

السياق التشغيلي لشركة زين:

يؤثر السياق التشغيلي لشركة زين على قدرة الشركة في خلق قيمة مستدامة لنفسها وللمجتمع والبيئة، ولضمان النمو، من الضروري الاستفادة من الترابط الذي توفره منتجات وخدمات زين، حيث أن هناك ارتباطاً مباشراً بالتنمية والازدهار عبر المجتمعات التي تعمل فيها زين، وعلى مدار 40 عاماً من عملياتها، عالجت زين بشكل استباقي تحديات السوق وأوجه العجز المجتمعي، وصممت نهجها الاستراتيجي وفقاً لحركيات أسواقها الفريدة، ويضمن هذا النهج الإنساني استمرار نموها وابتكارها لتظل مستدامة وتزدهر في عالم دائم التغير.

تمثل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مشهداً معقداً من التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، بما في ذلك النمو السكاني السريع، والتغيرات المناخية، والتحول الجيوسياسية التي يمكن أن تؤدي إلى آثار غير مباشرة تؤثر على البلدان المجاورة، ويؤدي تصاعد الصراع إلى صعوبات اقتصادية واتساع فجوات عدم المساواة القائمة، مما يزيد من زعزعة استقرار المنطقة، وتعمل زين ضمن هذا السياق الديناميكي، وتلبي الاحتياجات الإقليمية من خلال استراتيجيات مصممة خصيصاً لتعزيز النمو والتنمية الاقتصادية والمساءلة البيئية، ومن خلال مواءمة أنشطتها مع أهداف واتجاهات الاستدامة المحلية والعالمية، تدمج زين الاستدامة في عملياتها الأساسية لتحقيق قيمة طويلة الأجل.

وفقاً لتقرير المخاطر العالمية لعام 2024 الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، تعتبر المعلومات المضللة والمعلومات المغلوطة بمثابة مخاطر رئيسية، تليها الظواهر الطبيعية المتطرفة والاستقطاب المجتمعي، ولمكافحة المعلومات المضللة، تعمل الحكومات على زيادة سن اللوائح، بما في ذلك المطالبة بتصنيف واضح للمحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي، وبصفتها شركة رائدة في هذه الصناعة، تتابع زين بشكل استباقي تطورات السياسات والتغييرات التنظيمية ومواءمتها للتوافق مع البيئة سريعة التغير.

تشكل بطالة الشباب تحدياً خطيراً آخر يواجه المنطقة، حيث يبلغ معدلها حالياً 22.2% للرجال و 42% للنساء، حيث تساهم عدة عوامل في هذا الاتجاه، بما في ذلك الأمية المالية والقانونية، والعوائق التي تحول دون دخول النساء والأشخاص ذوي الإعاقة إلى سوق العمل، ويتمتع الشباب بالقدرة على لعب دور أساسي في تعزيز التنمية المستدامة في جميع أنحاء المنطقة، الأمر الذي يستدعي زيادة التركيز على إعادة صياغة المهارات وتحسين مستواها، وبناء القدرة على الصمود لضمان استعداد الشباب لمواجهة متطلبات سوق العمل.

يسلط البنك الدولي الضوء على أهم تهديدات تغير المناخ في المنطقة التي تنطوي على:

- الاعتماد الكبير على الوقود الأحفوري والاستخدام المحدود للطاقة المتجددة

- الأثر الشديد لتغير المناخ على الأمن المائي والغذائي
- استنفاد الموارد الطبيعية المؤدي بالضرورة إلى النزوح
- المدن ذات الكثافة الحضرية العالية، التي تزيد من الضغط على مدى توافر الموارد
- هناك حقيقة أن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أصغر متلقي للتمويل الدولي بشأن المناخ
- تولي هذه التحديات أهمية كبيرة لنهج متعدد القطاعات في التصدي لآثار تغير المناخ بشكل كلي، وينبغي للحكومات أن تقود المسيرة من خلال تنفيذ السياسات واللوائح، بالإضافة إلى وضع آليات الحوافز المالية، ويمكن أن يكون لالتزام القطاع الخاص ومواءمته مع طموحات صافي الانبعاث الكربوني وضمان إزالة الكربون من العمليات تأثيرات عميقة عبر سلسلة القيمة، ويمكن للمساهمات من المؤسسات البحثية والتعليمية من خلال النتائج العلمية أن توجه تطوير تشريعات وأطر تغير المناخ، بينما يدعو المجتمع المدني إلى العمل المناخي من خلال زيادة الوعي العام والمشاركة في المبادرات المحلية، وتشكل هذه الجهود معاً نهجاً شاملاً لمكافحة الآثار الشديدة لتغير المناخ.

في ظل هذا السياق الديناميكي، لعبت زين الأردن دوراً فاعلاً في التصدي للأزمة الإنسانية في غزة، مما يعكس التزام زين برعاية المجتمع وتعزيز صموده في أوقات الحاجة. وفي إطار أجندتها للاستدامة، دعمت زين الأردن المبادرات التالية:

- تبرعت بـ 90 جهازاً من أجهزة العلاج بالضغط السلبي (NPWT)، تم تسليمها بالتعاون مع الخدمات الطبية الملكية إلى المستشفيات الميدانية الأردنية العاملة في غزة.
- قدمت زين الأردن تبرعاً نقدياً بقيمة 100,000 دينار أردني، بالإضافة إلى 17,700 دينار أردني تم التبرع بها من قبل موظفي زين.
- أطلقت حملة لجمع التبرعات مكّنت عملاء زين من جميع الباقات من التبرع عبر خطوطهم. وقد جمعت هذه الحملة 9,024 ديناراً أردنياً، تم استخدامها لتقديم مساعدات إنسانية

- عاجلة، وشراء مستلزمات طبية، وتوفير الغذاء للمستشفيات الفلسطينية في غزة، بالتعاون مع الهيئة الخيرية الأردنية الهاشمية.
- قدّمت 1,000 دقيقة اتصال مجانية لجميع عملاء زين الأردن من أصحاب الخطوط المدفوعة مسبقاً واللاحقة للاتصال بشبكة جوال في فلسطين. وخلال فترة العرض، زاد عدد المكالمات بمقدار 2 مليون مكالمة، ليصل إجمالي المكالمات إلى غزة خلال العرض إلى 5 ملايين مكالمة.
- غيّرت اسم شبكة زين رمزياً إلى "GAZA"، كما تم الإعلان عنه في بيان الشركة، تعبيراً عن الفخر والتضامن.
- أتاح التبرعات عبر "زين كاش" بالتعاون مع الهيئة الخيرية الأردنية الهاشمية، مما سمح للمستخدمين بالتبرع عبر تطبيق زين كاش. ومن خلال حملة "غزة: معاً ندعمها"، وصلت التبرعات إلى 500,000 دينار أردني لدعم جهود الإغاثة وإعادة الإعمار في غزة.
- قدّمت تبرعاً بقيمة 10,000 دينار أردني بالتعاون مع الجمعية الكويتية لمساعدة الطلبة لدعم الطلاب من غزة ومخيمات اللاجئين المسجلين في مختلف الجامعات الأردنية.
- تبرعت بمبلغ 25,000 دينار أردني عبر "زين كاش" لتجهيز طرود غذائية للعائلات في غزة ضمن حملة تكية أم علي.
- حملة الشتاء لعام 2024، التي دعمتها زين وموظفوها، جمعت ما مجموعه 1,227 بطانية و1,301 سترة للاجئين في غزة.

أجندة الاستدامة

مع دخول زين عامها الخامس في تنفيذ استراتيجيتها للاستدامة المؤسسية (CS)، واصلت الشركة التركيز على تحقيق الأهداف المدرجة في أجندتها للاستدامة. في عام 2024، أولت زين اهتمامًا متزايدًا لتقييم كيفية مساهمة أنشطتها في خلق القيمة، أو الحفاظ عليها، أو تقليلها عبر وظائفها المختلفة. ويعكس ذلك التزام الشركة المستمر بدمج الهدف في جميع قراراتها التجارية، مع الأخذ بعين الاعتبار تأثير أنشطتها من منظور قصير، ومتوسط، وطويل الأجل.

الرسالة

توفير اتصال هادف يؤدي إلى تغيير منهجي عادل لتمكين مجتمعات زين.

الرؤية



بناء شباب المستقبل



تمكين مجتمع رقمي شامل



معالجة التحديات المجتمعية من خلال الأعمال الأساسية



حماية الكوكب

الركائز الأساسية

جيل الشباب

بناء القدرة على الصمود في مجتمعاتنا من خلال استهداف 16 مليون طفل وشاب



الاشتمال

تقليص فجوة عدم المساواة الرقمية



المسؤولية التشغيلية

تضمن المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر سلسلة القيمة لدينا



تغير المناخ

إزالة الكربون من أعمالنا والانتقال نحو صافي انبعاثات صفري بحلول العام 2050





التغير المناخي

لقد تنامي الوعي بالتحديات التي يفرضها تغير المناخ في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA) بشكل كبير في السنوات الأخيرة، إن الآثار المدمرة لتغير المناخ، التي تتراوح بين ارتفاع درجات الحرارة والظواهر الجوية المتطرفة إلى تدهور الموارد المائية وتآكل الأراضي الساحلية، قد فرضت نفسها إلحاح على كل من المواطنين والهيئات الحاكمة، ففي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تتطلب معالجة تغير المناخ مراعاة نقاط الضعف المجتمعية وتحديات الحوكمة، التي تنطوي على نهج شامل يدمج إدارة الموارد وتعزيز البنية التحتية والشفافية والتعاون.

حققت استراتيجية الاستدامة المؤسسية (CS) الخمسية، التي أطلقت زين في العام 2020، تقدما كبيرا في العام الأخير، فقد مثل هذا العام خطوة محورية في رحلة الشركة نحو إنشاء قيمة مستدامة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة من خلال تسريع وتيرة أجندة العمل المناخي، إذ قامت زين بالتحقق رسميا من أهداف صافي الانبعاثات الصفري الخاصة بها من خلال مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، مما عكس التزامها ببناء اقتصاد صافي الانبعاثات الصفري.

إن تغاني زين في الإبلاغ عن أدائها البيئي بشفافية للمشروع العالمي للإفصاح عن الكربون CDP يضمن الوفاء بمعايير المساءلة والتحسين المستمر، وكجزء من الانتقال نحو صافي الانبعاثات الصفري، تم توسيع نطاق الاستثمارات في مصادر الطاقة المتجددة عبر عمليات الشركة إلى جانب تنفيذ برامج كفاءة الطاقة عبر المرافق، وإجراء تقييمات لمخاطر المياه لتحديد أولويات الأمن المائي.

