

يتناول تقرير الاستدامة للعام 2024، الذي يحمل عنوان "الانتقال.. والتحول الشامل" موقف وجهود مجموعة زين في خلق قيمة لأصحاب المصلحة برؤية أكثر شمولية، إذ مثل العام الأخير فترة انتقالية لعملياتها، حيث بدأت الشركة في تحويل مجالات عديدة من أعمالها لتواكب السياق والاتجاهات وردود فعل أصحاب المصلحة، وحتى تظل زين مستجيبة لمختلف الضغوط والتحديات السوقية، وتكون قادرة على المضي قدماً والازدهار، فقد زادت من كفاءتها، إذ أتاحت إمكانية الوصول إلى تقنيات جديدة، حتى تؤكد على دورها البارز في توليد قيمة مستدامة لمجتمعات المنطقة.

على مدار العام... أكدت زين مجدداً على استراتيجيتها، وعلى منهجها في مبادرات الاستدامة المؤسسية، التي سيتم تطويرها بشكل كبير في العام 2025، وبناءً على الإنجازات الملموسة، واصلت الشركة دمج الاستدامة في جميع جوانب الأعمال، واضعة أهداف خلق القيمة ومبادئ التفكير المتكامل في صميم عمليات صنع القرار.

ويضمن هذا الاتجاه جهود زين في تبني نهجاً شاملاً، وتجنب إغفال أي نقاط في هذا النهج، إذ تحرص الشركة على التأكد من أن كافة القرارات تأخذ في عين الاعتبار المفاضلات المرتبطة بها، كما دمجت الشركة خطة أعمالها ومراجعتها التشغيلية وأدوات تتبع الاستدامة في عملياتها الموحدة، مع التأكد من أنها تأخذ في الاعتبار الجوانب القصيرة والمتوسطة والطويلة الأجل لمبادراتها في جميع المجالات.

تدرك الشركة أن قادتها الكبار يؤدون دوراً في إرشاد الإدارات والفرق لمواصلة دمج الاستدامة كأولوية قامت زين في عام 2024 بإجراء العناية الواجبة بشأن ربط مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة (KPIs) بالحوافز السنوية للإدارة التنفيذية العليا في مجموعة زين، مما يعكس نهج الشركة المنظم والتعاوني في معالجة أهدافها الاستراتيجية في مجال الاستدامة.

يسلط الجدول أدناه الضوء على خطط زين للاستدامة للعام 2025:

هدف استدامة الشركات

وضع أهداف استراتيجية لمعالجة تغير المناخ، والحد من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، والحفاظ على الطبيعة والتنوع البيولوجي من خلال معالجة المخاطر، وفتح فرص جديدة في السوق، وتحسين كفاءة الموارد.

التعليقات

- الاستمرار في التوافق عبر جميع وظائف المجموعة وعملياتها والشركات التابعة لها لضمان التبنّي الكامل لأهداف خفض الانبعاثات المعتمدة من مبادرة الهدف القائم على العلم (SBTi).
- ضمان المزيد من الالتزام من الموردين بشأن صافي التوافق الصفري.
- تتبع التقدم المحرز في تنفيذ إطار الامتثال لإدارة النفايات عبر العمليات والشركات التابعة وسلسلة التوريد.
- رصد القيمة الناشئة عن جميع المبادرات المتعلقة بالتنوع البيولوجي عبر كل عملية سوقية وسلسلة إمداد.
- التعاون مع أصحاب المصلحة بما في ذلك المنظمين بشأن إصلاح السياسات للوائح والسياسات المتعلقة بالمناخ.

سد الفجوات الموجودة في أسواقنا التشغيلية، مع التركيز على الشرائح المهمشة

- تنفيذ خطط عمل بناء على عمليات تدقيق إمكانية الوصول التي أجريت لفروع زين ونقاط اتصال العملاء الأخرى مثل قنوات التواصل الاجتماعي.
- تتبع ومراقبة وتقييم تنفيذ معايير التسويق والاتصالات المسؤولة الخاصة بـ زين.
- الانخراط مع مجتمع المسنين لتطوير الخدمات والحملات الحالية الموجهة نحوهم.
- الاستمرار في توسيع نطاق برنامج المرأة في التكنولوجيا للوصول إلى الأهداف المحددة في استراتيجية الاستدامة المؤسسية وإجراء تقييمات للبرنامج على مدى السنوات الخمس الماضية.

ضمان سلسلة توريد مسؤولة عبر ممارسات زين التجارية.

- الاستفادة من قنوات المشاركة مع الموردين لتضمين التعليقات حول برامج التدريب المستقبلية المتعلقة بمختلف موضوعات الاستدامة.
- تطوير آلية أئمة لتقييم الموردين حول مخاطر الاستدامة لاستبيان التقييم الذاتي والتدقيق المادي.
- تطوير الوعي والمواطنة المتعلقة بالمناخ للموردين من خلال التدريب.

