أنظمة الطاقة الهجينة، وتوسيع نطاق الربط بالشبكة الكهربائية، وتعزيز تقنيات البطاريات، ودمج حلول الطاقة المتجددة. وأسهمت هذه الإجراءات مجتمعة في تعزيز استقرار الشبكة، وتقليل الاعتماد على توليد الطاقة بالديزل، وتحقيق تقدم ملموس نحو أهداف زين طويلة الأجل في مجال الاستدامة وخفض الانبعاثات.





تركيبات الحلول الهجينة

الشركة	حل هجين (مولد ديزل / بطارية)	الحل الهجين الشمسي
البحرين	2	0
العراق	404	144
الكويت	1	0
السعودية	244	6
السودان	0	1
جنوب السودان	0	7
المجموع	809	

الإنفاق المتعلق بمبادرات خفض ثاني أكسيد الكربون – 2025

المبادرات	إجمالي التكلفة المباشرة (دولار أمريكي)	التكلفة غير المباشرة الكلية (دولار أمريكي)
زين تشارك مواقع الآخرين	0	184,900
آخرون يشاركون مواقع زين	0	0
حل خارجي (BTS/Power)	765,594	765,594
ملاجئ صغيرة (≥ 2.5م × 2.5 متر)	0	0
حل هجين (مولد ديزل/بطارية) DG-Battery	2,210,000	0
مولدات أصغر حجما	0	61,201
الحل الهجين الشمسي	3,775,000	0
الاتصال بالشبكة	710,812	0
نظام التبريد الحر	0	0
المجموع	7,461,406	1,011,695

تحسينات كفاءة الطاقة وتحسين المواقع (وحدات)

الشركة	مولدات أصغر حجما	حل خارجي (BTS/Power)	حلول التبريد المجانية	الاتصال بالشبكة	الترقية إلى حل أكثر كفاءة لطاقة التيار المستمر
البحرين	0	140	0	15	0
العراق	0	0	0	0	0
الكويت	10	0	81	11	121
السعودية	0	0	0	262	0
السودان	0	0	0	23	0
جنوب السودان	0	0	0	19	0
المجموع	10	140	81	330	121

انبعاثات ثاني أكسيد الكربون – النطاق 1 و2 / التشغيل (المواقع/ مراكز البيانات/المقر الرئيسي)

الوصف	الوحدات	البحرين	العراق	الأردن	السعودية	الكويت	السودان	جنوب السودان
النطاق 1 - الوقود	الروابط طويلة الأمد	645,834	44,070,480	212,903	45,886,799	12,512,142	21,801,329	3,307,688
النطاق 2 - الكهرباء	KWh	45,490,920	169,812,523	146,537,364	671,591,855	185,346,440	18,062,392	3,550,594
انبعاثات النطاق 1	كجم ثاني أكسيد الكربون	2,580.144	122,450.7980	1,339.454	125,295.386	37,983.338	60,091.436	8,864.604
انبعاثات النطاق 2	كجم ثاني أكسيد الكربون	31,784.506	112,585.703	7,174.577	410,006.827	113,913.922	5,521.673	2,987.470
إجمالي الانبعاثات في النطاق 1 و2	كجم ثاني أكسيد الكربون	34,364.650	235,036.501	8,514.031	535,302.214	151,897.260	65,613.109	11,852.074
انخفاض/زيادة السنة الأساسية [عام 2020 مقابل 2025]						-11.37%		

تعزيز الكفاءة التشغيلية: مواقعنا (برنامج مشاركة الأبراج)

الدول العاملة	زين تشارك مواقع الآخرين	آخرون يشاركون مواقع زين
البحرين	36	0
الكويت	5	0

استهلاك الطاقة وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون

الوصف	الوحدات	المجموع
النطاق 1 - الوقود	الليتر	128,437,175
النطاق 2 - الكهرباء	KWh	1,240,392,088
النطاق 1 - الوقود	ثاني أكسيد الكربون KG	344,195.088
النطاق 1 - مبردات	ثاني أكسيد الكربون KG	14,409.660
انبعاثات النطاق 1	كجم ثاني أكسيد الكربون	358,605.160
انبعاثات النطاق 2	كجم ثاني أكسيد الكربون	683,974.678
إجمالي الانبعاثات في النطاق 1 و2	كجم ثاني أكسيد الكربون	1,042,579.838
انخفاض مطلق/زيادة في الانبعاثات في السنة الأساسية 2020 [سنة 2020 مقابل 2024]	%	-11.37%

الملاحظات:

- للتحويل من لترات الوقود إلى كيلواط-ساعة، تم احتساب أن 1 لتر = 3 كيلواط-ساعة، بناءً على أن 1 لتر ينتج 10 كيلواط-ساعة مع كفاءة مولدات الديزل البالغة 30% كما توصي به GSMA.
- تؤدي الحلول الهجينة عادةً إلى توفير يقارب 50% في استهلاك الوقود.
- تم تقدير الكيلواط-ساعة الناتجة عن النظام الشمسي بناءً على البيانات المقدّمة من زين الأردن وفقا لحلول مراقبة وإدارة المواقع، حيث ينتج الموقع الواحد في المتوسط 750 كيلواط-ساعة.

انبعاثات النطاق 3

اسم الفئة	إجمالي tCO_2e
الفئة 1: السلع والخدمات المشتراة	129,765.35
الفئة 2: السلع الرأسمالية	121,439.17
الفئة 3: الأنشطة المتعلقة بالوقود والطاقة (غير مشمولة في النطاق 1 أو النطاق 2)	131,336.39
الفئة 4: النقل والتوزيع في العمليات الأساسية	556.76
الفئة 5: النفايات الناتجة أثناء العمليات	11,083.59
الفئة 6: السفر لغرض العمل	1,182.20
الفئة 7: تنقل الموظفين	11,390.58
الفئة 8: الأصول المؤجرة في العمليات الأساسية	87.98
الفئة 9: النقل والتوزيع في العمليات المساندة	11,122.75
الفئة 10: معالجة المنتجات المباعة	0.00
الفئة 11: استخدام المنتجات المباعة	16,803.95
الفئة 12: معالجة نهاية عمر المنتجات المباعة	10,012.17
الفئة 13: الأصول المؤجرة في المراحل النهائية	11,435.13
الفئة 14: الامتيازات	0.00
الفئة 15: الاستثمارات	24,187.67
انبعاثات النطاق الثالث الإجمالي	480,403.68
التغيير على مدى السنين (2023-2024)	-20,814.32 (-4.15%)

2. النهج الاستراتيجي والاتصالات

التوعية بتغير المناخ

تلتزم الشركة بمكافحة تغير المناخ واستخدام قنواتها لنشر الوعي حول ما يمكن لعملائنا القيام به للتعامل معه، لتحقيق ذلك، وضعت زين هدفا يتمثل في الوصول إلى 40% من عملائها بشأن موضوع تغير المناخ بحلول العام 2025، ويتماشى هذا الالتزام مع الخطة العامة للاستدامة ويتبع مبادئ CDP.

تواصل زين إطلاق مجموعة متنوعة من الحملات والمبادرات عبر أسواقها المختلفة لوضع تغير المناخ في صدارة الاهتمام، وقيادة الحوار المرتبط به، وإلهام أصحاب المصلحة لاتخاذ إجراءات، ولمتابعة مدى فعالية هذه الحملات، تقوم الشركة باستطلاع آراء العملاء قبل وبعد مشاركتهم فيها.

على مستوى المجموعة

أطلقت الشركة هذا العام حملة لرفع الوعي بالتنوع البيولوجي، ركزت هذه الحملة على أهمية التنوع البيولوجي وكيف أنه عنصر أساسي في استقرار النظم البيئية، وأنظمة الغذاء، والقدرة على التكيف مع المناخ، كما تناولت التحديات الإقليمية الناتجة عن فقدان التنوع البيولوجي، بما في ذلك شح المياه، وتدهور التربة، والتصحر.

ومن خلال محتوى تعليمي واضح، وسرد قصصي إقليمي، ورسائل مُصممة محليا، أبرزت الحملة كيف يؤدي فقدان الأنواع والموائل إلى إضعاف الأمن الغذائي، وزيادة ضعف الإجراءات المناخية، وتقليل القدرة الطبيعية على التكيف في جميع أسواق زين، كما قدمت الحملة للجمهور إجراءات عملية يمكن اتخاذها لدعم جهود الحفظ، واستعادة النظم البيئية المحلية، وحماية الموارد الطبيعية التي تعتمد عليها المجتمعات.

في عام 2025، وصلت زين إلى أكثر من 22 مليون شخص من خلال حملات التوعية المناخية والبيئية، التي تناولت قضايا رئيسية تشمل الاستجابة للطوارئ المناخية، والحد من النفايات البلاستيكية، وحماية التنوع البيولوجي، وتعزيز الاستهلاك المستدام عبر مختلف أسواقها. ويعرض الجدول أدناه ملخصًا لهذه الحملات خلال السنوات الخمس الماضية عبر عمليات زين.

يعرض الجدول أدناه ملخصاً بجميع الحملات التي نُفذت خلال السنوات الخمس الماضية عبر عمليات زين:

الشركات	الملخص	التأثير
على مستوى المجموعة	دفعت زين بأجندتها البيئية الإقليمية من خلال التوعية بتغير المناخ، وتقليل النفايات، وحماية التنوع البيولوجي، ومبادرات سرد القصص المؤثرة، مما جذب ملايين الأشخاص عبر عملياتها.	تدريب مجلس الإدارة على المناخ والتنوع البيولوجي (2022) حملة "ظلال الماضي" تم إطلاقها (2024) تم إطلاق حملة التنوع البيولوجي ووصلت إلى 410,035 شخص (2025) الهدف: إشراك 40% من العملاء بحلول العام 2025
البحرين	الإسهام في التقدم الوطني في إدارة النفايات الإلكترونية والتشجير من خلال شراكات استراتيجية وتقنيات تنظيف مبتكرة.	الوصول إلى 92,000 شخص (2022) زراعة 370 شجرة ضمن مبادرة "فوريفر غرين" (2022) جمع 13.6 طن من النفايات الإلكترونية – 100% تدوير (2023) إزالة 5.8 أطنان من نفايات الشاطئ عبر الروبوت الشمسي "بيبوت" (2023) الوصول إلى 47,138 شخصاً عبر حملة "بدّلنا منمو" (2024) الوصول إلى 100,200 شخص عبر 7 حملة (2025)
العراق	ركزت زين العراق على الوعي البيئي وتعويض الكربون، حيث أشركت ملايين الأشخاص من خلال حملات وطنية وزراعة أشجار واسعة النطاق.	الوصول إلى 10 ملايين شخص (2022) الوصول عبر وسائل التواصل الاجتماعي: 1.64 مليون (2022) زراعة 2,000 نخلة (2022) حملات بيئية وصلت إلى 1.1 مليون شخص (يوم البيئة العالمي 2023) زراعة 850 شجرة أكاسيا مع شركة "هدلة" الناشئة (2024) الوصول إلى 11.88 ملايين شخصاً عبر 4 حملة
الأردن	عززت الاستدامة الوطنية من خلال الابتكار، والتثقيف المناخي، وتقنيات مراقبة المياه في الوقت الفعلي.	الوصول إلى 3.9 ملايين شخص (2022) 2,184 مشاركا في الاستطلاع (2022) تم إطلاق أول هاكاثون للمناخ (2022)، تم الوصول إلى 10.3ملايين شخص من خلال الحملات (2023) تم تركيب 13 محطة مراقبة مياه في الوقت الفعلي (2024) الوصول إلى 742,301 شخص عبر 4 حملة (2025)
الكويت	واصلت حملة "بدّلها بالزين" لدفع التغيير السلوكي في تقليل النفايات والاستهلاك المستدام	التوعية بالنفيات البحرية مع فريق الغوص الكويتي (2022) • وصلت الحملة إلى 50,893 شخص في (2023) • وصلت الحملة إلى 18,300 شخص في (2024)
السعودية	عززت جهود إعادة التشجير والتوعية بالمناخ، تماشيا مع رؤية السعودية 2030 والمبادرة الوطنية الخضراء.	2.23 مليون شخص تم الوصول إليهم في (2022) تم زراعة 12,000 شجرة مع جرين هورايزن (2022) تم تركيب شواحن السيارات الكهربائية في حديقة الأعمال بغرناطة لخدمة 5,000 مستخدم (2022) تم الوصول إلى 365,800 شخصا عبر 2 حملة (2025)
السودان	آخر تقدم تحقق في 2022: مركز إنقاذ الحيوانات في السودان	زراعة 500 شتلة وتقديم نظام مياه بسعة 5,000 لتر (2022) 500 متطوع في حملة تنظيف بورتسودان (2024) 130 متطوعاً وصلوا إلى 3,000 شخص في ولاية النيل الأبيض (2024) تم الوصول إلى 9 مليون شخص من خلال 11 رسالة نصية جماعية بالتعاون مع DARAJA، لتقديم رسائل إنذار مبكر هامة بشأن الأحوال الجوية القاسية (2025)
جنوب السودان	ركزت على التوعية العامة عبر الرسائل النصية والحملات الاجتماعية لإشراك المجتمعات في حماية البيئة ومعالجة النفايات البلاستيكية.	1.4 مليون مستلم للرسائل النصية القصيرة في اليوم العالمي للبيئة (2022) 5,620 شخصا شاركوا عبر الحملات الاجتماعية (2023)

ZYxGreenSkills

في العام 2025، عززت زين مبادرة ZY x Green Skills من خلال تقوية نموذج التنفيذ وتحسين المحتوى استنادا إلى النتائج التي وردت من الاستبيان الذي أجرته المجموعة في العام 2024، وخلال العام، استكشفت زين فرص التعاون مع شركاء محتملين لدعم البرنامج وتوسيع نطاقه عبر الأسواق، وكجزء من هذه العملية، تم إجراء تقييم شامل لضمان أن أي شراكة محتملة تستوفي معايير الجودة والأثر والاتساق الاستراتيجي المطلوبة.