تؤكد هذه الجهود التزام زين الراسخ بدمج العمل المناخي في استراتيجيتها لخدمات الإنسان، مما يمهد الطريق لمستقبل مرن ومنخفض الكربون مع معالجة التحديات البيئية الملحة التي تواجه منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

التحول في الشبكات واستهلاك الطاقة

المنظور الاستراتيجي والتواصل

إدارة النفايات والاقتصاد الدائري

1. التحول في الشبكات واستهلاك الطاقة

تطبق زين المبادئ التوجيهية لبروتوكول الغازات الدفيئة (GHG) لحصر انبعاثاتها، يتم تحديد مسار خفض الانبعاثات بناء على توصيات مبادرة الأهداف القائمة على العلم SBTi:

- أن تكون تخفيضات الانبعاثات ذات قيمة مطلقة
- ألا يقل التخفيض عن 4.2% سنويا
- تحديد 10 سنوات للهدف على المدى القريب، وهدف طويل الأجل لصافي الانبعاثات الصفري بحلول العام 2050
- أن يتم النظر في جميع الغازات في الحصر ذات الصلة مثل CH_4 و CO_2 و N_2O و HFCs
- أن يكون نشر الطاقة المتجددة ضمن استراتيجية التخفيف الرئيسية
- أن يتم استخدام حلول احتجاز الكربون وتخزينه كمكمل لدعم الحد من الانبعاثات المتبقية

الحدود التنظيمية:

يتم إدراج جميع الشركات التابعة لزين في النطاق التنظيمي لحصر انبعاثاتها، وعبر بصمتها، تعتبر انبعاثات الأبراج الناتجة عن استهلاك الطاقة للمعدات النشطة للشركة، سواء من خلال كيان TASC Tower الذي تملكه بأغلبية أو من خلال كياناتها التشغيلية الفردية، ضمن مسؤولية زين، بالتالي يتم تضمينها في النطاق.

خط الأساس للانبعاثات:

كان خط الأساس الأولي لشركة زين المستخدم لتحديد أهداف الانبعاثات هو العام 2022، لكن تمت مراجعته إلى العام 2020 بناءً على نتيجة موافقة مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، وهو ما يتماشى أيضا مع مسار إزالة الكربون لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

تخفيضات الانبعاثات:

يتم تقدير التخفيضات في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بناء على نوع وكمية الحلول الموفرة للطاقة المخطط نشرها في كل كيان، حيث تتأثر هذه التخفيضات بتوسعات الشبكة وإضافة مواقع جديدة، ويتحقق صافي الانبعاثات الصفري عند التوازن بين تخفيضات الانبعاثات من خلال الحلول الموفرة للطاقة، وبين الانبعاثات الناتجة عن توسيع الشبكة.

حسابات الأهداف:

تتم مقارنة صافي تخفيضات الانبعاثات لجميع الكيانات بانبعاثات خط الأساس لاشتقاق هدف انبعاثات ثاني أكسيد الكربون للشركة.

هدف زين:

تمت الموافقة رسميا على أهداف انبعاثات زين من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi) وتمت صياغتها على النحو التالي:

- **الهدف العام لتحقيق صافي الانبعاثات الصفري:** تلتزم زين بالوصول إلى صافي انبعاثات غازات الدفيئة عبر سلسلة القيمة بحلول العام 2050.
- **الأهداف قصيرة الأجل:** تلتزم زين بخفض انبعاثات غازات الدفيئة المطلقة في النطاقين 1 و 2 بنسبة 42% بحلول العام 2030 مقارنة بسنة الأساس 2020.
- **الهدف طويل الأجل:** تلتزم زين بخفض انبعاثات غازات الدفيئة المطلقة في النطاق 1 و 2 بنسبة 90% بحلول العام 2050 من سنة الأساس 2020.
- تلتزم زين بخفض انبعاثات غازات الدفيئة المطلقة من النطاق 3 بنسبة 90% خلال نفس الإطار الزمني.

2020 – 2050 أهداف انبعاثات ثاني أكسيد الكربون للنطاقين 1 و2

نوع الأهداف	النطاقات / الأهداف	2020	2030	2050
مطلق / 1.5 درجة مئوية	انبعاثات النطاق 1 (CO ₂ e +)	401,370.94	232,795.14	52,178.22
	انبعاثات النطاق 2 (CO ₂ e +)	730,328.98	423,590.81	94,942.77
	النطاق 1 + انبعاثات النطاق 2 (CO ₂ e +)	1,131,699.92	656,385.96	113,169.99
	أهداف التخفيض	42.0%	90.0%	

العراق

أجرت زين العراق تحسينات طفيفة على شبكة الكهرباء الخاصة بها، لمعالجة التحديات التي تفرضها البنية التحتية المتقادمة والصيانة غير الكافية، التي أدت تاريخياً إلى انقطاعات متكررة، الجدير بالذكر أن زين العراق وبالتنسيق مع TASC Towers، قامت بنشر 622 من حلول الطاقة الشمسية والهجينة، مما أدى إلى انخفاض ملحوظ بنسبة 29.4% في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون عن سنة الأساس 2020.

الأردن

في العام 2024، واصلت زين الأردن الاستفادة من جهودها لإزالة الكربون من الشبكة التي تمت في العام 2023، حيث تم الحصول على أكثر من 86% من استهلاكها للكهرباء من مصادر الطاقة المتجددة، كجزء من اتفاقية التخصيص الأخضر مع الحكومة، علاوة على ذلك، تواصل زين الأردن، بالتنسيق مع TASC Towers، تحسين ميزات الطاقة لتقنياتها المتنقلة لتحسين استخدام الطاقة عبر شبكاتها 2G و 3G و 4G و 5G.

خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (2020-2024)

النطاقات	سنة الأساس (2020)	سنة الإبلاغ (2024)	التخفيض حتى الآن	% تقدم SBT على المدى القريب
انبعاثات النطاق 1 (CO ₂ e +)	401,370.94	330,115.86	17.8%	42.3%
انبعاثات النطاق 2 (CO ₂ e +)	730,328.98	662,079.80	9.50%	22.2%
النطاقان 1 و 2 الانبعاثات (CO ₂ e +)	1,131,699.92	992,195.66	12.33%	29.3%

الكويت

حققت زين الكويت، بالتنسيق مع IHS Towers انخفاضا ملحوظا في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل محطة أساسية بنسبة 32.5%، يُعزى هذا الإنجاز إلى جهود استراتيجية للتخفيف من آثار تغير المناخ مثل نشر حلول تبريد تعتمد على العاكس، وتركيب 151 من حلول طاقة التيار المستمر الفعالة، وتركيب ألواح شمسية في المقر الرئيسي للشركة.

تعمل زين الكويت في بيئة تشغيلية تعتبر من بين الأعلى حرارة على مستوى العالم، وتواجه احتمال زيادة كبيرة في استهلاك الطاقة إذا استمرت درجات الحرارة في الارتفاع، مما سيؤدي إلى زيادة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، مع ذلك، تلتزم الشركة بالتواصل مع الجهات المعنية لبدء المناقشات والدعوة إلى الإصلاحات الضرورية مع الحكومة لتسريع نشر حلول الطاقة المتجددة على نطاق واسع واستكشاف الفرص المتاحة للاستفادة من التحول إلى مصادر الطاقة المتجددة في المستقبل القريب.

في نهاية العام 2024، استحوذت زين على النسبة المتبقية البالغة 70% من شركة IHS Kuwait Limited، وهي شركة أبراج مستقلة مرخصة تمتلك 1,675 موقعا وتدير حوالي 700 موقع إضافي في الكويت، بذلك، أصبحت زين تمتلك الآن 100% من IHS الكويت.

السعودية

واجهت زين السعودية عدة تحديات في سعيها لتنفيذ خططها للتخفيف من آثار تغير المناخ، حيث يشكل الاعتماد على الطاقة المولدة من الشبكة، التي يتم إنتاجها في الغالب من مصادر تقليدية مثل الوقود والغاز، تحدياً أمام التحول إلى اقتصاد صافي الانبعاثات الصفري، وقد اتخذت زين قرارا استراتيجيا بنقل 80% من البنية التحتية الخاملة لمواقعها إلى شركة LATIS، وهي شركة متخصصة في إدارة البنية التحتية للأبراج (TowerCo)، وقد استكشفت زين السعودية معها نشر حلول طاقة متجددة تتماشى مع أهداف خفض الانبعاثات.

عملت زين مع شركة LATIS لتجربة حلول الطاقة الخضراء مثل الأنظمة الهجينة التي تعمل بالبطاريات والطاقة الشمسية، حيث تم تنفيذ نظامين هجينين للبطاريات بنجاح، وتم تسليم 44 وحدة أخرى لنشرها خلال الربع الأول من العام 2025، وتخطط شركة LATIS لنشر 75 وحدة أخرى من الأنظمة الهجينة للبطاريات في العام 2025، مما يجعل الخطة الإجمالية 119 نظاما هجيناً للبطاريات سيتم نشرها في العام 2025، وتخطط زين لاستبدال الملاجئ بخزائن خارجية موفرة للطاقة في المواقع التي لم يتم نقلها إلى شركة LATIS لخفض الانبعاثات، بالإضافة إلى ذلك، ساهمت درجات الحرارة في الصيف المتصاعدة في المملكة في زيادة استهلاك الطاقة وما يترتب عليها من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، مما يزيد من الحاجة إلى حلول مستدامة، حيث تعد معالجة هذه التحديات أمرا محوريا في توجيه زين نحو مستقبل أكثر اخضراراً وكفاءة.

السودان

في أعقاب الأحداث الراهنة الصعبة في السودان (العام 2023)، تواجه شبكة الكهرباء تحديات كبيرة ناجمة عن تضرر البنية التحتية، وتعتمد البلاد في الغالب على الغاز الطبيعي والنفط ومولدات الديزل لتوليد الطاقة، وقد واجهت زين تحديات في المنطقة الغربية من السودان، كونها واحدة من أكثر المناطق تضررا، حيث تم تركيب أكثر من 161 حلا هجينا لبطاريات DG، وملحقات البطاريات الاحتياطية، كان هذا مهما ليس فقط لموثوقية الشبكة، حيث دعم أيضا في تحسين استهلاك الطاقة عبر المواقع.

جنوب السودان

استمر جنوب السودان في التعرض لفيضانات مدمرة وأمطار غزيرة خلال العام 2024، مما أثر على 43 موقعا متنقلا، ونظرا لعدم استقرار الشبكة في البلاد، تعتمد زين على مولدات الديزل لمحطاتها الأساسية، مع ذلك، تم بذل جهود هائلة للتخفيف من تغير المناخ، بما في ذلك نقل 14 موقعا من الشبكة إلى الحلول الهجينة للبطاريات، وتحويل 39 موقعا من DG و DG الهجين خارج الشبكة إلى حلول الطاقة الشمسية، ونشر 28 حلا خارجيا وتركيب 27 حلا هجينا لبطارية DG مما أدى إلى انخفاض في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 8.4%.