الالتزام بحماية وتمكين 16 مليون شاب وشابة في جميع مناطق تواجد زين، وتمكينهم من تحقيق إمكاناتهم الكاملة.

- التقييم المستمر للتحديات والثغرات والفرص المتعلقة بحقوق الطفل في جميع العمليات التجارية.
- مواصلة تقدم وتحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية المنصوص عليها في مذكرات التفاهم مع خطوط مساعدة الطفل الوطنية.
- العمل على تحقيق الالتزامات المنصوص عليها في تحالف GSMA للجوال لمكافحة الاستغلال الجنسي الرقمي للأطفال.
- الاستمرار في دفع الدعوة لحقوق الطفل عبر سلسلة القيمة الخاصة بـ زين.
- تعزيز الشراكات مع المنظمات غير الحكومية المحلية والدولية لتطوير وتنفيذ برامج مجتمعية تركز على حماية وتمكين الأطفال في المناطق المهمشة.
- تنفيذ برنامج ZYxGreenSkills في جميع الأسواق العاملة لتعزيز مهارات الشباب لمعالجة تغير المناخ.

هدف استدامة الشركات

التعليقات

بناء رأس المال البشري داخل المنظمة

- الاستثمار في توسيع نطاق التدريب في مجال حقوق الإنسان والمعايير الأخلاقية لتشمل جميع الموظفين بدوام كامل وبدوام جزئي والمتعاقدين.
- العمل على تحقيق المساواة بين الجنسين في تدريب الموظفين.
- إعطاء الأولوية مستقبلاً لقاعدة القوى العاملة التي تركز على تدريب الموظفين في المجالات التالية: التحليلات، التمكين الرقمي، الابتكار والإبداع، القيادة، وتجربة العملاء.

توسيع وتحسين استراتيجية زين لإشراك أصحاب المصلحة في جميع الوظائف.

- لا تزال الشركة ملتزمة بتعزيز ممارسات إشراك أصحاب المصلحة من خلال التواصل المفتوح والفعال والمنتظم مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، لمزيد من المعلومات حول مشاركة أصحاب المصلحة في زين، يرجى الرجوع إلى قسم "إشراك أصحاب المصلحة" في [الصفحة 55](#).

الاستمرار في تحسين سياسات وممارسات الحوكمة للحفاظ على الامتثال للوائح هيئة أسواق المال الكويتية.

- تلتزم زين بلوائح هيئة أسواق المال في الكويت فيما يتعلق بالشفافية والحوكمة وتعمل بنشاط على تعزيز أمثالها بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية.

الاستمرار في تحسين سياسات وممارسات إدارة المخاطر في الشركة.

- تعمل وظائف إدارة المخاطر والتدقيق الداخلي في زين بشكل وثيق مع لجان المخاطر والتدقيق في مجلس الإدارة لتعزيز قدرة الشركة على تحديد ومعالجة المخاطر ونتائج التدقيق الداخلي بشكل فعال.

بسط وتوسيع أجندة الابتكار في المنظمة.

- الاستثمار في تطوير أجندة الابتكار من خلال الشركات التابعة مثل Dizlee (منصة API) و ZainTECH و Zain Esports و كيانات Zain Fintech وغيرها.
- المساهمة في الابتكار الوطني من خلال إنشاء مراكز الابتكار ZINC في الكويت والعراق والأردن.
- تهدف إلى زيادة تعزيز النظام البيئي لريادة الأعمال داخل الشركة من خلال برنامج ZAINIAC.

الاستمرار في اتخاذ خطوات لمعالجة وتحسين التفاوت بين الجنسين والإعاقة وتشجيع المزيد من الشمولية داخل الشركة.

- ريادة جدول أعمال الاشتمال والتنوع والإنصاف (IDE) في جميع المجالات، لتعزيز الأهداف المحددة في مجالات تركيز IDE:
 - « WE - معالجة الفجوات بين الجنسين داخل الشركة
 - « WEABLE - دعم الأشخاص ذوي الإعاقة في مكان العمل
 - « ZAINIAC - الابتكار الداخلي
 - « BEWELL - تعزيز الصحة النفسية والرفاهية
 - « ZY - تمكين موظفي زين الشباب من خلال تطوير المهارات، بما في ذلك ZYxGreenSkills
 - « IDEU - جامعة الاشتمال والتنوع والإنصاف

وإذ نتطلع إلى تلقي أفكاركم وتعليقاتكم على هذا التقرير، يرجى إرسال التعليقات و / أو الأسئلة على: group.sustainability@zain.com