أدت هذه الفترة من التقييم إلى اتخاذ قرار استراتيجي يعطي الأولوية لتحسين البرنامج على تنفيذه، مما أتاح لـ زين إعادة النظر في هيكلية برنامج ZY x Green Skills وإعادة مواءمة مسارات التعلم مع الكفاءات التي حددها الشباب باعتبارها الأكثر أهمية.

يُعطي المحتوى المحسّن تركيزا أكبر على المهارات الخضراء التي أظهر المشاركون سابقا مستوى أقل من المعرفة بها، مع الاستمرار في تعزيز الموضوعات التي شهدت تفاعلا عاليا، مثل الاستدامة والابتكار والمسؤولية البيئية.

وتماشيا مع ملاحظات العام الماضي، واصلت عمليات زين تنفيذ ورش العمل وجلسات التوعية بالتعاون مع الشركات المحلية ذات التركيز على الاستدامة والمؤثرين، وقد أبرزت هذه المشاركات الأهمية المتزايدة للمهارات الخضراء، وبينت كيف يمكن لكل دور أن يتطور ليصبح "وظيفة خضراء"، كما واصل البرنامج التأكيد على مفاهيم مثل الاقتصاد الدائري وكفاءة الموارد وإنشاء أنظمة حلقات مغلقة تقلل الهدر وتدعم اقتصادا تجديديا.

مع هذا الأساس المعزز والاتجاه الأوضح، أصبح ZY x Green Skills جاهزاً للتنفيذ الأوسع العام المقبل عبر نهج أكثر استهدافاً وقابلاً للتوسع ومدفوعاً بالتأثير في عمليات زين، مجهزاً الشباب بمهارات تساهم في مجتمعات أكثر استدامة ومرونة.

الكويت

80 استجابة للاستبيان

في 2025، سلمت زين الكويت جلسة ZY x Green Skills حول كفاءة الموارد مخصصة للسياق المحلي، إلى جانب جلسة بقيادة خبير خارجي حول الابتكار الأخضر في بيئات المكاتب. استجابت الجلسات لنتائج الاستطلاع الداعية لـ80 شخص.

الأردن

143 استجابة للاستبيان

واصلت زين الأردن تعزيز الوعي المناخي والبيئي وتنمية المهارات الخضراء من خلال مبادرات داخلية وخارجية مستهدفة. فعلى الصعيد الداخلي، تم تنفيذ جلستين توعويتين لنحو 23 موظفًا، تناولتا موضوعات رئيسية تشمل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وإدارة البصمة الكربونية، بقيادة مدير تغير المناخ في زين الأردن، إلى جانب جلسة حول التنوع البيولوجي والحياة البحرية بالتعاون مع ProjectSea.

وعلى الصعيد الخارجي، تفاعلت زين الأردن مع نحو 120 طالبًا من جامعة اليرموك من خلال جلسة تفاعلية ركزت على مبادئ الاقتصاد الدائري وممارسات إدارة النفايات، مقدمةً رؤى تطبيقية حول الاستخدام المستدام للموارد والاستهلاك المسؤول.

التنوع البيولوجي

تدرك زين الارتباط الجوهري بين المناخ السليم والنظم البيئية الصحية وبين الاتصال الرقمي، لا سيما وأن عملياتها تمتد إلى بعض أكثر المناطق شحاً بالمياه وتعرضاً للضغوط البيئية في العالم. وتظل حماية التنوع البيولوجي وصون الطبيعة عنصرين أساسيين في استراتيجية العمل المناخي لـ زين، مما يعكس التزام الشركة بالحفاظ على التوازن البيئي ودعم ازدهار التنوع البيولوجي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث يشكل التحضر السريع وتدهور المواطن الطبيعية وتغير المناخ تهديدات خطيرة.

واستنادا إلى المعايير العالمية الناشئة المتعلقة بالطبيعة والتنوع البيولوجي، تواصل زين دمج اعتبارات الطبيعة ضمن حوكمة المناخ والتخطيط التشغيلي، يشمل ذلك دمج التنوع البيولوجي ضمن سياسة تغير المناخ، وسياسة إدارة النفايات، والمعيار البيئي، وخطة التحول المناخي، وبيان سياسة إدارة المياه، بالإضافة إلى تعزيز العناية البيئية الواجبة من خلال إدراج أسئلة متعلقة بالتنوع البيولوجي ضمن إجراءات إدارة سلسلة التوريد، بما يعزز الشفافية والمساءلة عبر سلسلة القيمة.

وكجزء من بناء القدرات الداخلية، أجرت زين تدريباً على التوعية بالطبيعة والتنوع البيولوجي، وتواصل رفع الوعي من خلال الاتصالات الداخلية والحملات البيئية والأنشطة التفاعلية التي تشجع على التعامل المسؤول مع النظم البيئية الطبيعية.

ولتأمين النظم البيئية البرية، تطبق زين خطط الإدارة البيئية والاجتماعية الشاملة عبر مراحل تقييم المواقع واختيارها وتشغيلها وصيانتها، وتنطبق هذه الخطة على جميع الموردين المسؤولين عن بناء بنية زين التحتية، وقبل نشر أي بنية تحتية للشبكة، تُجرى تقييمات بيئية مفصلة لتحديد الآثار المحتملة على المواطن الطبيعية والمجتمعات المحيطة، كما تتطلب المواقع القريبة من أو داخل مناطق محمية قانونيا تواصلا أعمق مع السلطات المحلية والقائمين على المنطقة وأصحاب المصلحة لضمان تنفيذ تدابير الحماية اللازمة.

يتم أيضا دمج متطلبات التنوع البيولوجي ضمن نماذج اختيار المواقع وإجراءات البناء وبروتوكولات الصيانة الدورية لتقليل المخاطر البيئية طوال دورة حياة البنية التحتية. وفي لعام 2025، لم يتم الإبلاغ عن أي مخاطر أو خروقات تتعلق بالتنوع البيولوجي ضمن عمليات زين.

تواصل زين إدراك التفاعل المحتمل بين أنظمة الكابلات البحرية والتنوع البيولوجي البحري، ومن خلال شركة زين عُمانتل الدولية (ZOI)، تعمل الشركة بشكل وثيق مع اتحادات الكابلات البحرية لضمان توافق جميع عمليات التخطيط والتركيب والصيانة مع المعايير الدولية لحماية التنوع البيولوجي البحري، وتُجرى تقييمات الأثر البيئي لتحديد المواطن البحرية والحساسة القريبة من الشاطئ، والتخفيف من المخاطر ومنع الاضطراب البيئي، عبر تجنب المواطن الحرجة، وتعديل جداول التركيب لحماية مواسم التكاثر، وتقليل الضوضاء تحت الماء.

تُحافظ ZOI على تفاعل نشط مع السلطات البيئية وأصحاب المصلحة لضمان الرقابة المستمرة والمواءمة مع أهداف حماية التنوع البيولوجي، وفي العام 2025، لم يتم تسجيل أي حوادث أو حالات عدم امتثال تتعلق بالتنوع البيولوجي عبر عمليات الكابلات البحرية التابعة لشركة ZOI.

بالإضافة إلى ذلك، واصلت زين الكويت تعاونها المستمر منذ 27 عاما مع فريق الغوص الكويتي لحماية النظم البيئية البحرية، وشملت الأنشطة مراقبة الشعاب المرجانية وإزالة النفايات البحرية على نطاق واسع، وقد تم دعم مراقبة صحة الشعاب بالتعاون مع CoralWatch، وهو برنامج عالمي للعلوم المجتمعية تديره جامعة كوينزلاند. وخلال عام 2025، تمت إزالة 127,000 كيلوغرام من النفايات البحرية.

3. إدارة النفايات

في العام 2023، قدمت مجموعة زين سياسة إدارة النفايات الشاملة التي تهدف إلى القضاء على جميع أشكال النفايات، بما في ذلك النفايات الإلكترونية والبلاستيكية والخشبية والورقية، بحلول العام 2030، وتنطبق هذه السياسة على جميع عمليات زين والشركات التابعة والكيانات الخاضعة لسيطرتها الإدارية، ويتماشى هذا التوجه مع إطار الامتثال لتغير المناخ المعتمد من مجلس الإدارة، بما يضمن تنفيذ مبادرات الحد من النفايات بطريقة منهجية ومتسقة، ويدعم هذا النهج التوجه الأوسع لـ زين نحو تحقيق صافي صفر انبعاثات بحلول العام 2050 وتقليل التأثيرات عبر سلسلة القيمة على المجتمعات والنظم البيئية والتنوع البيولوجي.

في العام الماضي، أطلقت زين إطارا للامتثال لإدارة النفايات معتمدا من مجلس الإدارة، يوضح كيفية تنفيذ السياسة من خلال دمج أفضل ممارسات إدارة النفايات ضمن تصميم وبناء وتشغيل البنية التحتية، ويستند هذا الإطار إلى ضوابط داخلية قوية وإجراءات تفصيلية ومؤشرات KPI واضحة لضمان الرقابة الفعالة والتنفيذ عبر جميع العمليات.

وفي العام 2025، بدأت زين عملية شاملة لجمع البيانات عبر جميع عملياتها لقياس أنواع النفايات المختلفة التي تولدها الشركة، وتمثل هذه الخطوة المرحلة الأولى نحو وضع خط أساس للنفايات على مستوى المجموعة، والذي سيشكل أساساً لتحديد أهداف قابلة للقياس للحد من النفايات والقضاء عليها.

ومن خلال تحديد تدفقات النفايات وتحديد مصادرها الرئيسية عبر المرافق والأنشطة التشغيلية، تهدف زين إلى تعزيز الرؤية وتحسين التتبع وضمان المساءلة في أداء إدارة النفايات، وسيُستخدم خط الأساس لتوجيه تطوير الأهداف والمبادرات المستقبلية بما يتماشى مع هدف الشركة للقضاء على جميع أشكال النفايات بحلول العام 2030.

وبناءً على هذا الأساس، أطلقت الشركة عدة مبادرات لإدارة وتقليل أنواع مختلفة من النفايات عبر عملياتها، مما يعزز التزامها بالاقتصاد الدائري والحفاظ على النظم البيئية، ومن خلال الشراكات والابتكار، تواصل الشركة تحقيق تقدم ملموس نحو أهدافها لإزالة النفايات بحلول 2030.

2025
تطبيق إطار العمل على مستوى المجموعة مع دمج آليات الضبط المعرفة داخلياً بوضوح في متابعة ومراقبة النفايات

2024
وضع إطار عمل الالتزام لإدارة النفايات مع تحديد واضح للأدوار وإقرارها من قبل مجلس الإدارة

2023
وضع سياسة إدارة النفايات

مبادرات تقليل النفايات عبر عمليات زين

زين الكويت - مذكرة تفاهم مع (TadwiRe)

واصلت زين الكويت تقدم أجندتها الاستدامية من خلال مجموعة من مبادرات إدارة النفايات، مدعومة بشراكتها المستمرة مع TadwiRe، أول منشأة إعادة تدوير من نوعها في الكويت.

إلى جانب نظام جمع النفايات الإلكترونية المُثبت، أدخلت الشركة تدفقا جديدا لجمع نفايات المعادن لتعزيز ممارسات التخلص المسؤول أكثر وتوسيع مساهمتها في إدارة الموارد الدورية، تعكس هذه الجهود التزام زين الكويت بتقليل التأثير البيئي وتحسين فصل النفايات عبر عملياتها.

الحد من النفايات البلاستيكية (PET):	الحد من النفايات الورقية /OCC	جمع النفايات المعدنية (فئة جديدة):	النفايات الإلكترونية:
المجموع: 1,142 كجم	تم جمع: 13,164 كيلوغرام	المجموع: 125 KG	26 كيلوغرام

زين البحرين

الحد من النفايات البلاستيكية:

من خلال حملة مخصصة لإدارة النفايات البلاستيكية، تمكنت زين البحرين من إعادة تدوير 331 كيلوجراماً من البلاستيك منذ بدء المبادرة. وقد بدأت المبادرة كفكرة ضمن منصة "ZAINIAC" عبر مسابقة لإعادة تدوير البلاستيك، ثم تطورت إلى برنامج منظم تقوده إدارة الاستدامة المؤسسية، مدعوماً بوجود 14 حاوية مخصصة لجمع البلاستيك في مختلف مرافق الشركة.

وبعد امتلائها، تُنقل الحاويات إلى الطابق السفلي، حيث يقوم شريك معتمد لإعادة التدوير بوزن المواد ومعالجتها لضمان التخلص المسؤول منها ودعم ممارسات الاقتصاد الدائري.

حملة الحد من استهلاك الورق:

ضمن استراتيجية زين البحرين للقضاء على النفايات في مقرها الرئيسي، أطلقت الشركة مبادرة للحد من استخدام الورق بهدف تقليل الاستهلاك وتحسين الكفاءة التشغيلية من خلال عملية مهيكلة من أربع مراحل.

وفي عام 2025، واصلت زين البحرين تطوير هذا البرنامج، مما يعزز التزامها بالتحول الرقمي وتطبيق ممارسات الحد من الورق على نطاق أوسع عبر عملياتها.

وتجمع حملة الحد من الورق أصحاب المصلحة من مختلف الإدارات، وفريقي الشؤون القانونية وإدارة المخاطر، وشريكاً خارجياً لإعادة التدوير لتصريف النفايات الورقية المتراكمة بشكل مسؤول، مع ضمان تدقيق وإعادة تدوير جميع الأوراق التي يتم التخلص منها.