خلال العام 2024، واصلت زين تركيب حلول موفرة للطاقة في أسواقها التشغيلية :

تحسينات على كفاءة الطاقة وتحسين الموقع (الوحدات)

الشركات	مولدات أصغر حجما	حل خارجي (BTS / Power)	حلول تبريد مجانية	الاتصال بالشبكة	الترقية إلى حل طاقة تيار مستمر أكثر كفاءة
البحرين		159		4	
العراق			18		
الكويت	17	2	2	7	151
السعودية				161	
السودان				20	
جنوب السودان		28			
المجموع	17	189	20	192	151

قيادة الكفاءة التشغيلية: مواقعنا (برنامج مشاركة الأبراج)

الدولة	زين تشارك مواقع الآخرين	آخرون يشاركون مواقع زين
البحرين	55	
السعودية		16
جنوب السودان	14	

تركيبات الحلول الهجينة

الشركة	حل DG-Battery الهجين	حل الطاقة الشمسية الهجين
البحرين	1	
العراق	546	116
الكويت		8
السعودية	2	
السودان	25	
جنوب السودان	27	39
المجموع	601	163
	764	

الإنفاق المتعلق بمبادرات الحد من ثاني أكسيد الكربون - 2024

المبادرات	إجمالي التكلفة المباشرة (بالدولار)	إجمالي التكلفة غير المباشرة (بالدولار)
زين تشارك مواقع الآخرين	0	417,765
حل خارجي (BTS / Power)	869,496	869,496
حل DG-Battery الهجين	2,210,000	0
مولدات أصغر حجما	0	61,201
حل الطاقة الشمسية الهجين	4,197,400	0
اتصال الشبكة	923,622	0
نظام تبريد مجاني	36,000	0
المجموع	8,236,518	1,348,463

انبعاثات ثاني أكسيد الكربون - النطاق 1 و 2 / التشغيل (المواقع / مراكز البيانات / المقر الرئيسي)

الوحدات	الوصف	البحرين	العراق	الأردن	الكويت	السعودية	السودان	جنوب السودان	المجموع
النطاق 1 - الوقود	لتر	961,391	40,001,869	219,034	12,166,485	52,855,309	9,025,149	3,288,336	118,517,573
النطاق 2 - الكهرباء	كيلووات	45,968,704	187,959,187	135,368,063	182,182,355	620,620,179	14,615,211	3,015,452	1,189,729,152
النطاق 1 - الوقود	CO ₂ e كجم	2,576,528	107,205,010	566,580	32,606,180	141,652,228	24,187,399	8,812,740	317,606,666
النطاق 1 - المبردات	CO ₂ e كجم	387,108	5,515,438	844,791	2,662,906	2,314,046	784,902	0	12,509,191
انبعاثات النطاق 1	كجم CO ₂	2,963,636	112,720,448	1,411,371	35,269,086	143,966,274	24,972,301	8,812,740	330,115,856
انبعاثات النطاق 2	كجم CO ₂	32,118,333	124,616,941	7,481,561	111,969,275	378,888,620	4,467,870	2,537,202	662,079,802
إجمالي انبعاثات النطاق 1 و 2	كجم CO ₂	35,081,969	237,337,389	8,892,932	147,238,361	522,854,894	29,440,171	11,349,942	992,195,658
الانخفاض / الزيادة المطلقة في الانبعاثات للعام 2022 [العام 2022 مقابل العام 2024]		%-5.70	%-29.40	%-85.80	%24.20	%-2.10	%-63.40	%50.70	%-12.33

يستند الإبلاغ عن بيانات استهلاك الوقود (النطاق 1) والكهرباء (النطاق 2) إلى مزيج من الاستهلاك الفعلي ومنهجية تقديرية

منهجية جمع بيانات استهلاك الطاقة

الوحدات	الوصف	البحرين	العراق	الأردن	الكويت	السعودية	السودان	جنوب السودان
النطاق 1 - الوقود	لتر	فعلي	افتراضي	فعلي	فعلي	افتراضي	فعلي	فعلي
النطاق 2 - الكهرباء	كيلووات	افتراضي	فعلي	فعلي	افتراضي	فعلي	فعلي و افتراضي	فعلي

استهلاك الطاقة وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون

الوصف	الوحدات	المجموع
النطاق 1 - الوقود	لتر	118,517,573
النطاق 2 - الكهرباء	كيلووات	1,073,510,208
النطاق 1 - الوقود	CO ₂ e كجم	317,606,666
النطاق 1 - المبردات	CO ₂ e كجم	12,509,191
انبعاثات النطاق 1	CO ₂ e كجم	330,115,856
انبعاثات النطاق 2	CO ₂ e كجم	662,079,802
إجمالي انبعاثات النطاق 1 و 2	CO ₂ e كجم	992,195,658
الانخفاض / الزيادة المطلقة في الانبعاثات للسنة الأساسية 2020 [عام 2020 مقابل عام 2024]	%	-12.33%

ملاحظات:

- للتحويل من لتر من الوقود إلى كيلوواط ساعة اعتبرنا أن 1 لتر = 3 كيلو واط بالساعة على أساس أن 1 لتر ينتج 10 كيلو واط بالساعة بكفاءة مولد ديزل بنسبة 30% على النحو الموصى به من قبل "جي إس إم إيه"
- عادة ما تؤدي الحلول الهجينة لبطاريات DG إلى توفير ما يقرب من 50% من استهلاك الوقود
- يعتمد تقدير كيلوواط ساعة للنظام الشمسي على البيانات المقدمة من زين الأردن وفقا لحل مراقبة وإدارة الموقع، يتم إنتاج 750 كيلو واط ساعة لكل موقع في المتوسط

انبعاثات النطاق 3:

اسم الفئة	إجمالي CO ₂ e †
الفئة 1: السلع والخدمات المشتراة	119,836
الفئة 2: السلع الرأسمالية	129,517
الفئة 3: الأنشطة المتصلة بالوقود والطاقة (غير مدرجة في النطاق 1 أو النطاق 2)	135,647
الفئة 4: النقل والتوزيع في المنبع	1,142
الفئة 5: النفايات المتولدة في العمليات	11,956
الفئة 6: السفر للعمل	1,030
الفئة 7: تنقل الموظفين	10,410
الفئة 8: الأصول المؤجرة في المنبع	102
الفئة 9: النقل والتوزيع في المصب	9,151
الفئة 10: تجهيز المنتجات المباعة	-
الفئة 11: استخدام المنتجات المباعة	17,175
الفئة 12: معالجة المنتجات المباعة في نهاية العمر الافتراضي	1,554
الفئة 13: الأصول المؤجرة في المصب	35,167
الفئة 14: الامتيازات	-
الفئة 15: الاستثمارات	28,530
إجمالي انبعاثات النطاق 3	501,218
التغير السنوي (2023-2024)	0.93%

استثناءات النطاق 3:

- **الفئة 10:** معالجة المنتجات المباعة. تشمل هذه الفئة الانبعاثات الناتجة عن المنتجات التي تحتاج إلى مزيد من المعالجة. معظم منتجات زين لا تحتاج إلى مزيد من المعالجة، بالتالي يتم تقييم هذه الفئة على أنها غير ذات صلة بأعمالنا.
- **الفئة 14:** الامتيازات. تشمل هذه الفئة الانبعاثات الناتجة عن تشغيل شركة اتصالات للامتيازات غير المدرجة في النطاقين 1 أو 2. الامتياز هو عمل تجاري يعمل بموجب ترخيص لبيع أو توزيع سلع أو خدمات شركة أخرى داخل موقع معين. تعتبر انبعاثات دورة الحياة المرتبطة بتصنيع أو بناء الامتيازات اختيارية من قبل بروتوكول غازات الدفيئة [GHGP-2]. هذه الفئة ليست عادة فئة انبعاثات كبيرة لمشغلي الاتصالات.

2. النهج الاستراتيجي والاتصالات

التوعية بتغير المناخ

تلتزم زين بمعالجة تغير المناخ ومساعدة عملائها على بناء عقلية مستدامة، لتحقيق ذلك، حددت الشركة هدفا للوصول إلى 40% من عملائها بشأن المسائل المتعلقة بتغير المناخ بحلول العام 2025/ يتماشى هذا الالتزام مع خطة الاستدامة الشاملة ويتبع مبادئ المشروع العالمي للكشف عن الكربون CDP.

أطلقت زين حملات ومبادرات مختلفة في أسواقها المختلفة لإثارة المحادثات حول تغير المناخ وتحفيز العمل، لتقييم فعالية هذه الجهود، تجري الشركة استطلاعات رأي مع العملاء قبل وبعد مشاركتهم.

على مستوى المجموعة

خلال العام 2024، أطلقت زين مقطع فيديو مثيرا للتفكير بعنوان "ما بين الماضي و المستقبل" لزيادة الوعي حول تغير المناخ وعواقب النفايات البلاستيكية المفرطة والاستهلاكات المرتبط بها، يروي الفيديو قصة فتاة صغيرة تتذكر ذكريات طفولتها عن بحيرة نقية، جنبا إلى جنب مع التدهور البيئي الذي تشهده على أنه مستقبلا في العام 2050، تؤكد هذه الرواية المقنعة الحاجة الملحة للعمل الجماعي لمكافحة تغير المناخ والحد من النفايات البلاستيكية، مما يضمن مستقبلا مستداما للأجيال القادمة، و تعكس الحملة التزام الشركة بالاستفادة من رواية القصص المؤثرة لإلهام المسؤولية البيئية وإحداث تغيير هادف.

الكويت

في العام 2024، واصلت زين الكويت نجاح حملتها المؤثرة "بدلها بالزين"، التي أطلقتها في العام 2023، صُممت هذه المبادرة على وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي حول القضية المتنامية المتمثلة في الإفراط في توليد النفايات في الكويت، وقد ركزت الحملة على تثقيف الجمهور حول كيفية تبني ممارسات أكثر صداقة للبيئة لتقليل بصمتهم البيئية وتخفيف مساهمتهم في تغير المناخ، شملت موضوعات تغير المناخ الرئيسية التي تمت معالجتها الحد من النفايات وتقليل انبعاثات غازات الدفيئة، ومع التأكيد على أهمية الحياة المستدامة، شجعت الحملة الأفراد على اختيار العناصر القابلة لإعادة الاستخدام بدلاً من البدائل التي تستخدم لمرة واحدة، وقد حظيت هذه الخطوة باهتمام كبير، ووصلت إلى جمهور قدره 18,300 على إنستغرام.

الأردن

يعد الأردن أحد أكثر مناطق العالم ندرة في المياه، حيث تبلغ موارد المياه المتجددة أقل من 100 متر مكعب للفرد سنويا - وهو أقل بكثير من عتبة ندرة المياه العالمية البالغة 1,000 متر مكعب (البنك الدولي، 2021)، وإدراكا لهذا التحدي الحرج، عززت زين الأردن في العام 2024 التزامها بجهود الاستدامة الوطنية من خلال دعم مبادرة الجمعية العلمية الملكية لمراقبة جودة المياه عن بعد، وكجزء من هذه المبادرة، تم توفير خطوط نقل البيانات وخدمات IP ثابت حقيقي" إلى 13 محطة ذات موقع استراتيجي عبر مصادر المياه السطحية الحيوية في جميع أنحاء المملكة.

تقوم محطات المراقبة هذه، المجهزة بأجهزة آلية متقدمة، بجمع عينات المياه باستمرار للتحليل الفيزيائي والكيميائي، ويتم إرسال النتائج في الوقت الفعلي كل ساعة - عبر شبكة زين - إلى قاعدة بيانات مركزية، ويتيح نقل البيانات السلس هذا المراقبة الفعالة في الوقت الفعلي، مما يسهل اتخاذ القرارات في الوقت المناسب من قبل أصحاب المصلحة من الوزارات والمؤسسات ذات الصلة.

يعزز الدعم التكنولوجي الذي تقدمه زين سرعة وسهولة وموثوقية مراقبة جودة المياه، مما يساهم في تمكين الإدارة المستدامة لأحد أهم موارد الأردن.

البحرين

في العام 2024، أطلقت زين البحرين حملة مؤثرة خلال شهر رمضان المبارك، بعنوان "بأفعالنا ننمو" وهي تهدف إلى زيادة الوعي حول الحد من البصمة الكربونية، تألفت الحملة من أربعة مقاطع فيديو إعلامية، يتناول كل منها جانبا محددًا من جوانب الاستدامة في ظل تغير المناخ:

1. تشجيع التنقل الصديق للبيئة من خلال المشي وركوب الدراجات ومشاركة السيارات.
2. مشاركة النصائح العملية لإدارة المياه للعيش المستدام في المنزل.
3. تسليط الضوء على أهمية تقليل هدر الطعام وتأثيره على البيئة.
4. تعزيز فوائد دعم المنتجات البحرينية المحلية وتعزيز الدعم المجتمعي.

نجحت الحملة في جذب جمهور واسع، ووصلت إلى عدد كبير من المستخدمين بلغ 47,138 على إنستغرام، مما عزز التزام زين البحرين بالمسؤولية البيئية والوعي العام.

العراق

في العام 2024، عقدت زين العراق شراكة مع "Hala Startup" لزراعة 850 شجرة أكاسيا محلية في بغداد، حيث تم زراعة 600 شجرة في مركز المدينة و250 شجرة في حديقة عامة، تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز المساحات الخضراء، وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وتعزيز الوعي المناخي، وتعزيز عقلية الاستدامة بين المجتمعات المحلية.

السودان

خلال العام 2024، أطلقت زين السودان مبادرات شبكات الصرف الصحي في جميع أنحاء البلاد لمعالجة تراكم النفايات والتدهور البيئي في المناطق الآمنة التي لجأ إليها العديد من السودانيين النازحين بسبب الحرب.

حملة شبكات الصرف الصحي البيئي في بورتسودان، ولاية البحر الأحمر - يناير 2024

شارك ما يقرب من 500 متطوعا، بمن فيهم موظفون من زين وشركة هواتف، في تنظيف أحياء كبيرة متعددة والسوق الرئيسي والطرق، وشارك في هذه الحملة غير الحكومية كل من : "بيئتي" والمجلس الأعلى للبيئة وهيئة النظافة بولاية البحر الأحمر ومركز البحر الأحمر للأنشطة البيئية وطلاب من كلية الموارد الطبيعية بجامعة البحر الأحمر وأفراد آخرين انضموا طوعا.

ولاية النيل الأبيض - مدينة الدويم - يوليو 2024

هدفت الحملة في ولاية النيل الأبيض إلى تحسين الظروف داخل مراكز النزوح، وقد ركزت الحملة على 20 موقعا للإيواء في منطقة الدويم، وعملت تحت شعار "الوقاية - الصحة - السلامة"، تم تنفيذه بالتعاون مع مبادرة الدويم التطوعية، وشارك 130 متطوعا من الجمعيات الشبابية والمنظمات والكيانات الحكومية، نجحت المبادرة في الوصول إلى ما يقرب من 3000 شخص.



ZYxGreenSkills (مبادرة تمكين زين للشباب بالمهارات الخضراء)

كجزء من تمكين زين للشباب بالمهارات الخضراء الأساسية اللازمة لمعالجة آثار التغير المناخي، أعادت زين إطلاق حملة ZYxGreenSkills في العام 2024، بعد إطلاقها التوعوي الأولي في العام 2023.

قادت عملية إعادة الإطلاق استطلاعات عدة أجريت على مستوى عمليات زين، وعلى مستوى مجموعات تركيز أخرى لتقييم فهم الشباب للمهارات الخضراء وجمع التعليقات حول تطوير البرنامج، وقد قدمت هذه الاستطلاعات ومجموعات التركيز، التي تضمنت ردودا من 1,348 من الشباب، توجيهات حاسمة لتحسين المبادرة لتلبية احتياجات واهتمامات المشاركين الشباب بشكل أفضل.

استجابةً للتعليقات، نظمت عمليات زين ورش عمل وجلسات توعية بالتعاون مع الشركات المحلية التي تركز على الاستدامة والمؤثرين، وأكدت هذه الفعاليات على الأهمية المتزايدة للمهارات الخضراء وأظهرت كيف أن كل وظيفة لديها القدرة على أن تصبح وظيفة خضراء، مما يزيد من تعزيز رسالة الاستدامة والابتكار والمسؤولية البيئية.

في هذا السياق، فإن إمكانات التدوير مهمة أيضا، لأنها تسلط الضوء على الحاجة إلى إنشاء أنظمة ذات حلقة مغلقة تعمل على تحسين استخدام الموارد وتقليل النفايات وتعزيز اقتصاد متجدد، ومن خلال هذه الجهود، تواصل زين تزويد الشباب بالمهارات اللازمة لإحداث تغييرات إيجابية في المجتمعات والعالم، وتعكس هذه المبادرة أيضا التزام زين بتعزيز قادة واعين بالبيئة سيلعبون دورا محوريا في بناء مجتمع مرن ومسؤول بيئيًا.

118 رداً على استطلاعات الرأي

تم عقد جلسة تفاعلية بعنوان "إزالة الغموض عن المهارات الخضراء" بالتعاون مع مركز البديع التابع حضره لمجتمع جلوبال شيبرز في برج زين البحرين، بحضور 45 مشاركاً.



الكويت

201 رداً على استطلاعات الرأي

استضافت زين الكويت بنجاح جلسة شاملة حول أهمية المهارات الخضراء، بقيادة المهندسة ياسمين الكندري، المؤسس المشارك لشركة رائدة في مجال استشارات المباني الخضراء والاستدامة في الكويت، وركزت الجلسة على الموضوعات الرئيسية، بما في ذلك أهمية الاستدامة، ووضع السوق التنافسي من خلال مهارات الاستدامة، والأثر الاستراتيجي للاستدامة في تشكيل المستقبل، وتناولت الجلسة، التي حضرها أكثر من 10 مشاركاً، مبادرات السياسة العامة والمشاريع الخضراء ذات الصلة بالكويت، وقدمت رؤى محلية لجهود الاستدامة، وسلطت المهندسة الكندري الضوء على الأهداف الاستراتيجية للبلاد لتنويع اقتصادها وتعزيز مستقبل مستدام، مؤكدة على الحاجة إلى مواثمة المهارات الخضراء مع الأجنداث الوطنية والبرامج التدريبية.

العراق

443 رداً على استطلاعات الرأي

أجرت زين 12 جلسة توعية حول المهارات الخضراء في بغداد والبصرة وأربيل، وحضر الجلسات ما مجموعه 311 شاباً، من بينهم 194 موظفاً داخلياً و117 مشاركاً خارجياً، بالإضافة إلى ذلك، أدت جلسة تفاعلية مع وزارة البيئة ووزارة الزراعة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي وصناع بغداد إلى زيادة الوعي بأهمية المهارات الخضراء في مكافحة تغير المناخ، وأعقب ذلك جلسة داخلية سلطت الضوء على أهمية دمج الاستدامة في مهامنا اليومية بالإضافة إلى تأثير المهارات الخضراء في معالجة تغير المناخ، نجحت الجلسة في إشراك 10 موظفين، مما عزز بشكل كبير وعيهم والتزامهم بالممارسات المستدامة.

الأردن

280 رداً على استطلاعات الرأي

كجزء من مبادرة "زين للمهارات" التي أطلقتها الشركة عُقدت جلسة توعية شاملة حول الموضوعات المهمة المتعلقة بتغير المناخ، حضرها 37 موظفاً من موظفي زين دون سن 27 عاماً، حيث بدأت الجلسة بعرض تقديمي متعمق حول التزام زين بالعمل المناخي من خلال استراتيجية استدامة الشركات الخاصة بها، مع التركيز على أهداف الشركة لتحقيق الحياد المناخي والتأثير البيئي لانبعاثات ثاني أكسيد الكربون، كما تم إطلاع المشاركين على انتقال زين إلى الطاقة الخضراء، وتبسيط الضوء على الاستثمارات الجارية في حلول الطاقة المتجددة للحد من بصمتها الكربونية.

بالإضافة إلى ذلك، استكشفت الجلسة مبادئ الاقتصاد الدائري، مع التأكيد على الاستخدام المستدام للموارد وتقليل النفايات. اختتمت الجلسة بالتأكيد على الأهمية الحيوية للتنوع البيولوجي في الحفاظ على التوازن البيئي ودعم التنمية المستدامة، وقد قدم متحدثون خبراء من زين والمنظمات الشريكة رؤى قيمة، إذ ناقش الخبراء في مجالات الحفاظ على الطبيعة حسام الزعبي، كيفية الحفاظ على النظم البيئية الطبيعية؛ واستكشفت أخصائية الاقتصاد الدائري، المهندسة حنين أبو حمرة، استراتيجيات كفاءة الموارد؛ واستعرضت مستشارة التدريب المهني، دانا الغرايبة، أهمية المهارات الخضراء في القوى العاملة المتطورة؛ وراجع مدير العمل المناخي، المهندس أحمد إسماعيل، جهود زين في مجال العمل المناخي، تم تنظيم هذا الحدث بالشراكة مع وزارة البيئة والجمعية الملكية لحماية الطبيعة (RSCN)، مما عزز نهج زين التعاوني لتعزيز الاستدامة في الأردن.

السعودية

97 رداً على استطلاعات الرأي

لم تعقد "زين السعودية" أي جلسات في العام 2024 وتخطط لإطلاق أنشطتها في العام 2025.

السودان

20 رداً على استطلاعات الرأي

بسبب الوضع غير المستقر في السودان، لم يتمكن الفريق من المضي قدماً في المبادرة.