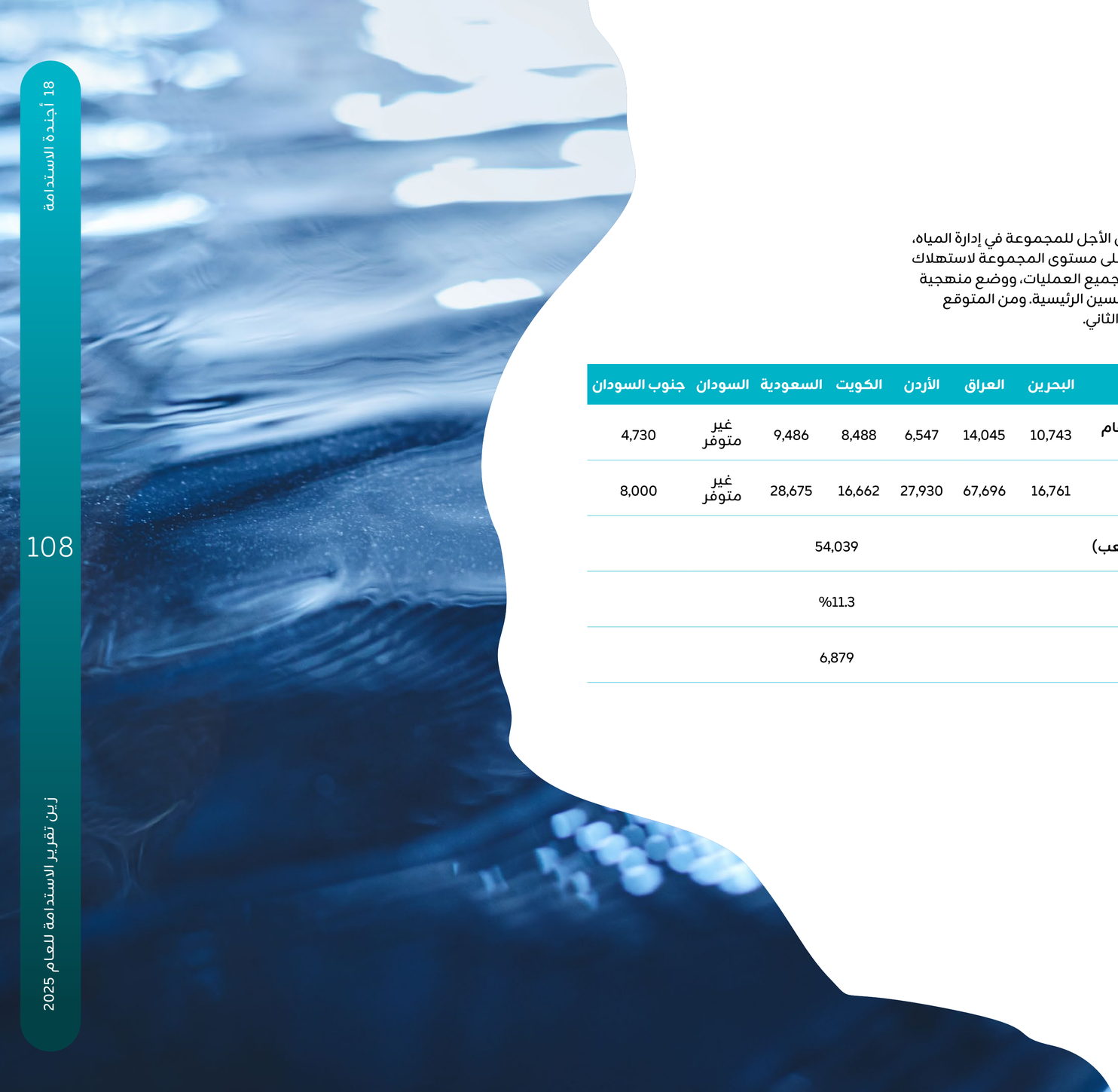
ومنذ بدء البرنامج، تم جمع أكثر من 38,000 كيلوجرام من الورق، من بينها 100 كجم خلال عام 2025.

مبادرة الأجهزة المجددة – زين الأردن

تواصل زين الأردن تعزيز جهودها في إدارة النفايات ودعم الاقتصاد الدائري من خلال مبادرة الأجهزة المجددة، التي تركز على إطالة العمر التشغيلي لأجهزة الإنترنت المنزلي والحد من النفايات الإلكترونية عبر عملياتها.

ويتبع البرنامج عملية متكاملة تبدأ من جمع الأجهزة المرتجعة من المتاجر، ونقلها إلى المستودع المركزي، وإخضاعها للفحص الفني وإعادة التأهيل، ثم إعادة توزيعها للبيع أو للاستبدال.

وحتى الآن، نجحت المبادرة في تجديد 6,670 جهازاً، مما يعكس أثرا بيئيا وتشغيليا وماليا قويا، ويدعم التزام زين الأردن بإدارة النفايات بشكل مسؤول واعتماد ممارسات تجارية مستدامة.



إدارة المياه:

تواصل جميع أسواق زين التشغيلية مواجهة تحديات مناخية ومائية متباينة. وفي عام 2025، عززت زين جهودها في إدارة المياه من خلال اعتماد ونشر بيان سياسة إدارة المياه، الذي أقرّه مجلس إدارة مجموعة زين. وتُرسّخ هذه السياسة التزام الشركة بالاستخدام المسؤول للمياه عبر مرافقها وبنيتها التحتية وسلسلة القيمة، كما تأخذ في الاعتبار المخاطر الإقليمية الأوسع المرتبطة بندرة المياه، بما في ذلك النزوح وانعدام الأمن الغذائي واحتمالات النزاع. وقد تبع ذلك تطوير خطة شاملة لإدارة المياه لتوجيه التنفيذ عبر جميع العمليات.

وتخضع حوكمة القضايا المتعلقة بالمياه لإشراف لجنة العمل المناخي، التي تضم أعضاء من الإدارة التنفيذية وترفع تقاريرها مباشرة إلى مجلس الإدارة. وتتولى اللجنة مسؤولية تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية، ووضع خطوط الأساس لاستهلاك المياه على مستوى العمليات وسلسلة القيمة، وتحديد المخاطر والفرص على المدى القصير والمتوسط والطويل، إضافةً إلى ضمان خضوع جميع نهج إدارة المياه لمراجعة واعتماد مناسبين على مستوى مجلس الإدارة. ويسهم هذا النهج المنهجي والمصمم وفقًا لخصوصية العمليات في تمكين زين من تطوير أهداف واقعية ومحددة المواقع لكفاءة استخدام المياه، بما في ذلك أهداف زمنية للأسواق التي تعاني من إجهاد مائي شديد.

وخلال فترة التقرير، أجرت زين تقييمات تفصيلية لوضع خطوط أساس دقيقة لاستهلاك المياه عبر أسواقها. ولا تزال الكويت والبحرين والعراق والأردن والمملكة العربية السعودية وعُمان والإمارات العربية المتحدة تُصنّف ضمن المناطق ذات الإجهاد المائي المرتفع جدًا وفقًا لمؤشرات عالمية مثل مؤشر الإجهاد المائي الصادر عن معهد الموارد العالمية، حيث يتجاوز الطلب الإجمالي الإمدادات المتاحة. في المقابل، تُصنّف السودان وجنوب السودان ضمن فئات الإجهاد المتوسط أو الأقل، مما يتطلب تدابير ترشيد مستمرة ولكن مرنة لضمان الاستخدام المسؤول للمياه.

ونظرًا لانخفاض كثافة استهلاك المياه في عمليات زين، التي تتركز بشكل رئيسي في الأنشطة المكتبية، فإن تطبيق حلول واسعة النطاق مثل إعادة التدوير وتجميع مياه الأمطار يظل غير عملي في الأسواق الجافة بسبب الظروف المناخية وقيود البنية التحتية. وبدلًا من ذلك، واصلت زين تعزيز إجراءات الترشيد التي تم اعتمادها في السنوات السابقة، بما في ذلك الاستخدام المستمر وصيانة الحلول المطبقة عبر العمليات، مثل الصنابير الذكية، وتحسين أنظمة تدفق المياه في دورات المياه، وتطبيق إرشادات تشغيلية لتنظيم استخدام المياه.

كما تواصل زين مواءمة جهودها في مجال إدارة المياه مع التوجيهات الدولية الصادرة عن اتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة التصحر، والمجلس العالمي للمياه، والتحالف الدولي لتعزيز القدرة على مواجهة الجفاف، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، والمنظمة العالمية للأرصاد الجوية، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة.

ولتعزيز الحوكمة والمساءلة والنهج طويل الأجل للمجموعة في إدارة المياه، بدأت الشركة في إعداد خط أساس موحد على مستوى المجموعة لاستهلاك المياه، بهدف قياس الاستهلاك بدقة عبر جميع العمليات، ووضع منهجية موحدة لجمع البيانات، وتحديد مجالات التحسين الرئيسية. ومن المتوقع استكمال هذا الخط الأساسي بنهاية الربع الثاني.

	البحرين	العراق	الأردن	الكويت	السعودية	السودان	جنوب السودان
إجمالي استهلاك المياه بالمتر المربع في عام 2025	10,743	14,045	6,547	8,488	9,486	غير متوفر	4,730
إجمالي مساحة المقر التشغيلي (m^2)	16,761	67,696	27,930	16,662	28,675	غير متوفر	8,000
إجمالي الاستهلاك في عام 2025 (متر مكعب)	54,039						
التخفيضات السنوية (%)	%11.3						
التخفيضات بالمتر المكعب مقارنة بالعام الماضي ٢٠٢٥-٢٠٢٧ (m^3)	6,879						

العمل بمسؤولية

هذا الركن الاستراتيجي مخصص لدمج مبادئ البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) في جميع أنحاء سلسلة القيمة، وهو يعتمد على ثلاث أولويات أساسية:

1. ضمان الكشف القوي والشفافية في التقرير عن كيفية تقديم قيمة في مجال ESG
2. الالتزام بإدارة سلسلة التوريد المسؤولة بصرامة لزرع الممارسات الأخلاقية، وفرض المعايير، وتخفيف المخاطر عبر سلسلة القيمة.
3. الحفاظ على التزام قوي بحماية خصوصية البيانات للحفاظ على جميع أصحاب المصلحة - خاصة الفئات الضعيفة مثل كبار السن، والنساء، والشباب، وعمال المهاجرين.

من خلال هذه الجهود، تهدف المجموعة إلى تعزيز الثقة، وخلق قيمة، ووضع معيار في السلوك التجاري الأخلاقي، والشفافية، والعمل خارج الامتثال التنظيمي.

الإفصاح والتقرير

تراقب زين تقدم الأهداف المحددة في استراتيجيتها للاستدامة من خلال خطط أعمالها، ومراجعاتها التشغيلية، والاجتماعات الربع سنوية، وآليات أخرى للتفاعل مع أصحاب المصلحة.

في العام 2025، قامت زين بنقل مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة إلى حل سحابي لمراقبة بيانات الاستدامة، للمساعدة على تتبع وإدارة وتقرير المقاييس ESG بفعالية، ولضمان التكامل السليم وتعزيز جودة معايير ESG، نفذت زين الإجراءات التالية:

- توحيد وإنهاء أكثر من 200 مؤشر أداء رئيسي عبر جميع الوظائف ذات الصلة لضمان الالتزام الكامل بالمعايير المعترف بها.
- تقديم جلسات تدريبية مستهدفة (عبر الإنترنت وغير متصلة) لبناء القدرة الداخلية والتوافق.
- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين وتحديد تسلسلات الموافقة لإنشاء بروتوكولات مراقبة الجودة المنظمة.
- إدراج جميع الأقسام والشركات التابعة ذات الصلة لضمان التطبيق المتسق عبر المجموعة.
- تنفيذ عملية حوكمة بيانات خاضعة للرقابة، حيث يقدم مقدمو البيانات البيانات، ويراجع الموافقون عليها ويوقعون عليها، ويتم تتبع أي تعليقات أو تعديلات بالكامل للحفاظ على الجاهزية للتدقيق.
- إنشاء تدفق مراجعة طبقي، حيث يتم التحقق من البيانات على المستوى التشغيلي، ثم من قبل الوظيفة المسؤولة في المجموعة، وأخيرا تخضع لمراجعة وموافقة شاملة من قبل استدامة المجموعة لضمان الدقة والتوافق.

هذا العام، عززت زين التزامها بالشفافية أيضا من خلال توسيع الضمان المعقول لانبعاثات النطاق 3، بالإضافة إلى الاستمرار في ضمان انبعاثات النطاق 1 والنطاق 2. يتوفر خطاب الضمان على صفحة 109 من هذا التقرير.

سلسلة التوريد المسؤولة

الهدف للعام 2025

ضمان إكمال جميع الموردين النشطين استبيان التقييم الذاتي، ومشاهدة فيديو التدريب للموردين، والتوافق مع سياسات زين، وإجراء تدقيق ميداني للموردين النشطين الرئيسيين الجوهريين.

استجابة زين

تبنت زين استراتيجية إدارة سلسلة التوريد لتحديد وتخفيف مخاطر الاستدامة، مع ضمان امتثال جميع الموردين لمعاييرها في مجال الـ ESG وسلسلة التوريد، يعزز هذا النهج ممارسات مسؤولة عبر سلسلة القيمة ويساعد في تقليل المخاطر وحقوق الإنسان، بالإضافة إلى ذلك، تعطي الشركة الأولوية لتعزيز سلسلة توريدها المحلية لدعم النمو الاقتصادي وبناء مرونة الموردين، من خلال تتبع وتقييم تفاعلها المستمر مع الموردين المحليين في كل سوق، أظهرت زين التزامها المستمر بصيانة سلسلة توريد مستقرة ومستدامة.

يُقيم إطار إدارة سلسلة التوريد لدى زين الموردين بصرامة لضمان التوافق مع قيمها ومعاييرها، من خلال تقييمات شاملة تغطي الأخلاقيات والاستدامة والامتثال، تتعاون الشركة مع موردين ملتزمين بممارسات مسؤولة، يعزز هذا النهج الاستباقي حماية العمليات ويُبرز التزام زين بسلسلة توريد مستدامة مدفوعة بالقيمة.

واصلت زين عقد منتدى إدارة سلسلة التوريد السنوي للسنة الخامسة على التوالي، حيث تجمع فرق الشراء والاستدامة من كل عملية لمناقشة الدروس المستفادة والتحديات التي واجهوها في العام السابق، ركز المنتدى على الاستماع مباشرة إلى الفرق الميدانية لفهم تفاعلاتها مع الموردين بشكل أفضل، وتبسيط العمليات، وتعزيز دقة معلومات وتقييمات الموردين.