جنوب السودان

189 رداً على استطلاعات الرأي

لم تحقق زين جنوب السودان النتائج المرجوة من استطلاع ZYxGreenSkills في العام 2024، نتيجة لذلك، يقوم الفريق بإعادة هيكلة الاستراتيجية لتتماشى بشكل أفضل مع أهداف البرنامج وضمان النجاح في المستقبل.



إدارة المياه

يواجه كل موقع من مواقع زين التشغيلية تحديات فريدة تتعلق بالظروف المناخية وندرة المياه، وإدراكا لذلك، قررت زين أن تحديد أهداف مخصصة لكل عملية من شأنه أن يحقق نتائج أكثر فعالية، يضمن هذا النهج أن تكون الأهداف ذات صلة بالظروف البيئية المحددة لكل موقع مع تعزيز جدواها، مما يؤدي في النهاية إلى نتائج أكثر تأثيرا وكفاءة.

تستند هذه الاستراتيجية إلى الخطة الشاملة لإدارة المياه التي تم تنفيذها في العام 2023، التي تهدف إلى معالجة استهلاك المياه ضمن عمليات زين وتحسين كفاءة المياه بشكل عام.

خلال هذه الفترة، أجرت الشركة قياسات وتقييمات مفصلة عبر عملياتها لوضع معايير دقيقة، حيث تم إجراء هذا التحليل على أساس أن الكويت والبحرين والأردن والسعودية مصنفة على أنها مناطق مائية شديدة الإجهاد، حيث يتجاوز الطلب على المياه بشكل كبير العرض المتاح.

استند هذا التصنيف إلى مؤشرات الإجهاد المائي العالمية المعترف بها، مثل مؤشر الإجهاد المائي الصادر عن معهد الموارد العالمية، الذي يقيم نسبة الطلب على المياه إلى العرض، في المقابل، يعتبر العراق والسودان وجنوب السودان مناطق معتدلة أو أقل ضغطا، حيث يكون توافر المياه أقل أهمية ولكنه لا يزال يتطلب إدارة دقيقة لضمان الاستخدام المناسب.

نظرا لانخفاض كثافة المياه في عمليات زين، التي تشمل بشكل أساسي الأنشطة المكتبية في مواقع مثل الكويت والبحرين والأردن والسعودية، جنبا إلى جنب مع الظروف المناخية في هذه المناطق الجافة وقيود البنية التحتية الحالية، فإن إعادة تدوير المياه وتجميع مياه الأمطار ليست حولا عملية أو فعالة من حيث التكلفة، وبدلا من ذلك، واصلت زين مراقبة تدابير الحفاظ على المياه، بما في ذلك تركيب تركيبات فعالة (مثل الصنابير الذكية وأنظمة التدفق المنخفض)، والإصلاح الفوري للتسربات التي تم تركيبها في السنوات السابقة بالإضافة إلى تنفيذ سياسات لضمان النجاح الفعال في تقليل الاستهلاك الكلي للمياه.

مكن هذا النهج زين من وضع أهداف مخصصة وواقعية لكفاءة المياه لكل موقع تشغيلي، بما في ذلك أهداف محددة زمنيا لتقليل استهلاك المياه في المناطق التي تعاني من الإجهاد المائي.

تعمل مجموعة زين على مواثمة تقارير إدارة المياه الخاصة بها مع مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، مما يدل على التزامها بالاستدامة والإدارة المسؤولة للموارد.



يسلط الجدول أدناه الضوء على إجمالي استهلاك المياه في العام 2024 في كل عملية من عمليات زين:

الكويت	البحرين	العراق	الأردن	السعودية	السودان	جنوب السودان
15,683	11,946	13,986	5,503	10,580	غير متاح	3,220
40,299	19,637	76,361	21,500	59,635	غير متاح	8,000
(ملاحظة: يشمل هذا الرقم النهائي ست عمليات من عمليات زين مقارنة بالعام 2023 حيث تم النظر في خمس أسواق فقط من أسواق زين التشغيلية، مما أدى إلى استهلاك إجمالي بلغ 64,733 سوقا)						
إجمالي استهلاك المياه بالمترا المكعب في العام 2024						
المساحة الإجمالية للمقر التشغيلي (م2)						
إجمالي الاستهلاك في عام 2024 (م3)						
نسبة التخفيض على أساس سنوي (%)						
التخفيض السنوي (م3)						

يوضح الجدول التالي التقدم الذي لوحظ في كل عملية في العام 2024 الخاص بإدارة المياه:

الدولة

أداء إدارة المياه للعام 2024

الكويت

- في العام 2024، واصلت زين الكويت جهودها لخفض استهلاك المياه مقارنة بمستويات العام 2023. كان هذا التقدم مدفوعا بالمبادرات التي تم تنفيذها في العام 2023، بما في ذلك:
- تركيب صنابير مياه ذكية في باقي مباني المقر الرئيسي قطاع HQ3 ومواقف السيارات.
- وضع إرشادات واضحة حول تكرار وطرق غسل الساحات الخارجية والممرات الداخلية للسيارات.
- لتعزيز كفاءة استخدام المياه بشكل أكبر، تخطط الشركة لاتخاذ تدابير إضافية في العام 2025، مثل:
- تركيب صنمامات التدفق في مباني المقر الرئيسي قطاعات HQ1 و HQ2.
- التأكد من إصلاح جميع تسربات المياه في غضون 24 ساعة من اكتشافها.

البحرين

- لم تطبق زين البحرين أي إجراءات جديدة في العام 2024.
- منذ العام 2022، نفذت زين العراق العديد من إجراءات الحد من المياه التي تهدف إلى تحسين الكفاءة والحفاظ على الموارد المائية.
- وشملت المبادرات الرئيسية ما يلي:
- استبدال المولدات القديمة: تم استبدال المولدات القديمة التي تتطلب كميات كبيرة من المياه للتبريد بنماذج أكثر كفاءة.
- إصلاح واستبدال وحدات التكييف التالفة: تم تحديث وحدات التكييف التالفة في المقر الرئيسي (14,400 متر مربع) لضمان التبريد الفعال خلال فصل الصيف مع تقليل استهلاك المياه.
- ساهمت هذه الإجراءات في توفير المياه بشكل قابل للقياس، كما يتضح من الاختلافات في استهلاك المياه بين 2022 و 2023 و 2024.

العراق

- نفذت زين الأردن بنجاح تدابير كفاءة استخدام المياه من خلال تقليل تدفق المياه وسعة أنظمة تدفق المراض بنسبة 25%، مما أدى إلى خفض الاستهلاك من ستة لترات لكل تدفق إلى 4.5 لترات، أدت هذه المبادرة إلى انخفاض إجمالي استهلاك المياه بنسبة 7% تقريبا.

الأردن

- لم تنفذ "زين السعودية" أي إجراءات في العام 2024 واستمرت في مراقبة استهلاك المياه عن كثب على مدار العام.

السعودية

- بسبب الصراع المستمر وعدم الاستقرار في البلاد، لم يكن هناك استهلاك للمياه من مقر زين في السودان.

السودان

- في الربع الثاني من العام 2024، حققت زين جنوب السودان إنجازا مهما من خلال تركيب نظام عدادات ذكية بنجاح في مقرها الرئيسي في جوبا.

جنوب السودان

- يتيح هذا النظام قياسا دقيقا وفي الوقت الفعلي لاستهلاك المياه، مما يضمن مراقبة وإدارة الموارد بشكل أفضل.
- يمثل التثبيت خطوة محورية إلى الأمام، حيث يعالج عدم القدرة السابقة على حساب استخدام المياه بدقة في السنوات السابقة ووضع خط أساس دقيق لقياسات العام 2024.

التنوع البيولوجي

يعد الحفاظ على التنوع البيولوجي والحفاظ على الطبيعة جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية زين للعمل المناخي لأنها تلعب دوراً حاسماً في الحفاظ على التوازن الذي يدعم الحياة على الأرض، ففي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، يواجه التنوع البيولوجي تحديات كبيرة بسبب التوسع الحضري السريع وتدهور الموائل وتغير المناخ، وإدراكاً لهذه المخاطر الملحة، تظل زين ثابتة في التزامها بالحفاظ على التنوع البيولوجي والحفاظ على الطبيعة من خلال تضمين هذه الأولويات كعناصر أساسية في رزمة التغيير المناخي ودمج اعتبارات التنوع البيولوجي في بيان سياسة تغير المناخ في زين.

تماشياً مع أفضل الممارسات العالمية فيما يتعلق بمتطلبات التنوع البيولوجي، قامت زين بدمج اعتبارات التنوع البيولوجي في عملية صنع القرار التشغيلي والاستراتيجي، وكجزء من جهودها، أدخلت الشركة موضوعات وأسئلة التنوع البيولوجي في عملية إدارة سلسلة التوريد الخاصة بها، حيث يضمن هذا المطلب الجديد أن يقوم موردينا بتقييم التأثيرات المحتملة التي قد تحدثها عملياتهم على التنوع البيولوجي وإمكانية تتبع المواد التي يستخدمونها، ومن خلال تعزيز المزيد من الشفافية والمسائلة في جميع أنحاء سلسلة القيمة في زين، تقرر الشركة بأن سلسلة التوريد قد تكون واحدة من أكبر المخاطر على التنوع البيولوجي.

تعد خطة زين للإدارة البيئية والاجتماعية (ESMP) جزءاً لا يتجزأ من تقييم موقع الشركة واختيارها وتشغيلها وصيانتها قبل نشر أي شبكات، تجري زين تقييمات بيئية شاملة لتقييم التأثيرات المحتملة على المعايير الاجتماعية والبيئية، بما في ذلك التنوع البيولوجي، وتضمن هذه العملية تحديد جميع الموائل الطبيعية وتقييمها للمخاطر المحتملة، وفي الحالات التي تقع فيها المواقع المقترحة داخل مناطق محمية قانوناً، تتعامل زين مع رعاية المنطقة والمديرين والمجتمعات المحلية وأصحاب المصلحة الآخرين لتنفيذ برامج حفظ إضافية تهدف إلى تعزيز هذه النظم البيئية والحفاظ عليها.

من الجوانب الرئيسية الأخرى لخطة زين للإدارة البيئية والاجتماعية الامتثال الصارم للقوانين واللوائح المحلية المتعلقة بالحفاظ على التنوع البيولوجي، حيث تضمن زين أن جميع عملياتها تتماشى مع المتطلبات القانونية التي تفرضها السلطات التنظيمية المحلية، مما يؤكد التزامها بالإشراف البيئي المسؤول، ولا يقلل هذا الالتزام من المخاطر البيئية فحسب، بل يظهر أيضاً التزام زين بالممارسات المستدامة التي تتماشى مع أهداف التنوع البيولوجي العالمية.