شارك أكثر من 32 شخصا في المنتدى، حيث ركزت المناقشات على دروس العام 2024 المستفادة، وتوثيق عمليات سلسلة التوريد، تحديد الموردين النشطين، الالتزام بالسياسات، استبيانات التقييم الذاتي للموردين، التدقيقات الميدانية، تدريب الموردين، إطار الامتثال لإدارة النفايات، ومنصة أتمتة البيانات.

هذا العام، حسنت زين نهج إدارة سلسلة التوريد بناءً على التعليقات المستلمة خلال المنتدى، تم تقصير استبيان التقييم الذاتي للموردين لجعله أكثر كفاءة مع الحفاظ على نفس المعايير، مما أدى إلى معدل استجابة أعلى/ كما تم توضيح نموذج الملاحظات وجعله أكثر صرامة، مع اشتراط توقيع جميع المشاركين حتى في حال عدم وجود ملاحظات، تم تطوير وثيقة عملية سلسلة التوريد الشاملة لتكون دليل مرجعي لأعضاء الفريق الحاليين والجدد، مما يضمن التوافق والاستمرارية، بالإضافة إلى ذلك، انتقلت فرق الشراء إلى منصة سحابية لإدخال مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة، مما يحسن إمكانية الوصول إلى البيانات والأتمتة.

تم توزيع برنامج تدريب الموردين، الذي كان مركزيا على مستوى المجموعة سابقا، إلى كل عملية، مما يمكن الفرق المحلية من الإشراف على المشاركة والمتابعة المباشرة مع الموردين الذين لم يكملوا التدريب، مما يبسط العملية بشكل كبير ويحسن المساءلة.

المواضيع التي تناولها استبيان التقييم الذاتي للموردين :

- بيانات القوى العاملة: تشمل التركيبة السكانية للموظفين، بما في ذلك تمثيل الجنسين وإدماج الأشخاص ذوي الإعاقة.
- البيئة: تشمل ممارسات الصحة والسلامة، تدريب الموظفين، استخدام الطاقة، التغليف، وإدارة النفايات والمواد الخام، بالإضافة إلى العناصر المُدمجة حديثًا مثل أهداف الحياد الكربوني، والتنوع البيولوجي، وإمكانية التتبع.
- الجوانب الاجتماعية: تقييم الالتزام بمعايير العمل وحقوق الإنسان، بما في ذلك سياسات عمالة الأطفال، والتعويض العادل، وعدم التمييز.
- الأمن: مراجعة كيفية إدارة الموردين لعقود الأمن الخارجية عند الحاجة إلى هذه الخدمات.
- الحوكمة: تقييم مشاركة أصحاب المصلحة، المساءلة، آليات التظلم، الشفافية، وممارسات إعداد التقارير.
- أمن المعلومات: فحص الأنظمة وهياكل الحوكمة القائمة لحماية البيانات وضمان أمن المعلومات.
- المعادن المتنازع عليها: تقييم مصادر واستخدام المعادن المتنازع عليها في عمليات الموردين.

عملية إدارة سلسلة التوريد في زين

الالتزام بمدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة بشركة زين، وبيانات سياسة حقوق الإنسان

شاهد الفيديو التدريبي الكامل لـ زين المتوفر على الموقع الإلكتروني، ثم أكمل نموذج التقييم.

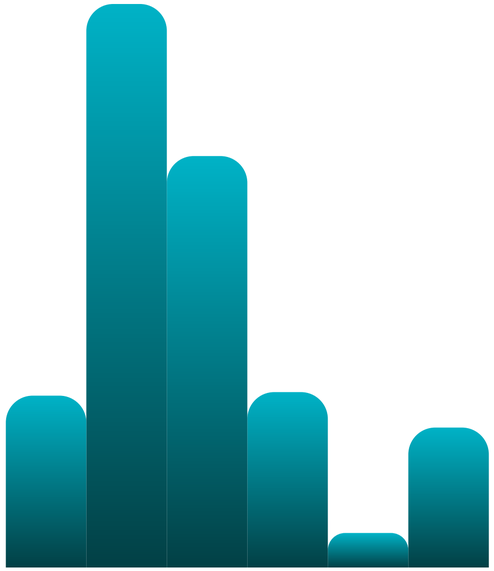
أكمل استبيان التقييم الذاتي الخاص بـ زين

تدقيق مادي شامل للموردين ذوي المخاطر العالية

- مدونة قواعد سلوك الموردين وبيانات سياسة حقوق الإنسان: لا تزال هذه الوثائق متاحة باللغتين العربية والإنجليزية على موقع مجموعة زين الإلكتروني.
- تدريب الموردين: استنادًا إلى النجاحات التي تحققت في الأعوام السابقة، انتقلت زين في تنفيذ برامج تدريب الموّردين من نموذج مركزي على مستوى المجموعة إلى إدارة وتنفيذ على مستوى العمليات التشغيلية، مما عزز مستويات الشفافية والمساءلة وتفاعل الموّردين. وأسهم هذا التحول في تحقيق زيادة بنسبة 270% على أساس سنوي في عدد إكمالات التدريب، حيث ارتفع عدد الموّردين الذين أكملوا التدريب من 185 موردًا في عام 2024 إلى 685 موردًا في عام 2025. واستنادًا إلى نتائج تقييم الموضوعات الجوهرية، تعمل زين حاليًا على تطوير النسخة السنوية الرابعة من برنامج تدريب الموّردين، والتي ستركز على خصوصية البيانات بهدف تعزيز ممارسات الأعمال المسؤولة عبر سلسلة القيمة.
- استبيان التقييم الذاتي للموردين في العام 2025: قامت زين بتبسيط استبيان التقييم الذاتي للموردين لجعله أكثر كفاءة مع الحفاظ على معاييرها.
- عمليات التدقيق الميداني: واصلت زين إجراء عمليات التدقيق الميداني، حيث تم تطبيق عملية تحقق أكثر صرامة، تلزم جميع الفرق بالتوقيع على نموذج الملاحظة حتى في حالة عدم وجود أي نتائج، لضمان المساءلة الكاملة.

الشركة	عدد الموردين المستهدفين	النسبة المئوية المحققة	عدد الموردين المستكملين
البحرين	100% من الموردين النشطين في العام 2025	%59	71
العراق		%91	50
الأردن		%84	307
الكويت		%58	110
السعودية		%51	95
السودان*		%10	21
جنوب السودان		%6	6
النسبه/الاجمالي			660

تطور استبيان التقييم الذاتي للموردين



2020	2021	2022	2023	2024	2025
150	37	188	441	604	660

* تأثرت أرقام السودان بسبب النزاع.

** في العام *2021*، اعتمدت زين نهجا تدريجيا يركز على موردي البحرين والمجموعة لتحسين عملية التقييم الذاتي، مما أدى إلى رؤى أعمق لكن معدل استجابة إجمالي أقل.

الشركة	الهدف من عدد الموردين	مكتمل (نعم / لا)	عدد الملاحظات التي رفعها	إذا تم رفع الملاحظة، فما هي الفئة التي تندرج تحتها: حقوق العمل، حقوق الإنسان، المناخ
البحرين	10	10	لم يتم تسجيل أي مالحظات	غير متوفر
العراق	10	10	لم يتم تسجيل أي مالحظات	غير متوفر
الأردن	10	11	8 من البنود ذات االهمية المتوسطة	الصحة والسالمة, تقييم المخاطر
الكويت	10	10	لم يتم تسجيل أي مالحظات	غير متوفر
السعودية	10	12	4 من البنود ذات االهمية المتوسطة	الصحة والسالمة, خطة استمرارية الأعمال
السودان*	10	لا	غير متوفر	غير متوفر
جنوب السودان	10	لا	غير متوفر	غير متوفر

*بسبب عدم الاستقرار السياسي، لم تتمكن زين السودان من إجراء تدقيقات ميدانية ومادية

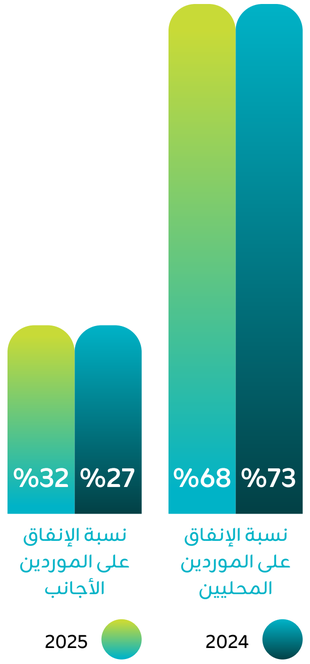
الإنفاق على المشتريات

في عام 2025، واصلت زين تتبّع إنفاقها السنوي على المورّدين المحليين مقارنةً بالمورّدين الأجانب، بهدف تقييم مساهمتها في دعم الاقتصادات المحلية. وبالمقارنة مع عام 2024، انخفض حجم الإنفاق على المورّدين المحليين في كلٍ من العراق والأردن وجنوب السودان. ومع ذلك، تظل زين ملتزمة بتعزيز سلاسل التوريد المحلية، ودعم مرونة المورّدين، والمساهمة في تنمية الاقتصادات التي تعمل فيها.

إنفاق المشتريات في العام 2025 لكل شركة

الشركة	% الإنفاق على الموردين المحليين	% الإنفاق على الموردين الأجانب
البحرين	%51	%49
العراق	%36	%64
الأردن	%63	%37
الكويت	%54	%46
السعودية	%96	%4
السودان*	%90	%10
جنوب السودان	%86	%14
الإجمالي	%68	%32

يوضح الرسم البياني أدناه إنفاق مجموعة زين على المشتريات للموردين المحليين مقابل الأجانب للعام 2025 مقارنة بالعام 2024.



خصوصية البيانات

الهدف

تثقيف المجتمعات المهمشة من خلال إنشاء برنامج تدريبي لحماية خصوصية البيانات بحلول العام 2025.

استجابة زين

على مدار العام، قامت كل عمليات زين بوضع خطة لبرامج خصوصية البيانات وحددت الشريحة المستهدفة، لم تتمكن زين السودان من إنهاء خطتها بسبب الاضطرابات المستمرة في البلاد.

الشركة

زين البحرين

الشريحة المستهدفة

مجتمع كبار السن

التقدم في 2025

استضافت زين البحرين، بالتعاون مع ذراعها في مجال التكنولوجيا المالية Bede، جلسة للثقافة المالية لأعضاء جمعية الحكمة للمتقاعدين. قدمت الجلسة للمشاركين مفهوم القروض الصغيرة وأرشدتهم في إدارة الشؤون المالية الشخصية عبر المنصات الرقمية. حضر الجلسة 80 متقاعد، حيث هدفت إلى تعزيز فهمهم للممارسات المالية الرقمية الآمنة وتعزيز الشمول المالي بين كبار السن.

الشركة

زين العراق

الشريحة المستهدفة

الطلاب

التقدم في 2025

في العام 2025، استضافت زين العراق سلسلة من جلسات التوعية بخصوصية البيانات تستهدف طلاب الجامعات، وبلغ عدد المشاركين 335 مشاركا.

تضمنت المواضيع:

- كيفية حماية المعلومات الشخصية عبر الإنترنت
- فهم لوائح حماية البيانات
- المخاطر المرتبطة بتسريبات البيانات
- خطوات عملية لتأمين وجودهم الرقمي والحفاظ على السرية

الشركة

زين الأردن

الشريحة المستهدفة

شباب اللاجئين

التقدم في 2025

في العام 2025، واصلت زين الأردن شراكتها مع مركز الأعمال من خلال مبادرة T-Talk في مخيم جرش (غزة) للاجئين، مما يمكّن شباب اللاجئين من خلال التبادل الرقمي والثقافي. باستخدام إنترنت زين عالي السرعة، شارك المشاركون في حوارات افتراضية مباشرة مع طلاب جامعات في الولايات المتحدة وكندا وأوروبا، مما عزز إجادة اللغة الإنجليزية، ومهارات الأمية الرقمية مثل المشاركة الرقمية المسؤولة، والتواصل الرقمي، والفهم عبر الثقافات. نفذ البرنامج 300 جلسة تفاعلية، تدريب 27 شاباً (23 إناث، 4 ذكور)، ووصولا إلى 4,222 مستفيداً من سكان المخيم البالغ عددهم 33,679 نسمة. دعم إنترنت زين مكّن التعلم عبر الإنترنت المستمر الذي قوّى أمية المشاركين الرقمية وعزز قابليتهم للتوظيف.

الشركة

الكويت

الشريحة المستهدفة

العمالة المغتربة الهامشية

التقدم في 2025

في عام 2025، وسّعت زين الكويت برنامجها للتوعية بخصوصية البيانات من خلال ثلاث دورات تدريبية، اثنتان منها لموظفي الأمن وواحدة لموظفي النظافة والضيافة، وذلك لتعزيز الشمول الرقمي بين موظفي الأطراف الثالثة. تضمنت الدورات مواد مترجمة، ومحتوى متخصصاً، ومعلومات محلية حول الأمن السيبراني، وحصل المشاركون على شهادات. بلغ عدد المشاركين 94 مشاركاً، وأفاد 94% منهم بزيادة ثقتهم في حماية بياناتهم، بينما أبدى 85% منهم اهتماماً بالمشاركة في دورات مستقبلية.

الاشتمال

ضمن ركيزة الشمول في استراتيجية الاستدامة المؤسسية، تلتزم زين بسد الفجوة الرقمية بين الفئات الضعيفة مثل كبار السن، والأشخاص ذوي الإعاقة، والنساء، والأطفال، ففي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لا يزال الشمول الرقمي يواجه تحديات مرتبطة بعدم المساواة في الوصول إلى الاتصال، والحواجز المتعلقة بالتكلفة، وضعف الثقافة الرقمية، إضافة إلى الفجوة بين الجنسين في تبني التكنولوجيا، حيث تكون النساء والفئات المهمشة ممثّلة بشكل ناقص في الاقتصاد الرقمي.

تعترف زين بدور خدماتها الحاسم في تعزيز المشاركة العادلة في الاقتصاد الرقمي، تركز المجموعة على توسيع إمكانية الوصول إلى الشبكة، وتحسين الأمية الرقمية، وتقليل عوائق القدرة على تحمل التكاليف، خاصة للفئات غير المستكفى خدمتها، من خلال تضمين الشمول في برامجها وتقديم خدماتها، تهدف زين إلى بناء القدرات الرقمية عبر أسواقها.

ضمن ركيزة الاشتمال، تركز زين على الفئات التالية:

مجتمع كبار السن

أصحاب الاحتياجات الخاصة

المرأة في التكنولوجيا

مجتمع كبار السن

الهدف:

الوصول الى 260,000 شخص كبير السن عبر نطاق زين بحلول 2025 من خلال منتجات وخدمات وأعمال تسويقية ومزايا مخصصة.

يشهد عدد سكان كبار السن عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نموا سريعا، حيث من المتوقع أن يتجاوز في بعض الدول 30% من سكانها البالغين 60 عاما فأكثر بحلول 2050، مما يبرز الحاجة إلى تعزيز إمكانية الوصول الرقمي والأمية والأمان للبالغين الأكبر سنا، يواجه العديد من أفراد مجتمع كبار السن تحديات مستمرة مثل الوصول المحدود إلى التكنولوجيا، وقلة الثقة في استخدام الأدوات الرقمية، والضعف أمام الاحتيال عبر الإنترنت والمعلومات المضللة، مما يقيد قدرتهم على الاستفادة الكاملة من الخدمات الرقمية والحفاظ على الروابط الاجتماعية.

وفقاً لتقرير مورغان ستانلي "الأمن السيبراني لكبار السن: دليل للأحباء"، بينما يزداد تفاعل كبار السن مع المنصات عبر الإنترنت، فإن الوعي المحدود بممارسات الأمن السيبراني يتركهم عرضة للتهديدات الرقمية.

اعترافا بهذه التحديات، تواصل زين التركيز على الشمول الرقمي لكبار السن، مقدمة الأدوات والتدريب والتوعية اللازمة لمساعدتهم على التنقل في العالم الرقمي بأمان وثقة، ومنذ العام 2022، أطلقت أربع من عمليات زين مبادرات تهدف إلى تمكين كبار السن من خلال الأمية الرقمية والأمان عبر الإنترنت والجلسات المجتمعية المحلية المخصصة.

حتى الآن، وصلت زين إلى إجمالي 218,233 فردا كبيرا في السن من خلال مبادراتها:

2025 **الوصول إلى 625 مسناً**

2024 **الوصول إلى 107,863 مسنا**

2023 **الوصول إلى 110,370 مسنا**

المتبقي للهدف: 41,767 مسنا يجب الوصول إليهم لتحقيق هدف الخمس سنوات البالغ 260,000

فيما يلي نلقي الضوء على المبادرات التي تم تنفيذها على مدار العام:

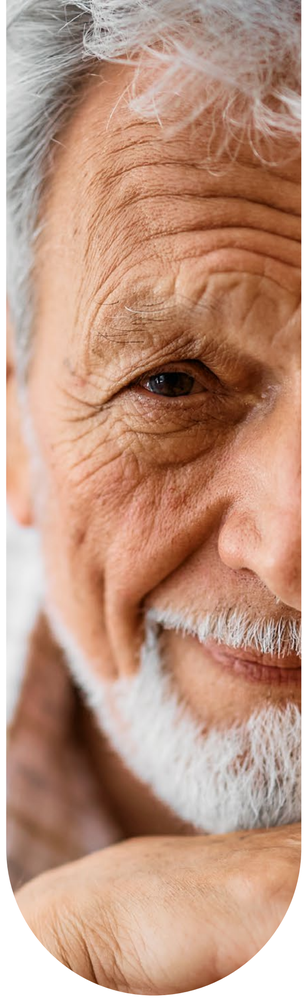
زين البحرين: في العام 2025، وسعت بيدي Bede، الذراع المالي لشركة زين البحرين، نطاق التواصل مع كبار السن من خلال شراكة مع جمعية الحكمة، مكن التعاون من التواصل المباشر مع المتقاعدين وعزز إمكانية الوصول إلى الخدمات، شارك ما مجموعه 80 من كبار السن، مما ساعد في تعزيز الشمول الرقمي والمالي من خلال تحسين سهولة وسلامة استخدام الخدمات الأساسية.

زين العراق: استضافت زين العراق 30 شخصا من كبار السن في مقرها، وذلك في جلسة عملية حول تطبيقات الهواتف النقالة ووسائل التواصل الاجتماعي لمساعدتهم على البقاء على اتصال مع عائلاتهم، شملت الزيارة أيضا 42 طفلا يتيما وانتهت بغداء جماعي شجع على التفاعل المجتمعي الإيجابي عبر الأجيال، بالتوازي، واعترافا باليوم العالمي للتوعية بشأن إساءة معاملة كبار السن، أطلقت زين العراق حملة على وسائل التواصل الاجتماعي لتسليط الضوء على التحديات التي يواجهها كبار السن، وصلت الحملة إلى أكثر من 1.3 مليون مستخدم، مما رفع الوعي العام وعزز فهم احتياجاتهم.

زين الكويت: في العام 2025، نظمت زين الكويت جلسات توعية بالأمن السيبراني لـ 15 مشاركا، جميعهم من أولياء أمور موظفي زين، كجزء من مبادرة أطقتها الشركة، كما تضمن الحدث محاضرة مخصصة للصحة والعافية قدمها خبير طبي، مما قدم للمشاركين رؤى قيمة لدعم صحتهم العامة.

زين جنوب السودان: قدم البرنامج تدريبا عملياً في الثقافة الرقمية لـ 140 مشاركا مسنا (60 امرأة و80 رجلا) في القرى النائية، شمل الوظائف الأساسية للهواتف النقالة، واستخدام الإنترنت، وتطبيقات التكنولوجيا المالية لمساعدتهم على البقاء على اتصال والوصول إلى الخدمات الأساسية، ولتحسين الوصول الرقمي، تم شراء 120 بطاريات شحن تعمل بالطاقة الشمسية للتوزيع، كما زاد هذا التفاعل من الوعي بمنتجات وخدمات زين، مما ساهم في ولاء أقوى للعملاء وزيادة المبيعات خلال أنشطة التواصل المجتمعي.

بالإضافة إلى ذلك، تم تسجيل 500 شخص مسن (300 امرأة و200 رجل) للتوزيع القادم لحلول الطاقة الشمسية التي تهدف إلى معالجة انقطاعات الكهرباء في مخيمات حماية المدنيين والقرى النائية، ستعزز هذه المبادرة قدرتهم على شحن الأجهزة النقالة والوصول إلى الخدمات الرقمية الأساسية.



الأشخاص ذوو الإعاقات

الهدف:

إطلاق حزم البيانات الأساسية والباقات في العام 2023 للأشخاص ذوي الإعاقة

استنادا إلى تقرير نشرته شركة برايس ووترهاوس كوبرز بعنوان "حالة الإدماج الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا"، يُشكل ذوو الإعاقة حوالي 15% من سكان المنطقة، ومع استمرار العالم في التحول نحو اقتصادات رقمية بالكامل، من الضروري ضمان عدم تخلف هذه الفئات عن الركب، يقدم اتحاد الـ GSMA لمشغلي شبكات الهاتف النقال إطار عمل يهدف إلى توفير أساس لزيادة الإدماج الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة، وذلك من خلال:

1. فهم السياق وجمع البيانات اللازمة
2. دمج إدماج ذوي الإعاقة في السياسات ذات الصلة
3. العمل بشكل تكاملي مع جهات أخرى باستخدام نهج متعدد الأطراف
4. معالجة العوائق

وبناءً على إطار العمل المذكور أعلاه، تضمن شركة زين تقييمها الشامل لتحديات واحتياجات هذه الفئة، ومعالجة كل نقطة على حدة، إن استهداف هذه الفئة الديموغرافية بطريقة فعّالة يُحقق قيمة مضافة للشركة من خلال تلبية المتطلبات التنظيمية، كما هو الحال في الكويت والسعودية، حيث يجب على الشركة ضمان توفير باقة/خدمة أساسية لهذه الفئة، كما يُعزز توفير التقنيات المساعدة من الأساليب المبتكرة لتقديم المنتجات والخدمات إلى سوق غير مستغلة.

يوضح الجدول أدناه مدى تقدم كل سوق في تقديم الخدمات الأساسية لذوي الإعاقة:

الشركة
زين البحرين
الحزم نعم أو لا
نعم
خدمات البيانات لذوي الإعاقة
بالشراكة مع الرعاية الصحية الأولية وجمعية الصم البحرينية، حافظت زين البحرين على التزامها بمبادرة نتواصل، مركز الاتصال المرئي الصحي الرائد المصمم خصيصاً لفئة الصم في البحرين. وقد أُطلقت هذه المبادرة في العام 2023 لتلبية الاحتياجات الصحية الفريدة للأشخاص الصم وضعاف السمع، بما يضمن حصولهم على تشخيصات طبية دقيقة وعلاج مناسب من مقدمي الرعاية الصحية. يربط مركز الاتصال المرئي 27 مركزا صحيا في مختلف أنحاء المملكة، موفراً دعماً حيوياً للاتصال يسهم في ردم الفجوة بين الكوادر الصحية والمرضى من ذوي الإعاقة السمعية.

الشركة
زين العراق
الحزم نعم أو لا
لا
خدمات البيانات لذوي الإعاقة
نظرا لغياب البيانات والإحصاءات على مستوى البلاد، لم تطلق زين العراق أي باقات مخصصة للأشخاص ذوي الإعاقة، ولتجاوز هذا التحدي، قدمت الشركة خدمات أخرى لدعم هذه الفئة في الوصول إلى منتجاتها وخدماتها الرقمية، وخلال هذا العام، قدمت زين العراق الدعم لـ 94 طالباً من ذوي الإعاقة البصرية عبر توفير باقة بيانات شهرية سعتها 10 GB لهم، بهدف تسهيل وصولهم إلى المحاضرات التعليمية على يوتيوب وزوم، ومساعدتهم في التحضير لامتحاناتهم المدرسية.

بالإضافة إلى ذلك، أكمل 36 مشاركا برنامج Harvard CS50p، حيث اكتسبوا مهارات أساسية في Python و HTML وCSS وFlask وقد تم تقديم البرنامج بالشراكة مع Computiq وبالتعاون مع وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، بهدف تزويد الأشخاص ذوي الإعاقة بمؤهلات رقمية معترف بها تعزز فرص توظيفهم في قطاع التكنولوجيا.

الشركة
الأردن
الحزم نعم أو لا
نعم
خدمات البيانات لذوي الإعاقة
في العام 2025، واصلت زين الأردن تقديم خط Basma+، موفرة لـ 317 من العملاء ذوي الإعاقة السمعية إمكانية الوصول إلى خدمات اتصال مخفضة ودعم مخصص للعملاء، مما يساعد على تقليل حواجز الاتصال أمام الفئات الضعيفة.

لتعزيز الشمولية بشكل أكبر، تم عقد شراكة مع الخطوط الجوية الملكية الأردنية لتوفير أجهزة لوحية عبر سبعة مكاتب في المطار، بهدف دعم المسافرين من ذوي الإعاقة السمعية.

الشركة
السعودية
الحزم نعم أو لا
نعم
خدمات البيانات لذوي الإعاقة
تواصل زين السعودية الترويج لباقتها الأساسية لذوي الإعاقة، Lifetime، التي تقدم خصما بنسبة 50%، بلغ عدد المشتركين 840 في العام 2025.

الشركة
السودان
الحزم نعم أو لا
لا
خدمات البيانات لذوي الإعاقة
لم تُطلق زين السودان أي باقات مخصصة للأشخاص ذوي الإعاقة، وقد وسعت الشركة مبادرتها لدمجهم من خلال إنشاء قاعدة بيانات موثقة تضم أكثر من 23,000 رقم هاتف مسجل، جُمعت عبر نقابات ذوي الإعاقة، والاستمارات الإلكترونية، وتسجيلات المتاجر، ودعم واتساب، وقد مكنت قاعدة البيانات من التواصل الموجّه وتقديم عروض مُخصصة، بما في ذلك 100 وحدة مكالمات مجانية مُقدمة لجميع المسجلين في اليوم العالمي للغة الإشارة، وعززت الشراكات مع نقابات ذوي الإعاقة ثقة المجتمع وحسّنت إمكانية الوصول من خلال موظفين مُدرّبين وقنوات تسجيل مُكيفة.

الهدف:

دمج "مبادئ دفع الشمول الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة" الصادرة عن GSMA بحلول العام 2025

منذ العام 2020، تواصل زين كونها جهة موقعة على مبادئ GSMA الخاصة بدفع الشمول الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة، وتدرك زين أهمية الشمول الرقمي وتلتزم بدمجه عبر سلسلة القيمة الخاصة بها. وبصفتها جهة موقعة على المبادئ، تلتزم زين بما يلي:

1. تبنّي الشمول في مجال الإعاقة على جميع مستويات المنظمة
2. فهم كيفية الوصول إلى الأشخاص ذوي الإعاقة وخدمتهم بشكل أفضل
3. تقديم منتجات وخدمات شاملة تلبي الاحتياجات المتنوعة للأشخاص ذوي الإعاقة

تعالج زين هذه المبادئ من خلال الإجراءات التالية:

المبدأ

المبدأ 1: تبني شمول ذوي الإعاقة على جميع مستويات الشركة

الإجراءات المتخذة

أطلقت الشركة مبادرة داخلية لدمج ذوي الإعاقة، تحمل اسم WE ABLE في العام 2019، ويهدف البرنامج إلى ترسيخ ممارسات دمج ذوي الإعاقة في الشركة بحلول العام 2025. يمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات حول المبادرة في الصفحة 92.