بالإضافة إلى ذلك، وكجزء من تدابير مراقبة الجودة، تقوم الشركة بتضمين متطلبات التنوع البيولوجي في نماذج اختيار الموقع وإجراءات الصيانة لضمان الحد الأدنى من المخاطر على التنوع البيولوجي في إجراءات اختيار الأبراج وصيانتها على أساس مستمر، واعتباراً من العام 2024، لم تثر أي مخاطر فيما يتعلق بالتنوع البيولوجي.

تقر زين بالأثار المحتملة لعمليات الكابلات تحت سطح البحر على النظم البيئية البحرية، فمن خلال شركتها التابعة زين عمانتل الدولية (ZOI)، تعمل عن كثب مع شركائها وشبكتها لضمان الالتزام بالتزامات التنوع البيولوجي أثناء تخطيط وتركيب وصيانة الكابلات تحت سطح البحر، حيث يضمن الشركاء الامتثال للقوانين واللوائح الدولية لحماية التنوع البيولوجي من خلال دمج ممارسات الإدارة البيئية القوية في عملية تقييم الأثر البيئي (EIA) لمشاريع مد الكابلات البحرية، ويتم إبلاغ متطلبات الامتثال إلى فرق المشروع ورصدها طوال عملية التثبيت لضمان التوافق مع أهداف حماية التنوع البيولوجي.

تضمن زين عمانتل الدولية ZOI لشركائها إجراء تقييمات تقييم الأثر البيئي الشاملة وفقاً للمعايير التنظيمية والدولية، وتحديد الموائل البحرية الحساسة والقريبة من الشاطئ، والتخفيف من المخاطر على التنوع البيولوجي، وتقليل الآثار البيئية، وتشمل التدابير المحددة تجنب الموائل الحرجة، وتكييف الجداول الزمنية لمنع الاضطرابات خلال مواسم التكاثر، وتقليل التلوث الضوضائي تحت الماء، بالإضافة إلى ذلك، تضمن زين عمانتل الدولية ZOI حفاظ أصحاب المصلحة على علاقات مع السلطات البيئية والأطراف ذات الصلة لدعم بروتوكولات حماية التنوع البيولوجي

البحري ودفع أفضل الممارسات عبر العمليات.

تعزز الشراكات الاستراتيجية مبادرات زين للتنوع البيولوجي، ومن خلال العمل مع المنظمات المحلية والدولية والمؤسسات البحثية والخبراء البيئيين، بالإضافة إلى كونها جزءاً من مجموعات العمل على مستوى الصناعة (مجموعة مشروع التنوع البيولوجي التابعة لاتحاد "جي إس إم إيه")، تقوم زين بتطوير وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة للحفاظ، و

مكن هذا التعاون الشركة من استعادة النظم البيئية وحماية الأنواع المهددة بالانقراض وتعزيز الاستخدام المستدام للموارد. يضمن الانخراط مع المجتمعات المحلية أيضاً نهجاً أكثر شمولية للحفاظ على التنوع البيولوجي.

تكرس زين جهودها لتنفيذ المبادرات المستهدفة التي تتناول الحفاظ على التنوع البيولوجي، واستعادة الطبيعة عبر مناطقها التشغيلية، وفيما يلي بعض الأمثلة:

أشجار المانجروف في البحرين

دعماً لالتزام البحرين بتحقيق الحياد الكربوني بحلول عام 2060، دخلت زين في شراكة مع وزارة شؤون البلديات والزراعة، والمبادرة الوطنية للتنمية الزراعية (NIAD) لاستعادة النظم البيئية الحيوية لأشجار المانجروف في المملكة، دعمت زين زراعة 2,000 شتلة من أشجار المانغروف، حيث تلعب أشجار المانغروف، التي تعتبر واحدة من أكثر ممتصات الكربون الطبيعية فعالية، دوراً حيوياً في عزل الكربون وحماية السواحل ودعم التنوع البيولوجي البحري الغني، يساهم هذا المشروع بشكل مباشر في التزام البحرين بالمناخ والتنوع البيولوجي من خلال تعزيز عزل الكربون وحماية المناطق الساحلية ودعم التنوع البيولوجي البحري داخل المملكة.

فريق الكويت للغوص

واصلت زين الكويت شراكتها طويلة الأمد مع فريق الكويت للغوص للعام السادس والعشرين، مما يعزز دورها في الحفاظ على التنوع البيولوجي البحري في الكويت، وخلال العام 2024 دَعَمَ هذا التعاون مراقبة صحة الشعاب المرجانية ومبادرات إزالة النفايات البحرية، مما ساهم في جهود الاستعادة البيئية الحاسمة، وكجزء من هذه المبادرات، ساهمت CoralWatch، وهي منظمة غير ربحية في جامعة كوينزلاند، التي تشرك الغواصين على مستوى العالم لمراقبة الشعاب المرجانية على مستوى العالم وتبادل البيانات للبحث العلمي، في مراقبة صحة الشعاب المرجانية، ويلعب فريق الغوص الكويتي، بصفته سفيراً إقليمياً، دوراً حيوياً في هذا الجهد العالمي، مما يساعد على تعزيز الحفاظ على الشعاب المرجانية في المنطقة.

خلال العام 2024، حقق فريق الغوص نتائج مهمة في إزالة النفايات البحرية، حيث جمع 72,200 كيلوغرام من النفايات في الربع الثاني و 52,000 كيلوغرام في الربع الثالث، كان الانخفاض بنسبة 28% في الربع الثالث بسبب عملية كبيرة بشكل غير عادي في الربع الثاني، التي تضمنت إزالة قارب غارق ساهم بشكل كبير في النفايات التي تم جمعها خلال تلك الفترة.

من خلال دمج إزالة النفايات مع مراقبة صحة الشعاب المرجانية، يسلط هذا التعاون الضوء على نهج شامل لالتزام زين الكامل بالحفاظ على التنوع البيولوجي والحفاظ على الطبيعة.



3. إدارة النفايات

في العام 2023، طورت مجموعة زين سياسة إدارة النفايات بهدف القضاء على جميع أشكال النفايات، بما في ذلك النفايات الإلكترونية والنفايات البلاستيكية ونفايات الخشب والورق، بحلول العام 2030، وتنطبق السياسة على جميع عمليات زين والشركات التابعة والكيانات التي تسيطر عليها زين، يتماشى هذا الاتجاه مع إطار الامتثال لتغير المناخ، الذي وافق عليه مجلس إدارة زين، لضمان التنفيذ الصحيح والمنهجي لمبادرات إدارة النفايات، وتعكس هذه المواءمة التزام زين بالانتقال إلى اقتصاد خال من الانبعاثات بحلول العام 2050 ومعالجة تأثير سلسلة القيمة بأكملها على النظم البيئية، بما في ذلك المجتمعات والبيئة والتنوع البيولوجي.

اعتباراً من العام 2024، أنشأت زين إطار عمل للامتثال لإدارة النفايات تمت الموافقة عليه من قبل مجلس الإدارة خلال العام، يدمج إطار العمل أفضل ممارسات إدارة النفايات في تصميم وتنفيذ وتشغيل البنية التحتية لشركة زين، كما يتضمن ضوابط داخلية قوية وإجراءات مفصلة ومؤشرات أداء رئيسية محددة بوضوح لضمان المراقبة الفعالة وتقييم وتنفيذ مبادرات إدارة النفايات في جميع العمليات.

بناءً على سياسة إدارة النفايات وإطار الامتثال، أطلقت زين العديد من المبادرات الاستراتيجية لمعالجة مختلف أشكال النفايات في جميع عملياتها، تعكس هذه المبادرات تفاني الشركة في دمج الاستدامة في كل جانب من جوانب سلسلة القيمة الخاصة بها، وتعزيز الاقتصاد الدائري، والمساهمة في الحفاظ على النظم البيئية، ومن خلال التعاون مع الشركاء الرئيسيين والاستفادة من الحلول المبتكرة، تركز زين تقدماً ملموساً نحو تحقيق أهدافها للتخلص من النفايات للعام 2030.

مذكرة تفاهم مع إرتقاء

في العام 2024، دخلت "زين السعودية" في شراكة مع "ارتقاء"، وهي منظمة غير ربحية تركز على إعادة تدوير وتجديد أجهزة الكمبيوتر المستعملة، لإطلاق المرحلة الثانية من حملتها لإدارة النفايات الإلكترونية، تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز الاستثمار في إدارة النفايات الإلكترونية مع تعزيز الممارسات المستدامة، وكجزء من هذا التعاون تم إعادة تدوير 3,000 جهاز إلكتروني، ودمج الاقتصاد الدائري في مبانيها.

مذكرة تفاهم مع تدوير

عززت زين الكويت التزامها بالاستدامة من خلال العديد من مبادرات إدارة النفايات، بما في ذلك شراكتها المستمرة مع منشأة إعادة التدوير المحلية "تدوير" أول منشأة إعادة تدوير من نوعها في الكويت، وكجزء من هذا التعاون، تعمل الشركة على تركيب صناديق النفايات الإلكترونية داخلياً لإطلاق جهودها في جمع النفايات الإلكترونية.

الإنجازات الرئيسية:

- الحد من نفايات (PET) البلاستيكية:
 - خلال الربع الثاني Q2 تم جمع: 529.5 كجم
 - خلال الربع الثالث Q3 تم جمع: 557 كجم، بزيادة قدرها 5% عن Q2
- الحد من النفايات الورقية:
 - خلال الربع الثاني Q2 تم جمع: 9,076 كجم
 - خلال الربع الثالث Q3 تم جمع: 11,870 كجم، بزيادة قدرها 31% عن الربع الثاني
- إدارة النفايات الإلكترونية:
 - صناديق التخلص من النفايات الإلكترونية الموضوعة في المبنى 2 للمقر الرئيسي HQ2
 - إصدار فيديو توعوي داخلي حول إدارة المخلفات الإلكترونية
 - « جمع 107 كجم من النفايات الإلكترونية في الربع الثالث
- فئات النفايات الأخرى:
 - تم جمع 326 كجم من النفايات الخشبية

مبادرة الحد من الورق- زين البحرين

كجزء من استراتيجية زين البحرين للحد من جميع النفايات في مبنى مقرها الرئيسي، أطلقت الشركة مبادرة للحد من الورق تهدف إلى تقليل النفايات الورقية وتحسين الكفاءة التشغيلية، بعد عملية منظمة من أربع مراحل:

إعلام الأقسام

الإعلام بأهداف المبادرة وعملياتها لضمان استيعابها والاقترناع بفحواها في المقر الرئيسي ل زين البحرين.

جمع الأوراق

نجحت حملة جمع مستهدفة في جمع 92% من الأوراق من جميع الطوابق النشطة في مبنى المقر الرئيسي، والتخلص من المستندات غير الضرورية.

التدقيق

تم فحص الأوراق المجموعة بعناية لتحديد المستندات التي تتطلب حفظاً قانونياً، مع فصل المواد غير المطلوبة للتخلص منها أو إعادة تدويرها.

إعادة التدوير والإبلاغ

اعتباراً من ديسمبر، لا تزال 7% من عملية إعادة التدوير جارية، مع التركيز في المقام الأول على إعادة تدوير المواد التي تم تدقيقها. ويتم إرسال هذه المواد إلى Nidukki، وهي شركة تقدم خدمات إدارة النفايات والتنظيف وإعادة التدوير، التي تتلقى منها زين تقارير شهرية مفصلة لتتبع التقدم المحرز وضمان الامتثال لممارسات الاستدامة.

تخطط زين البحرين لمواصلة جهودها في تخفيض الأوراق، وتهدف إلى وضع اللمسات الأخيرة على المبادرة في العام 2025.

العمل بمسؤولية

العمل بمسؤولية.. من الركائز الرئيسية في استراتيجية الشركة، حيث تستهدف زين تضمين الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) عبر سلسلة القيمة، في إطار هذه الركيزة، تلتزم زين بـ:

1. الإفصاح القوي والشفافية عند الإبلاغ عن كيفية خلق زين للقيمة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.
2. إدارة سلسلة التوريد المسؤولة بحزم لضمان قيام الشركة بتضمين الممارسات والمعايير الأخلاقية وتقليل المخاطر عبر سلسلة القيمة الخاصة بها.
3. الالتزام بخصوصية البيانات لحماية أصحاب المصلحة، بما في ذلك الشرائح الضعيفة مثل كبار السن والنساء والشباب والعمال المهاجرين.

من خلال التركيز على هذه المجالات، تركز الشركة على بناء الثقة وتوليد القيمة والريادة في أخلاقيات العمل والشفافية، مما يضمن عمل عملياتنا بما يتجاوز المعايير التنظيمية المطلوبة.

الإفصاح والإبلاغ

في العام 2024 ،، استثمرت زين في الحلول السحابية لمراقبة بيانات الاستدامة لمساعدة الشركة على تتبع مقاييس الـ ESG وإدارتها والإبلاغ عنها بشكل فعال، ومن خلال هذه الحلول يُمكن للشركة تبسيط جمع وتحليل المعلومات المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بشكل فعال، وتقديم ملاحظات قابلة للتنفيذ لتلبية المتطلبات التنظيمية بشكل أسرع وأكثر كفاءة.

تواصل زين مراقبة التقدم المحرز في الأهداف المحددة في استراتيجية الاستدامة الخاصة بها من خلال خطط أعمالها والمراجعات التشغيلية والمصلحة، وهذا العام،، خصصت الشركة دليلاً لجميع العمليات حول كيفية الإبلاغ عن الأهداف المحددة في استراتيجيتها وفقاً لأفضل الممارسات. بالإضافة إلى ذلك، وضعت زين أيضاً معايير تقييم تتضمن مكونات خلق القيمة لأي مبادرة في مجالات الاستدامة التي تشارك فيها، تضمن هذه المعايير استيفاء معايير محددة لإعداد التقارير ومؤشرات الأداء الرئيسية المعلنة بين زين وشركائها وسهولة تتبعها.

لمزيد من الالتزام بالشفافية ونشر بيانات موثوقة، خضعت انبعاثات الشركة من النطاق 1 والنطاق 2 لضمانات معقولة، مما يضمن الدقة في التقارير البيئية للشركة، يمكن الاطلاع على [الصفحة 129](#) من التقرير.

سلسلة التوريد المسؤولة

الهدف للعام 2024

يتعين على 50% من الموردين الفاعلين الرد على استبيان التقييم الذاتي الخاص بالموردين ومشاهدة الفيديو التدريبي للموردين، كما يجب على الموردين الحاليين التوافق مع السياسات المعتمدة

استجابة زين

نفذت زين استراتيجية شاملة لإدارة سلسلة التوريد لفحص ومعالجة مخاطر الاستدامة وضمان امتثال الموردين لمعايير البيئة والمجتمع والحوكمة/سلسلة التوريد،، يهدف هذا النهج إلى تعزيز الممارسات المستدامة عبر سلسلة القيمة وتقليل المخاطر المتعلقة بالسمعة، كما تؤكد الشركة على أهمية تطوير سلسلة التوريد المحلية بهدف المساهمة في الاقتصاد المحلي وتعزيز مرونة الموردين، ويظهر تتبع وقياس مساهمة زين للموردين المحليين في كل سوق على أساس سنوي التزام الشركة باستقرار سلسلة التوريد.

تم تصميم عمليات إدارة سلسلة التوريد الخاصة بالشركة لفحص الموردين بدقة للتأكد من توافقهم مع قيمنا ومعاييرنا، ويشمل ذلك تقييمات شاملة تقييم الشركاء المحتملين وفقاً لمعايير مختلفة، مثل الممارسات الأخلاقية والتزامات الاستدامة والامتثال للمتطلبات التنظيمية، ومن خلال تنفيذ إطار عمل منظم لإدارة سلسلة التوريد المسؤولة، تهدف زين إلى الشراكة مع الموردين الذين يظهرون التزاماً بممارسات الأعمال المسؤولة ويساهمون بشكل إيجابي في أهداف الاستدامة للشركة، ولا يحمي هذا النهج الاستباقي عمليات الشركة فحسب، بل يعزز أيضاً تفانيها في تعزيز سلسلة التوريد التي تعكس قيمها المؤسسية.

للعام الرابع على التوالي،، عقدت زين منتداهها السنوي لإدارة سلسلة التوريد، حيث دعت فرق المشتريات والاستدامة من كافة عملياتها، وشهد المنتدى حضور 40 مشاركاً، وقد تضمن جدول أعمال المنتدى ضمان التزام الموردين بسياسات زين، مثل مدونة قواعد سلوك الموردين وبيان سياسة حقوق الإنسان؛ واستبيان التقييم الذاتي للموردين؛ وتدريب الموردين على المواضيع المتعلقة بالاستدامة، والتدقيق الميداني، وتحليل سلسلة التوريد المحلية والأجنبية.

في هذا العام،، قامت زين بتحديث استبيان التقييم الذاتي الخاص بها ليشمل جوانب حول صافي الانبعاثات الصفري والتنوع البيولوجي وإمكانية التتبع، وتهدف الشركة إلى التأكد من تقييمها لمورديها بشأن طموحات صافي الانبعاثات الصفري وتأثيرها على التنوع البيولوجي، بالإضافة إلى النظر في جوانب مثل السياسات العمل، والامتثال للوائح والقوانين المتعلقة بالطبيعة، بالإضافة إلى أي شهادات أو أطر متعلقة بالتنوع البيولوجي، ويقم جانب إمكانية التتبع ما إذا كان لدى الشركة نظام لتتبع منشأ وحركة مواد المنتج وتحديد أي مناطق أو موردين يواجهون فيها تحديات في هذه العملية.

تشمل الموضوعات التي يتم تناولها في استبيان التقييم الذاتي للموردين:

ملف تعريف القوى العاملة بما في ذلك توزيع الجنس والأشخاص ذوي الإعاقة.

البيئة، التي تشمل الصحة والسلامة، التدريب، استهلاك الطاقة، التعبئة، إدارة النفايات، استخدام المواد الخام، أهداف صافي الانبعاث الصفري المضافة حديثاً، التنوع البيولوجي، وإمكانية التتبع.

الجانب الاجتماعي، الذي ينطوي على العمل وحقوق و الأطفال، عمالة الأطفال، التعويض، والتمييز.

يقيم الأمن كيفية تعاقد المورد مع شركة أخرى لأغراض أمنية في الحالات التي تكون فيها هذه الخدمة مطلوبة.

تشمل الحوكمة مشاركة أصحاب المصلحة والمساءلة وآليات التظلم والإفصاح وإعداد التقارير.

يقوم أمن المعلومات بتقييم أنظمة إدارة أمن المعلومات المعمول بها وحوكمتها.

استخدام ومصادر المعادن المرتبطة بالنزاعات.

عملية إدارة سلسلة التوريد في زين

الالتزام بمدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة ب زين، وبيانات سياسة حقوق الإنسان

إكمال فيديو التدريب الخاص ب زين المتاح على الموقع الإلكتروني وملء نموذج التغذية الراجعة

إكمال استبيان التقييم الذاتي الخاص ب زين

إكمال التدقيق الميداني للموردين ذوي المخاطر العالية

- مدونة قواعد سلوك الموردين وبيانات سياسة حقوق الإنسان: هذه الوثائق متوفرة باللغتين العربية والإنجليزية على موقع مجموعة زين.
- تدريب الموردين: ردا على التعليقات الواردة في استطلاع زين للعام 2023، الذي أكد أن الموردين قد شاهدوا مقاطع الفيديو التدريبية وحددوا مجالات الاهتمام، اعترفت الشركة باهتمام الموردين بمكافحة الفساد. في العام 2024، أصدرت زين الفيديو التدريبي الثالث الخاص بها، مع التركيز على مبادئ مكافحة الفساد في الشركة، يتناول هذا الفيديو موضوعات رئيسية مثل سلوك العمل والهدايا والضيافة والعلاقات مع الأطراف الخارجية وأهمية السجلات المالية الدقيقة. هذا العام، قامت زين بتدريب 185 موردين بنجاح على مدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين، وحقوق الإنسان، ومكافحة الفساد.
- استبيان التقييم الذاتي للموردين: تستخدم زين استبيان التقييم الذاتي لقياس التزام الموردين بسياساتها الأخلاقية والاستدامة. وقد تم تأسيس سير عمل منظم لضمان وجود ضوابط للجودة للتحقق من دقة الردود الموردين.
- التدقيق المادي: تجري زين عمليات تدقيق مادية على أساس سنوي، مما يزيد من هدفها على أساس سنوي كطبقة إضافية للتخفيف من المخاطر.. تقوم عمليات التدقيق هذه بتقييم الامتثال لمدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة ب زين، مع التركيز على المجالات المهمة مثل ممارسات العمل والأثر البيئي ومعايير الصحة والسلامة.. وخلال عمليات التدقيق هذه، تتعاون زين بشكل وثيق مع الموردين لتحديد الثغرات وتقديم توصيات للتحسين، بهدف تعزيز الممارسات المسؤولة عبر سلسلة التوريد الخاصة بها، ويتم توثيق أي مشكلات تتعلق بعدم الامتثال يتم تحديدها، ويتم جدولة تقييمات المتابعة لضمان تنفيذ الإجراءات التصحيحية بشكل فعال.