المبدأ

المبدأ الثاني: فهم كيفية الوصول إلى الأشخاص ذوي الإعاقة وخدمتهم بشكل أفضل

الإجراءات المتخذة

تحت مظلة مبادرة WE ABLE، واصلت الشركة الحملة التي أطلقتها على وسائل التواصل الاجتماعي على مستوى المجموعة بعنوان"Be My Eyes"

كان الهدف من الحملة تعريف الجمهور بالتجارب اليومية لشخص كفيف، باعتباره أحد شرائح الأشخاص ذوي الإعاقة المستهدفة لدى زين.

ساهمت الحملة في رفع مستوى الوعي، وأحدثت في نهاية المطاف تغييرات جوهرية في السلوكيات والإجراءات التي تؤثر على الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية، ومن خلال تقديم منظور شخصي حول التحديات والنجاحات التي يواجهها الأفراد في عالم مصمم للمبصرين، سعت الحملة إلى دحض المفاهيم المسبقة وتشجيع ممارسات أكثر شمولاً في مختلف القطاعات.

للاطلاع على مزيد من التفاصيل حول هذه الحملة، يُرجى مراجعة الصفحة 92.

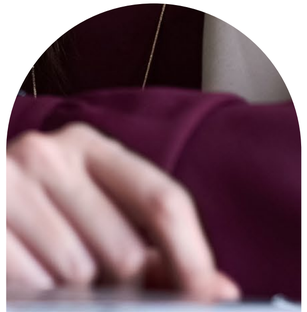
المبدأ

المبدأ 3: تقديم منتجات وخدمات شاملة تلبي المتطلبات المتنوعة للأشخاص ذوي الإعاقة

الإجراءات المتخذة

نظرا لأن الشركة تعمل في ثمانية أسواق متميزة، لكل منها تحدياتها ومتطلباتها الخاصة المتعلقة بالأشخاص ذوي الإعاقة، فقد طورت كل عملية باقة خدمات مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المحددة لسوقها.

للمزيد من المعلومات حول باقات الخدمات المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة التي توفرها زين لعملائها، يُرجى مراجعة الصفحة 113.



المرأة في التكنولوجيا

هدف العام 2025:

توجيه 200 طالبة جامعية يدرسن تخصصات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في كل واحدة من العمليات التشغيلية.

أسست زين برنامج المرأة في التكنولوجيا في العام 2020 لمعالجة النقص المستمر في تمثيل النساء في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تواصل اليونسكو التأكيد على أن النساء يشكلن فقط 40% من القوى العاملة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في المنطقة، مما يؤكد الحاجة إلى برامج مستدامة وقابلة للتوسع توفر الإرشاد والتعرض والدعم للنساء لدخول مسارات STEM والنجاح فيها.

يشير تقرير الفجوة العالمية بين الجنسين للعام 2025 إلى أن هذه النسبة تبلغ حاليًا 68.8%، ما يعكس تقدما طفيفا فقط (0.3+ نقطة مئوية) مقارنة بالعام 2024، يُبرز التقرير تحسنا في الأداء في مجالي التمكين السياسي والمشاركة الاقتصادية وتكافؤ الفرص، إلا أن فوارق كبيرة لا تزال قائمة في سوق العمل العالمي، بما في ذلك مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

يُقدم التقرير نسب خريجي العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات لثلاثة أسواق فقط من أسواق زين التسعة التي تعمل بها، مما يُسلط الضوء على الحاجة إلى تحسين شفافية البيانات، وسيُسهم تعزيز الرؤى في جميع الأسواق العاملة في دعم التدخلات الأكثر استهدافا وضمان فعالية تنفيذ البرامج.

نسب الجنسين بين خريجي العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في أسواق زين

الشركة	نسبة الخريجات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات	نسبة الخريجين في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات
زين الكويت	غير متوفر	غير متوفر
البحرين	%41	%59
العراق	غير متوفر	غير متوفر
الأردن	غير متوفر	غير متوفر
عُمان	غير متوفر	غير متوفر
السعودية	%37	%63
السودان	غير متوفر	غير متوفر
جنوب السودان	غير متوفر	غير متوفر
الإمارات العربية المتحدة	%41	%59

المرأة في التكنولوجيا

في العام 2025، واصلت زين توسيع وتعزيز برنامجها الرائد في هذه المبادرة، حيث لا يزال الهدف الأساسي للبرنامج هو تعريف الخريجات الجدد بمسارات مهنية متنوعة متعلقة بمجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات من خلال ربط المشاركين بمرشدين ذوي خبرة في جميع عمليات زين، مما يوفر إرشادا عمليا، وعرضا، وتطويرا مهنيا.

اتخذت زين هذا العام، خطوات هادفة نحو ترسيخ الشمولية بشكل أعمق في البرنامج من خلال تجربة دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في مسارات مختارة من البرنامج، تهدف هذه المبادرة التجريبية إلى ضمان حصول المواهب الناشئة من ذوي الإعاقات على فرص متساوية في قطاع التقنية، مع اختبار وتحسين هياكل الدعم والإرشاد المخصصة التي يتم اختبارها.

ولفهم أفضل لكيفية تطور البرنامج بشكل أكبر، أجرت زين أيضا تقييما شاملا لمنصاتها الرقمية، محددة فرصا لتعزيز سهولة الوصول والاستفادة من حضور الشركة على الإنترنت لتوسيع نطاق البرنامج وتحسين تجربة المتدربين والمرشدين على حد سواء.

خلال العام 2025، وضعت الشركة أهداف مشاركة أعلى في جميع العمليات في الكويت، البحرين، العراق، الأردن، والسعودية، ونتيجة لذلك، شهدت المرحلة الخامسة من البرنامج زيادة في عدد التسجيلات، حيث قامت كل شركة في المجموعة بتخصيص جدول التنفيذ لاستيعاب العدد المتزايد من المتدربات مع الحفاظ على المعايير العالية للبرنامج فيما يتعلق بالتقديم والتأثير.

الشركة

الكويت

السياق

في العام 2025، وسعت زين الكويت نطاق برنامج "المرأة في التكنولوجيا" بشكل ملحوظ، حيث أكملت 108 مشاركات البرنامج، من بينهن ست نساء من ذوات الإعاقة. وقد أُضيف هذا العنصر الشمولي لتعزيز تكافؤ الفرص وضمان تلبية البرنامج لاحتياجات النساء المتنوعة. ومن خلال مذكرات التفاهم مع مؤسسات مثل كلية بوكس هيل، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وجامعة الكويت، من المتوقع أن يزداد عدد المشاركات بحلول نهاية العام مع دمج البرنامج في المناهج الأكاديمية.

ركز برنامج 2025 على مجالات التحول الرقمي الرئيسية، بما في ذلك إدارة الوصول، والأمن السيبراني، والحوسبة السحابية، والبيانات، والذكاء الاصطناعي، وقدّمه موظفو زين ذوو الخبرة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، بدعم من برنامج إرشادي منظم. وتشير النتائج الأولية إلى أثر قوي، حيث حققت خمس مشاركات تقدما ملحوظا في مسيرتهن المهنية، وانتقلن إلى الدراسات التقنية، وحصلن على ترقيات داخلية.

الإنجاز منذ 2022

- 2022: -
- 2023: -
- 2024: 7
- 2025: 550

الشركة

البحرين

السياق

في العام 2025، تعاونت زين البحرين مع حملة Women in Technology و Youth Arabia Connect مع مجموعة من الشابات من الجامعات لاستكشاف الفرص في قطاع التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي من خلال جلسة تعليمية تفاعلي. ركزت المبادرة على الشمولية والابتكار والمهارات الجاهزة للمستقبل، حيث شارك المشاركون في أنشطة تفاعلية وحصلوا على 40 شهادات مشاركة تماشيا مع مجموعات مطوري جوجل (GDG)، المعترف بتعلمهم ونموهم في مجال التقنية.

الإنجاز منذ 2022

- 2022: -
- 2023: -
- 2024: -
- 2025: -

الشركة

العراق

السياق

في العام 2025، قدمت زين العراق نسخة موسعة من برنامج المرأة في التكنولوجيا لتصل إلى 318 مشاركة في بغداد والبصرة وأربيل. شاركت المشاركات في 171 جلسة تم تقديمها عبر تسعة مسارات متخصصة تغطي تطوير الويب، وأساسيات الشبكات، وتحليل البيانات، والأمن السيبراني، وتطوير تطبيقات الجوال.
تم تقديم البرنامج بالشراكة مع منظمات تقنية وتدريبية محلية رائدة، مما يضمن جودة تقنية قوية وتعلم يسهل الوصول إليه.
عزز النموذج الموسع قدرة البرنامج على التوسع على مستوى البلاد وجعل زين العراق مساهما رئيسيا في تطوير المهارات الرقمية للنساء.

الإنجاز منذ 2022

- 2022: 115
- 2023: 136
- 2024: 160
- 2025: 318

الشركة

الأردن

السياق

نجحت زين الأردن في تعزيز كفاءة برنامج Women in Tech، حيث تم تنفيذ البرنامج على مرحلتين متميزتين لتحقيق هدف عام 2024. ففي المرحلة الأولى، شاركت المنتسبات واكتسبن معارف ومهارات قيّمة من خلال سلسلة من الجلسات المنظمة. وتلتها المرحلة الثانية، التي استوعبت عددًا إضافيًا من المنتسبات، وتضمنت ست جلسات تثقيفية.

الإنجاز منذ 2022

- 2022: 100
- 2023: 122
- 2024: 154
- 2025: 200

الشركة

السعودية

السياق

تعاونت هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية مع زين في برنامج المرأة في التكنولوجيا للسنة الثالثة على التوالي. وقد انطلق البرنامج في ديسمبر 2024 وتم تصميمه ليستهدف 150 إمرأة.

الإنجاز منذ 2022

- 2022: 100
- 2023: 150
- 2024: 150

الشركة

السودان

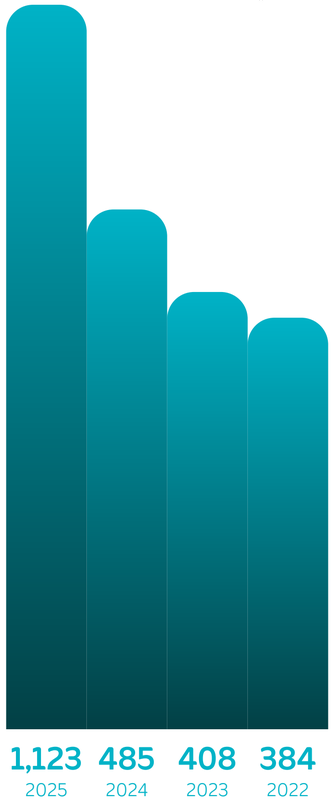
السياق

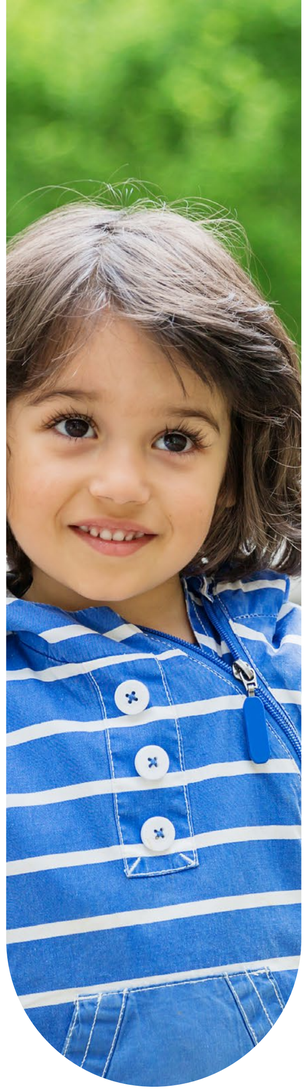
واصلت زين السودان العمل في برنامج المرأة في التكنولوجيا بصيغة مختلفة حيث قامت بإطلاقه عبر الإنترنت، متكيفة مع الوضع الحالي على الأرض. تهدف المبادرة إلى تمكين النساء من خلال تزويدهن بمهارات متقدمة في البرمجة، والذكاء الاصطناعي، والابتكار. اتبع البرنامج نموذجا هجينا، حيث جمع بين الجلسات المسجلة مسبقا وجلسات تفاعلية مباشرة لتعظيم الوصول والمشاركة للمشاركين.

الإنجاز منذ 2022

- 2022: 100
- 2023: 150
- 2024: 150
- 2025: 55

المرأة في التكنولوجيا 2022 - 2025





زين جنوب السودان ومبادرة ويتكر للسلام والتنمية

من خلال شراكتها مع مبادرة ويتكر للسلام والتنمية (WPDI)، عززت زين جنوب السودان جهودها في دعم السلام والقدرة على الصمود والتنمية الاجتماعية الاقتصادية في المجتمعات المتأثرة بالنزاعات، وقد تلقّت ما مجموعه 629 إمرأة من مختلف المناطق والفئات العمرية تدريباً على تطبيقات الحاسوب، بما في ذلك Microsoft Word و Excel و PowerPoint واستخدام الإنترنت، وذلك من خلال برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المقدمة من زين في مراكز التعلم المجتمعية في جوبا، ويهدف هذا التدريب إلى تعزيز المهارات الرقمية ودعم النساء في توسيع فرصهن في الأعمال وسبل كسب العيش.

عدد المتدربات على مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

المركز	أنثى
توريت	207
جوبا	158
يامبيو	234
مريدي	12
نمولي	18
المجموع	**629**

جيل الشباب

تدرك زين الأهمية المتزايدة لإدماج الشباب في تشكيل المسار الاجتماعي والاقتصادي للمنطقة، خصوصا في ظل استمرار منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في مواجهة بعض من أعلى معدلات بطالة الشباب عالمياً، إلى جانب اتساع فجوات المهارات الرقمية، ومع كون المنطقة إحدى أكثر مناطق العالم شبابا وأسرعها نموا، فإن هذه التحديات تتقاطع بشكل كبير مع التحول السريع نحو الاقتصادات الرقمية، حيث تعتمد المشاركة الفاعلة بشكل متزايد على الاتصال، والثقافة الرقمية، والاستخدام الآمن للبيئات الرقمية.

ومع اعتماد الشباب بشكل متزايد على المنصات الرقمية للتعلم، ومسارات التوظيف، والتفاعل الاجتماعي، أصبحت جودة هذه البيئات الرقمية وسلامتها وسهولة الوصول إليها عوامل مركزية في تعزيز رفاههم، ويشكل الحفاظ على حقوق الأطفال - وخصوصا حقهم في الحماية والمشاركة والحصول على المعلومات - جزءا أساسيا من نهج زين في دعم الشباب، وقد تم الاعتراف بهذا الالتزام مرة أخرى في العام 2025، حيث حصدت زين المركز الأول إقليمياً في تصنيف املنتدى العالمي للطفل للعام الثالث على التوالي، مع حصولها على 8.5/10 ونيلها الدرجة الكاملة في فئة الحوكمة والتعاون.

واستنادا إلى التطورات العالمية في تمكين الشباب والحقوق الرقمية وحماية الطفل، واصلت زين تضمين الاعتبارات المتعلقة بالشباب والأطفال ضمن استراتيجيتها الأشمل للاستدامة، وشمل ذلك تعزيز الاستخدام المسؤول للإنترنت، وتقوية ضوابط حماية البيانات، وضمان توفير بيئات رقمية آمنة وموثوقة وداعمة لنمو المستخدمين اليافعين، كما تواصل زين التركيز على تعزيز الثقافة الرقمية، وتوسيع الوصول العادل للتكنولوجيا، وتمكين الشباب من تطوير المهارات اللازمة للمشاركة الفاعلة في اقتصاد المستقبل الرقمي.

إن تداخل قضايا بطالة الشباب، والاستعداد الرقمي، والسلامة عبر الإنترنت، وحقوق الطفل يبرز الحاجة إلى نهج شامل يوسع الفرص مع حماية الرفاه. ومن خلال أولوياتها الاستراتيجية والتزاماتها تجاه الاستدامة، تظل زين ملتزمة بتمكين الشباب في مختلف أنحاء المنطقة ليكونوا مساهمين نشطين ومرنين في التحول الرقمي والتنمية المستدامة طويلة المدى.

حقوق الطفل

تلتزم زين بحماية حقوق الطفل عبر ممارساتها التجارية وعملياتها وسلسلة القيمة الخاصة بها ونظامها الرقمي، ويستند هذا الالتزام إلى المعايير الدولية ويدعمه إطار حوكمة متين، كما يتمتع مجلس إدارة زين بإشراف مباشر لضمان تعزيز حقوق الأطفال وسلامتهم الرقمية، عبر التأكيد على بيئات رقمية آمنة، والوصول المسؤول للمستخدمين اليافعين، مع ضمان دمج حماية الطفل ضمن التزام الشركة الأوسع بالممارسات الأخلاقية والابتكار الرقمي المستدام. ومع استمرار المنصات الرقمية في لعب دور محوري في كيفية تعلم الشباب وتواصلهم وحصولهم على الفرص، واصلت زين تعزيز جهودها لضمان سلامتهم وخصوصيتهم ورفاههم.

تلتزم زين بإجراءات صارمة ضد عمالة الأطفال عبر عملياتها وسلسلة التوريد الخاصة بها. كما تحظر الشركة تشغيل أي شخص دون سن العمل القانوني، وفقا لاتفاقية الحد الأدنى لسن العمل الصادرة عن منظمة العمل الدولية والتشريعات الوطنية ذات الصلة، وفي العام 2025، لم يتم الإبلاغ عن أي حالة لعمالة الأطفال ضمن سلسلة القيمة الخاصة بزين. ويستند تحديد هذه الحالات إلى إجراءات العناية الواجبة الصارمة، بما في ذلك استبيانات تقييم الموردين، وعمليات التدقيق الميدانية التي تتضمن فحوصات مخصصة للتحقق من العمر.

يتم تطبيق هذه الضوابط ضمن إدارة سلسلة التوريد المسؤولة ومتطلبات خطة الإدارة البيئية والاجتماعية لضمان أن الأنشطة التشغيلية - مثل بناء الأبراج، تجهيز المواقع، خدمات الحقل، نشر المحطات - تُنفّذ دون تعريض الأطفال لأي ضرر.

ولتعزيز المساءلة، توفر زين آليات ميسرة لتقديم الشكاوى والإبلاغ للموظفين والموردين وأصحاب المصلحة الخارجيين، ويمكن إثارة المخاوف المتعلقة بحقوق الإنسان وحقوق الطفل عبر مديري الخط، أو الموارد البشرية، أو مكتب الالتزام، أو من خلال سياسة المبلغين عن المخالفات، وتضمن هذه القنوات معالجة أي قضايا محتملة بشفافية وبما يتوافق مع إجراءات التحقيق والمعالجة المعتمدة.

وتعتمد زين سياسات عمل تقدمية داعمة للعائلات، إدراكا لأهمية تنمية الطفولة المبكرة ودعم الوالدين. وتشمل هذه السياسات أربعة أشهر إجازة أمومة مع ترتيبات عمل مرنة حتى يبلغ الطفل أربعة أشهر، وخيار فترة ارتباط بالطفل عن بُعد لمدة شهرين، إضافة إلى خمسة أيام إجازة أبوة مدفوعة الأجر، وتعزز هذه السياسات التزام زين الأوسع تجاه الأطفال والعائلات.

تظل حماية الأطفال في البيئة الرقمية محورا أساسيا في نهج زين، وتعيد سياسة حماية البيانات لدى الشركة التأكيد على موقفها بعدم معالجة البيانات الشخصية للأطفال دون السن القانوني إلا عند الحصول على موافقة يمكن التحقق منها من الوصي، كما عززت زين ضوابط الخصوصية، ودمجت اعتبارات الحقوق الرقمية، وروّجت للاستخدام الآمن للإنترنت بين المستخدمين اليافعين عبر شبكتها.

وتكمل هذه الإجراءات التزام زين بالمعايير الأخلاقية في التسويق والاتصال. واستناداً إلى معيار التسويق والاتصال المسؤول وبما يتماشى مع أطر دولية مثل UNICEF's MO CRIA، تضمن الشركة أن جميع المحتويات مناسبة للعمر ودقيقة وشاملة وخالية من الرسائل الضارة أو المضللة، كما يتم الحصول على موافقة الوالدين أو الأوصياء عند الحاجة، لضمان حماية قوية لبيانات القاصرين وخصوصيتهم.

وفي دعمها للأنظمة المجتمعية الخاصة بحماية الطفل، حافظت زين على شراكة متعددة السنوات مع خط مساعدة الطفل، ومن خلال هذا التعاون، تساهم الشركة في تعزيز خطوط مساعدة الطفل الوطنية، وتوسيع الوصول إلى خدمات دعم موثوقة وسرية للأطفال والشباب ضمن أسواقها، وتكمل هذه الشراكة الضمانات الداخلية لدى زين عبر تعزيز آليات الحماية الخارجية وزيادة الوعي بالمخاطر الرقمية ورفاه الطفل.

تعكس هذه الجهود مجتمعة نهج زين الشامل والمتكامل لحماية حقوق الطفل، والذي يشمل الحوكمة ونزاهة سلسلة التوريد والسلامة الرقمية والاتصال الأخلاقي والسياسات الداخلية القوية والشراكات المجتمعية، ومن خلال دمج هذه المبادئ عبر عملياتها، واصلت زين الحفاظ على أعلى معايير المسؤولية تجاه الأطفال والشباب ضمن نطاق عملها.

سلامة الطفل عبر الإنترنت

الشراكة مع خطوط مساعدة الطفل والخطوط الساخنة عبر الأسواق ودعمها:

تواصل زين تنفيذ مذكرة التفاهم المبرمة مع المنظمة الدولية لخطوط مساعدة الطفل (Child Helpline International – CHI)، دعماً لخطوط مساعدة الطفل في مختلف عملياتها التشغيلية. وفي عامها الثالث، ركزت الشراكة على تعزيز حماية الأطفال والسلامة على الإنترنت من خلال دعم وتفعيل خدمات خطوط المساعدة، إلى جانب تنفيذ جولات توعوية وأنشطة تفاعلية استهدفت الأطفال واليافعين والمعلمين وأولياء الأمور ومقدمي الرعاية. ومن خلال هذا النهج متعدد أصحاب المصلحة، تجمع زين الرؤى والملاحظات عبر الاستبيانات ومجموعات النقاش مع الأطفال وممثليهم لفهم مخاوف السلامة الرقمية واحتياجات الرفاه الرقمي والمخاطر الناشئة بشكل أفضل، بما يسهم في تطوير وتعزيز مبادراتها المتعلقة بسلامة الأطفال على الإنترنت.

زين الكويت:

برنامج الكويت الوطني لحماية الطفل (KNCPP) – 147

في عام 2025، واصلت زين الكويت جهودها في دعم واستدامة خط مساعدة الطفل 147، بالشراكة مع برنامج الكويت الوطني لحماية الطفل (KNCPP)، من خلال تنفيذ مبادرات وحملات توعوية مستهدفة، شملت إنتاج فيديو توعوي تفاعلي يهدف إلى تعزيز الوعي وترسيخ ثقة المجتمع بخدمات حماية الطفل.

كما تم تنظيم جولات توعوية مدرسية، بمشاركة أكثر من 50 مختصًا من مرشدين ومعلمين ومهنيين تربويين من أكثر من 6 مدارس، بما أسهم في تعزيز الوصول إلى خدمات دعم الطفل وتوسيع نطاقها.

وبصفتها الراعي الرئيسي، واصلت زين دورها المحوري في دعم التوعية بخدمات الخط على مدار العام، إلى جانب تنفيذ مبادرات إضافية لتعزيز خدمات حماية الطفل، من خلال حملات توعوية وأنشطة تفاعلية ركزت على تعزيز الممارسات الرقمية الآمنة، وتقديم الإرشاد الأسري، ورفع مستوى الوعي بالخدمة بشكل عام.

وخلال العام، تعامل الخط مع ما مجموعه 5,212 اتصالًا، مما يعكس استمرار اعتماد المجتمع على هذه الخدمة. كما سجل الخط 1,835 اتصالًا، محققًا نموًا سنويًا بنسبة 64%، وزيادة بنسبة 34% مقارنة بالربع الثالث، وذلك نتيجة للجهود المتواصلة التي تقودها زين بالتعاون مع مختلف الجهات المعنية.

زين الأردن:

مؤسسة نهر الأردن – 110

في عام 2025، وسّعت زين الأردن جهودها التوعوية على مستوى المملكة لتعزيز الوعي بخط مساعدة الطفل وتشجيع الوصول إلى خدمات الدعم. وأطلقت الشركة حملة توعوية عبر الرسائل النصية استهدفت 100,000 شخص، كما وظّفت قنوات الإعلام التقليدي، بما في ذلك المقابلات الإذاعية والتلفزيونية، للوصول إلى شريحة أوسع من المجتمع.

كما نفذت زين الأردن حملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي تضمنت أربعة مقاطع فيديو قصيرة سلطت الضوء على الخدمات الرئيسية التي يقدمها خط المساعدة 110 بالتعاون مع (CHI)، بهدف تعزيز الظهور والتفاعل ورفع مستوى الوعي بالخدمات المتاحة، حيث حققت أكثر من 127,000 مشاهدة.

ونتيجة لهذه الجهود المتكاملة، سجل خط المساعدة زيادة ملحوظة في مستوى الاستخدام، حيث بلغ إجمالي عدد المكالمات 886 مكالمة في عام 2025، مقارنة بـ 552 مكالمة في عام 2024، ما يمثل نموًا سنويًا بنسبة 60%. كما ارتفع عدد المكالمات بعد حملة الرسائل النصية من 3,496 إلى 5,049، مما يعكس ارتفاع مستوى الوعي وسهولة الوصول إلى الخدمة.

زين السعودية:

برنامج الأمان الأسري الوطني – 11611

في عام 2025، واصلت زين السعودية دعم خدمات حماية الطفل من خلال تعزيز الوعي بالأمان الرقمي وحقوق الأطفال عبر مبادرات رقمية وميدانية. وأسفرت حملات وسائل التواصل الاجتماعي عن تحقيق 65,194 انطباعًا، كما تم تنفيذ أنشطة ميدانية لخط المساعدة استهدفت 443 طفلًا من خلال 10 جلسات توعوية تناولت قضايا مثل التنمر وحقوق الأطفال

الثقافة الرقمية

الهدف

تجهيز 471,000 طفل وشاب بمهارات القراءة والكتابة الرقمية بحلول العام 2025

في العام 2025، استمر التحول الرقمي في جميع أنحاء المنطقة بالتوسع بوتيرة متسارعة، مما يفتح آفاقا جديدة للتعلم والمشاركة الاقتصادية والاندماج الاجتماعي، ومع ذلك، ورغم هذا النمو، لا تزال هناك فجوات كبيرة في المعرفة الرقمية، لا سيما بين الشباب والفئات الأكثر ضعفا، ومع تزايد الاعتماد على المنصات الرقمية في التعليم والعمل والأنشطة اليومية، تتزايد المخاطر الإلكترونية، لذا، أصبح سد هذه الفجوات أكثر أهمية من أي وقت مضى، لضمان مشاركة جميع الأفراد بثقة في النظام الرقمي، وحماية أنفسهم عبر الإنترنت، والاستفادة من الفرص الرقمية الناشئة.

زين الكويت:

واصلت زين الكويت دعمها لتمكين الشباب رقمًا من خلال برنامجي " Academy X " و Kuwait Codes، وهما برنامجان رائدان يُنفذان بالشراكة مع CODED، يُعرّف برنامج " Kuwait Codes" طلاب المرحلة الثانوية على البرمجة والتقنيات الناشئة عبر مسارات تقنية متخصصة، بينما تُركز " Academy X "، وهي مبادرة غير ربحية، على تزويد الشابات بالمهارات الأساسية في مجالات الرقمية والتصميم وريادة الأعمال، شارك المتدربون في كلا البرنامجين في تجارب تعليمية عملية حول مواضيع مثل الأمن السيبراني، ولغة بايثون مع الذكاء الاصطناعي، وتطوير تطبيقات الهاتف النقال والويب، وتصميم المنتجات، وابتكار الأعمال، وقد أسهمت هذه المبادرات مجتمعة في بناء جيل قوي من المواهب الرقمية، تُوّج بتخريج 1288 طالبا في العام 2025، مما يُعزز التزام زين ببناء قدرات شباب الكويت وتأهيلهم للمستقبل.

زين العراق:

في العام 2025، عززت زين العراق الإدماج الرقمي للشباب وسلامتهم على الإنترنت من خلال سلسلة من المبادرات المؤثرة، وسجلت الشركة 99,750 مستخدما جديدا نشطا على منصة زين كيدز خلال الربع الأول وحده، مما وسع بشكل ملحوظ نطاق الوصول إلى محتوى محو الأمية الرقمية للأطفال والعائلات، بالتوازي مع ذلك، دعمت الشركة جاهزية القوى العاملة المستقبلية من خلال تمكين 200 شاب من التقديم لدورات سيسكو في المهارات الرقمية عبر منصة رقمي، مما عزز التزام زين العراق بتمكين الشباب بالكفاءات الرقمية الأساسية، كما نظمت زين العراق جلسات توعية ربع سنوية حول التنمر والتنمر الإلكتروني لطلاب المدارس الابتدائية في البصرة وبغداد، وهدفت هذه الجلسات إلى تثقيف الطلاب حول كيفية التعرف على السلوكيات الضارة، وتعزيز التواصل المحترم، وتشجيع الممارسات الآمنة على الإنترنت.

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المجموع
230 طالبا	80 طالبا	100 طالب	260 طالبا	670 طالبا

زين جنوب السودان:

بالشراكة مع مبادرة ويتكر للسلام والتنمية، ساهمت زين جنوب السودان في تعزيز الشمول الرقمي من خلال دعم الشباب على نطاق واسع في بناء قدرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر خمس ولايات، تم تدريب ما مجموعه 1,725 مشاركا (629 امرأة و1,096 رجلا) على التطبيقات الأساسية للحاسوب بما في ذلك مايكروسوفت وورد، إكسل، باوربوينت، وتصفح الإنترنت من خلال مراكز التعلم المجتمعية في جوبا، توريت، يامبيو، مريدي، ونمول.

في إطار شراكة زين جنوب السودان مع مبادرة ويتاكر للسلام والتنمية (WPDI)، تم تنفيذ سلسلة من التدريبات حول الخصوصية الرقمية والأمن السيبراني لطلبة المدارس في مركز التعلم المجتمعي التابع للمبادرة في جوبا. وهدفت هذه المبادرة إلى تعزيز الوعي بأهمية الممارسات الرقمية الآمنة لدى الأطفال، وتزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة للتنقل الآمن في البيئة الرقمية.

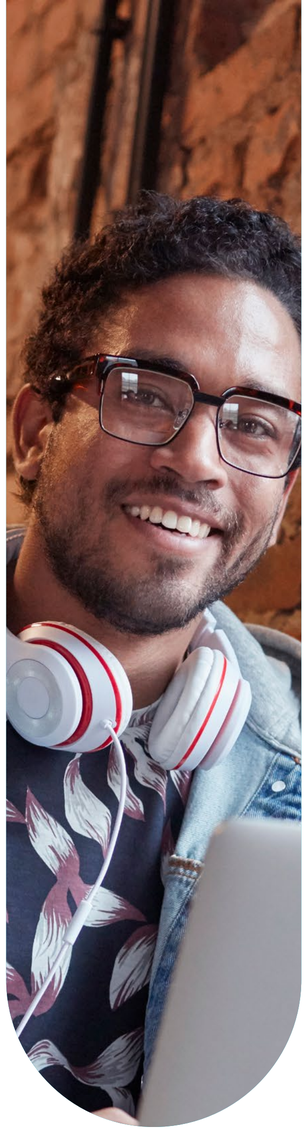
وشملت الجلسات موضوعات رئيسية، من بينها التصيد الاحتيالي والهندسة الاجتماعية، وحماية كلمات المرور وآليات التحقق، ومخاطر شبكات الواي فاي العامة، والسلامة على وسائل التواصل الاجتماعي، والنظافة السيبرانية، والاستخدام المسؤول للإنترنت. ومن خلال هذه المبادرة، تم تدريب ما مجموعه 487 طفلًا، مما أسهم في تعزيز وعيهم بالخصوصية الرقمية وتعزيز السلوكيات الرقمية الآمنة.

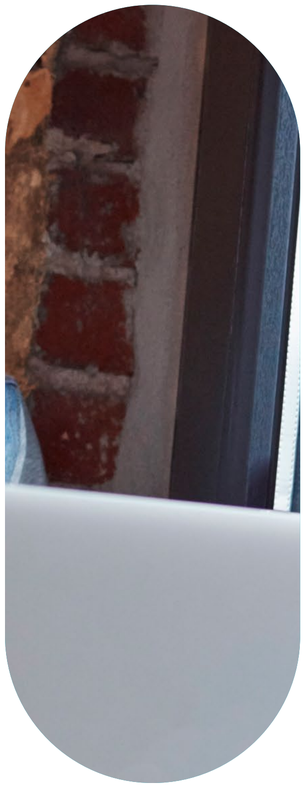
برامج العودة إلى المدرسة:

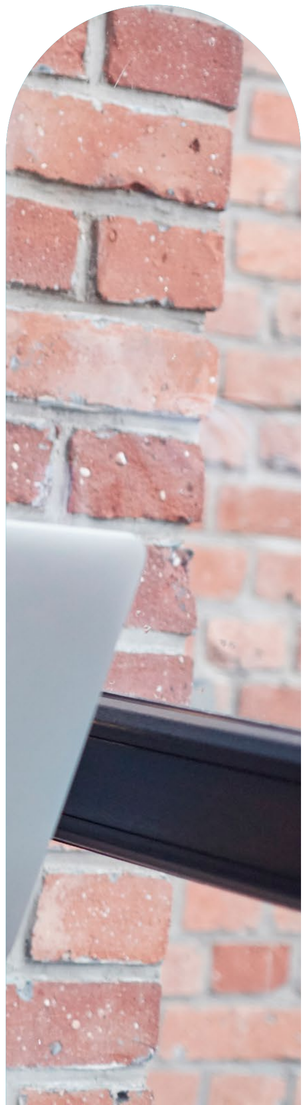
زين السودان: استجابة لتدمير المدارس، أطلقت زين السودان مبادرتها الرائدة "العودة إلى المدارس"، مُقدّمة الدعم في التعليم الأساسي في 6 مناطق متضررة من النزاع: الخرطوم، سنار، الجزيرة، النيل الأبيض، القضارف، وشمال كردفان، وفر المشروع 1090 مقعدا مدرسيا و3004 أطقم من الزي المدرسي واللوازم الدراسية، مُقدّما الدعم لأكثر من 5000 طالب (2610 فتيات- 2390 فتى).

زين العراق: ضمن حملة "العودة إلى المدارس"، استضافت زين العراق معرضا للقرطاسية لمدة خمسة أيام في مقرها الرئيسي، مُشجعة الموظفين على شراء الحقائب والقرطاسية للأطفال الأيتام، ومن خلال هذه الجهود، تم توزيع 550 حقيبة ظهر وأطقم قرطاسية على الطلاب في بغداد، أربيل، البصرة، الأنبار، والسماوة، لدعم عودتهم إلى المدارس باللوازم الأساسية.

زين جنوب السودان: قامت زين جنوب السودان بتعزيز تعليم الفتيات من خلال حملة واسعة النطاق للعودة إلى المدارس تم تنفيذها في ولايات الاستوائية الوسطى والشرقية والغربية تحت شعار "علّم فتاة، مكّن أمة"، وصلت الحملة إلى 3711 فردا من أفراد المجتمع من خلال 25 جلسة توعية في المدارس والقرى، وتناولت قضايا الزواج المبكر، والنظافة الصحية أثناء الدورة الشهرية، والفقر، والتسرب المدرسي، مع الترويج للقيمة طويلة الأجل لتعليم الفتيات.







بطالة الشباب

الأهداف

1. الوصول إلى الشباب العاطلين عن العمل من خلال التدريب، وتطوير المهارات، وورش العمل، وفرص الإرشاد

2. دعم منظومة الشركات الناشئة والمساعدة في خلق مسارات للتوظيف.

تُعد بطالة الشباب واحدة من أكثر التحديات الاجتماعية الاقتصادية إلحاحا في المنطقة، لا سيما في ظل استمرار عدم الاستقرار والصراعات وتغير متطلبات السوق، مما يؤثر على وصول الشباب إلى الفرص، ومع استمرار المنطقة في تسجيل ب أعلى معدلات بطالة الشباب عالميا، تدرك زين الحاجة إلى استراتيجيات متكاملة تعزز التعليم، والمهارات الرقمية والتقنية، والاستعداد الوظيفي، حيث معالجة بطالة الشباب لا تستجيب فقط للمخاوف الاقتصادية العاجلة، بل تعزز أيضاً القدرة الاجتماعية طويلة الأمد على الصمود، بما يضمن تمكين الشباب من المشاركة في المساهمة في النمو الاقتصادي المستدام.

زين الكويت: تطوير مهارات الشباب

واصلت زين الكويت توسيع تمكين الشباب من خلال برامجها التنموية الرائدة، حيث قدمت النسخة السادسة من برنامج زين الصيفي تدريبا عمليا في مكان العمل وتطويرا مهنيا، محققة قيمة تجارية قابلة للقياس من خلال 1,711 معاملة بيع بإجمالي 16,966دينار كويتي، إضافة إلى زيادة بنسبة 132% في عدد الطلبات، كما قدمت النسخة العاشرة من برنامج KON، المنفذ بالشراكة مع كلية بابسون، إرشادا لـ 45 مراهقا على مدى خمسة أسابيع من ورش ريادة الأعمال والتوجيه والعروض النهائية للأعمال، بالإضافة لذلك، دعمت النسخة العشرون من "إنجاز" ما مجموعه 200 طالب ضمن برامج الريادة، والاستعداد للعمل، والثقافة المالية، مما عزز جاهزيتهم المهنية ومهارات القيادة للجيل القادم.

زين السودان: التدريب المهني

وسط عدم الاستقرار المستمر وارتفاع بطالة الشباب، قدمت زين السودان برنامجها للتدريب المهني الذي يهدف إلى تزويد الشباب السوداني بمهارات عملية مرتبطة باحتياجات السوق، ونُفذ البرنامج بالتعاون مع شركاء محليين، وقدم تدريبا عمليا في مجالات مثل صيانة الأجهزة، والإلكترونيات الأساسية، وغيرها من الكفاءات التقنية المتماشية مع متطلبات سوق العمل.

وفي العام 2025، أولت المبادرة مزيدا من التركيز على الصمود وسبل العيش المستدامة، مما مكّن المشاركين من اكتساب الثقة والقدرات اللازمة لدخول سوق العمل، وحتى الآن، دعم البرنامج أكثر من 715 شاباً في كل من مصر والسودان، مجهزا إياهم بالمهارات المطلوبة للحصول على فرص عمل هادفة، وقدم البرنامج مهارات عملية مدفوعة بالسوق في مجالات مثل الطاقة الشمسية، والإلكترونيات، والخياطة، وتصنيع الأغذية، والنجارة، وتراوحت مدة التدريب بين 10 أيام وما يقارب شهرين، مع تركيز قوي على تمكين النساء والشمول الاقتصادي.

زين الأردن: التدريب المهني لصيانة الأجهزة النقالة

منذ إطلاقه في العام 2008، قدم برنامج زين لتدريب صيانة الأجهزة النقالة وأجهزة الألعاب تدريبا مهنيا معتمدا يزود الشباب بمهارات عملية في صيانة الهواتف النقالة، وإصلاح أجهزة الألعاب، وتركيب شبكات، ويعمل البرنامج عبر سبعة مراكز في ست محافظات، بما في ذلك مركز يخدم اللاجئين الفلسطينيين عبر شراكة مع الأونروا، مما مكن المشاركين من دخول سوق العمل أو تأسيس مشاريعهم الخاصة، وفي العام 2025، تم تعزيز المبادرة من خلال تمديد مدة التدريب من ثلاثة أشهر إلى ستة أشهر، وإدخال وحدات متخصصة في صيانة أجهزة الألعاب، والحصول على اعتماد رسمي من هيئة تنمية المهارات ومؤسسة التدريب المهني.

زين جنوب السودان: تمكين الشباب

في إطار الجهود المستمرة لتعزيز قابلية توظيف الشباب، أطلقت زين جنوب السودان برنامجها لتمكين الشباب ضمن الشراكة الشاملة مع مبادرة ويتكر للسلام والتنمية، يُعد البرنامج مبادرة شاملة للسِير الذاتية وتطوير المسار المهني، حيث وصل إلى 487 شابا في مختلف أنحاء جنوب السودان، من بينهم 190 Yمرأة و297 رجلا.

في منطقة الاستوائية الشرقية، اكتسب 71 شابا مهارات التواصل، وكتابة السِيَر الذاتية ورسائل الغلاف، وتم تعريفهم بمنصات التوظيف عبر الإنترنت، حيث أعد 24 منهم سِيرا ذاتية احترافية، ووصل 23 إلى منصات التوظيف الرقمية لأول مرة، وفي منطقة الاستوائية الوسطى، حصل 116 مشاركا على تدريب في كتابة السِيَر الذاتية ورسائل الغلاف، والاستعداد للمقابلات، وتوجيه مهني، مع تقريرهم بزيادة ثقتهم عند دخول سوق العمل، وفي منطقة الاستوائية الغربية، عزز 300 شاب قدراتهم في كتابة السير الذاتية، والاستعداد للمقابلات، وإنشاء حسابات البريد الإلكتروني، وبشكل جماعي، حسنت المبادرة الوصول إلى الفرص وعززت جاهزية سوق العمل عبر الولايات الثلاث.