استكمال استبيان التقييم الذاتي للموردين لكل عملية

العمليات	عدد الموردين المستهدفين	النسبة المئوية المحققة	عدد الموردين الذين تم إكمالهم
البحرين	50% من الموردين النشطين في العام 2024	31%	31
العراق		59%	79
الأردن		50%	170
الكويت		55%	186
السعودية		19%	114
السودان*		2%	4
جنوب السودان		10%	20
المجموع/ المتوسط			604

تقدم استبيان التقييم الذاتي للموردين



* في العام 2024، يتضمن عدد الردود الواردة من المجموعة والموردين عبر العمليات

- واصلت زين تنفيذ نموذج الملاحظة الخاص بها الذي صممته في العام 2023 عند إجراء كل تدقيق ميداني، حيث يضمن هذا النموذج أن تقوم زين بالإبلاغ عن المخاطر المحددة نتيجة للتدقيقات الميدانية. يصنف نموذج الملاحظات شدة الملاحظة المثارة، وإذا اعتُبرت عالية المخاطر وتشكل انتهاكًا لمدونة قواعد سلوك الموردين، يخضع المورد لعملية إنهاء التعاقد، وعلى مدار العام، لم يتم إنهاء التعاقد مع أي مورد بناءً على نتائج التدقيق الميدان.

استكمال التدقيق المادي للمورد لكل عملية

العمليات	الهدف من عدد الموردين	مكتمل (نعم / لا)	عدد الملاحظات التي رفعها	إذا أثّرت الملاحظة، فما هي الفئة التي تندرج تحتها: حقوق العمال، حقوق الإنسان، المتعلقة بالمناخ
البحرين	10	10	لم يتم تسجيل أي ملاحظات	غير متاح
العراق	10	10	11 من البنود ذات الأهمية المتوسطة	الصحة والسلامة، وحقوق العمال
الأردن	10	10	من البنود ذات الأهمية المنخفضة، و26 بندًا ذات أهمية عالية	الصحة والسلامة، السياسات والإجراءات، وأمن الشركة
الكويت	10	10	من البنود ذات الأهمية المنخفضة، و4 بندًا ذات أهمية عالية	الصحة والسلامة، السياسات والإجراءات، وحقوق العمال
السعودية	10	8	تشمل 22 بند ذات الأهمية المنخفضة، المتوسطة، و من ذات الأهمية العالية	الصحة والسلامة، وحقوق العمال
السودان*	10	غير متاح	غير متاح	غير متاح
جنوب السودان	10	11	واصلت زين جنوب السودان تقييم ملاحظات الموردين، وستبدأ في توثيق النتائج المستخلصة في عام 2025.	

* بسبب عدم الاستقرار السياسي، لم تتمكن زين السودان من إجراء عمليات التدقيق الميداني

الإنفاق على المشتريات

تواصل زين مراقبة إنفاقها على الموردين المحليين مقابل الأجانب بشكل سنوي. وبالمقارنة مع عام 2023، زادت زين من إنفاقها على الموردين المحليين في الأسواق التالية: الأردن، المملكة العربية السعودية، وجنوب السودان.

2024 الإنفاق على المشتريات لكل عملية

العمليات	الإنفاق على الموردين المحليين %	الإنفاق على الموردين الأجانب %
البحرين	49%	51%
العراق	40%	60%
الأردن	68%	32%
الكويت	49%	51%
السعودية	96%	4%
السودان*	90%	10%
جنوب السودان	95%	5%
مجموع	73%	27%

يوضح الرسم البياني أدناه إنفاق مجموعة زين على المشتريات للموردين المحليين مقابل الموردين الأجانب للعام 2024 مقارنة بالعام 2023.

الإنفاق على المشتريات – على أساس سنوي:

متوسط نسبة الإنفاق على الموردين المحليين



متوسط نسبة الإنفاق على الموردين الأجانب



خصوصية البيانات

الهدف للعام 2024

تثقيف المجتمعات المهمشة من خلال إنشاء برنامج تدريبي لخصوصية البيانات وحمايتها بحلول عام 2025

استجابة زين

على مدار العام، أنهت كل عملية من عمليات زين خطتها بشأن برامج خصوصية البيانات وحددت الشريحة المستهدفة، لم تتمكن زين السودان من وضع اللمسات الأخيرة على خطتها بسبب الاضطرابات المستمرة.

البحرين

الشريحة المستهدفة

- مجتمع كبار السن

التقدم في العام 2024

تم عقد جلسة حول الأمن السيبراني لـ 15 مشاركا من كبار السن في جمعية الحكمة للمتقاعدين في البحرين. وكان الهدف من الجلسة هو تثقيف هذا المجتمع حول كيفية حماية معلوماتهم المصرفية عبر الإنترنت، وكيفية التحقق من العائلة والأصدقاء عبر الإنترنت، وتجنب التعرض للصيد، وكيفية تحديد أي احتيال محتمل أو فعلي.

العراق

الشريحة المستهدفة

- طلاب

التقدم في العام 2024

في العام 2024، استضافت زين العراق ثلاث جلسات لتعزيز الوعي بخصوصية البيانات لطالبات الجامعات. تم الوصول إلى ما مجموعه 161 طالبا.

عقدت الجلسات بالشراكة مع جامعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بمشاركة طالبات في المدارس الثانوية.

شملت الموضوعات: كيفية حماية معلوماتهم عبر الإنترنت، تجنب تسريب البيانات الشخصية، المخاطر الأمنية المحتملة. في نهاية كل حدث، استضافت الشركة منتديات أسئلة وأجوبة لتقييم تأثير جلسات التوعية. من خلال هذا البرنامج، تستهدف الشركة زيادة الوعي بأهمية الإبلاغ عن أي شكل من أشكال الابتزاز الذي قد يواجهها الطلاب عبر الإنترنت.

الكويت

الشريحة المستهدفة

- العمالة الوافدة البسيطة

التقدم في العام 2024

بما أن خدمات التنظيف والنظافة في زين الكويت يتم تقديمها من قبل موظفين تابعين لجهات خارجية، فقد قامت الشركة بتقديم أول جلسة توعية حول خصوصية البيانات لهذه الفئة المستهدفة، بهدف تطوير مهاراتهم ومشاركة المعرفة معهم. وقد شملت الجلسة مواضيع خصوصية البيانات، الأمن المادي، وأمن المعلومات.

جنوب السودان

الشريحة المستهدفة

- الأشخاص المُهْمَّشون والنازحون داخليًا (IDPs)، والمناطق النائية التي يتواجد فيها اللاجئين

التقدم في العام 2024

في عام 2024، وقَّعت زين جنوب السودان مذكرة تفاهم مع مبادرة ويتاكر للسلام والتنمية (WPDI) بهدف بناء قدرات المجتمعات المحلية وتعزيز الحفاظ على البيئة من خلال أنشطة معيشية ذكية وتطوير المهارات.

ومن بين مجالات التركيز الرئيسية لهذه الشراكة في عام 2025، سيكون موضوع خصوصية بيانات العملاء، حيث سيتم تنفيذ جلسات توعية حول خصوصية البيانات للمجتمعات المُهمَّشة في كل من جوبا، بودي، نيمولي، ماريدي وبامبيو.



الاشتغال

تستهدف استراتيجية الاستدامة المؤسسية للشركة سد الفجوة الرقمية بين فئات المجتمع الضعيفة مثل كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة والنساء والأطفال... حيث تدرك زين قيمة الخدمات الأساسية التي تقدمها في تغيير حياة الناس ومساهمتها في التنمية البشرية والاجتماعية، ومن خلال الاتصال، يمكن للأفراد الوصول إلى مجموعة واسعة من فرص بناء القدرات، مما يتيح تطوير المهارات وتعزيز المساهمة الفاعلة في الأسواق التي تعمل فيها زين، مع ذلك، فمن المهم ضمان دفع المبادرات الاشتغال إلى التواجهة فيما يتعلق بأي شكل من أشكال التنمية، حيث يرسخ ذلك القبول المجتمعي لعمليات الشركة وروابطها مع مجتمعاتها.

على الرغم من التقدم في مجال خدمات الاتصال، لا تزال هناك تفاوتات كبيرة في الوصول إلى الأجهزة والمعدات والإنترنت والمهارات الرقمية، حتى في البلدان التي تكون فيها غالبية السكان متصلة بالإنترنت، وفقاً للاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA)، تشمل الحدود الرئيسية للوصول إلى الاتصال المتنقل والفضاء الإلكتروني ما يلي:

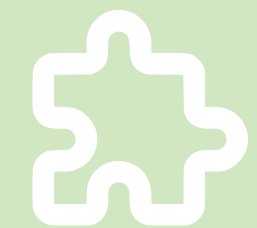
مجتمع كبار السن

الأشخاص ذوو الإعاقة

المرأة في التكنولوجيا



القدرة على تحمل التكاليف



المعرفة والمهارات الرقمية



المحتوى والخدمات ذات الصلة



السلامة والأمن



إمكانية الوصول

ولمعالجة هذه الحواجز، وضعت زين أهدافاً محددة ومؤشرات أداء رئيسية في أسواقها تزود كل عملية بالتوجيه اللازم والتوجيه الاستراتيجي، مع توفير المرونة اللازمة لمواجهة مثل هذه التحديات بطريقة تتناسب مع سياق عملياتها.

وتركز زين في إطار ركيزة الإدماج على القطاعات التالية:



مجتمع كبار السن

الهدف لعام 2024

الوصول لـ 260,000 من كبار السن في جميع أنحاء زين بحلول العام 2025 من خلال المنتجات والخدمات والحملات التسويقية والميزات.

بحلول العام 2025،، تهدف زين إلى تقديم خدمات مخصصة لعدد 260,000 من كبار السن من خلال المنتجات والخدمات والحملات التسويقية المصممة خصيصا لهم، ففي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، يواجه كبار السن تحديات مثل محدودية الوصول إلى الموارد الرقمية، العزلة الاجتماعية، والضعف المالي، مما يعيق نوعية حياتهم، وأدت محدودية الوصول إلى القنوات الرقمية إلى صعوبة قيام بعض كبار السن بإكمال الأنشطة اليومية مثل:

- الحصول على الرعاية الصحية والاجتماعية
- الحصول على المعلومات عبر الهاتف من خلال جهاز آخر
- تنفيذ الأنشطة الإدارية
- إجراء المعاملات المصرفية
- إجراء عمليات شراء عبر الإنترنت

هذه التحديات يمكن أن تؤدي إلى عزلة أكبر، مما يحد من وصول هذه الفئة إلى تحسين رفاهيتهم. وفقًا لتقرير مورغان ستانلي "الأمن السيبراني لكبار السن: دليل للأحباء"، فإن كبار السن يتبنون الخدمات الرقمية بنشاط. ومع ذلك، فإن نقص المعرفة بخدمات الأمان التقنية يجعلهم عرضة للهجوم من قبل المجرمين الإلكترونيين.

هذا العام،، واصلت زين تقدمها في البحث عن احتياجات وتحديات مجتمع كبار السن وسعت لتقديم خدمات تلبية متطلباتهم، حيث قامت الشركة بإطلاق سلسلة من الأنشطة والحملات التي تهدف إلى الوصول إلى هذه الفئة الديموغرافية، ومن خلال

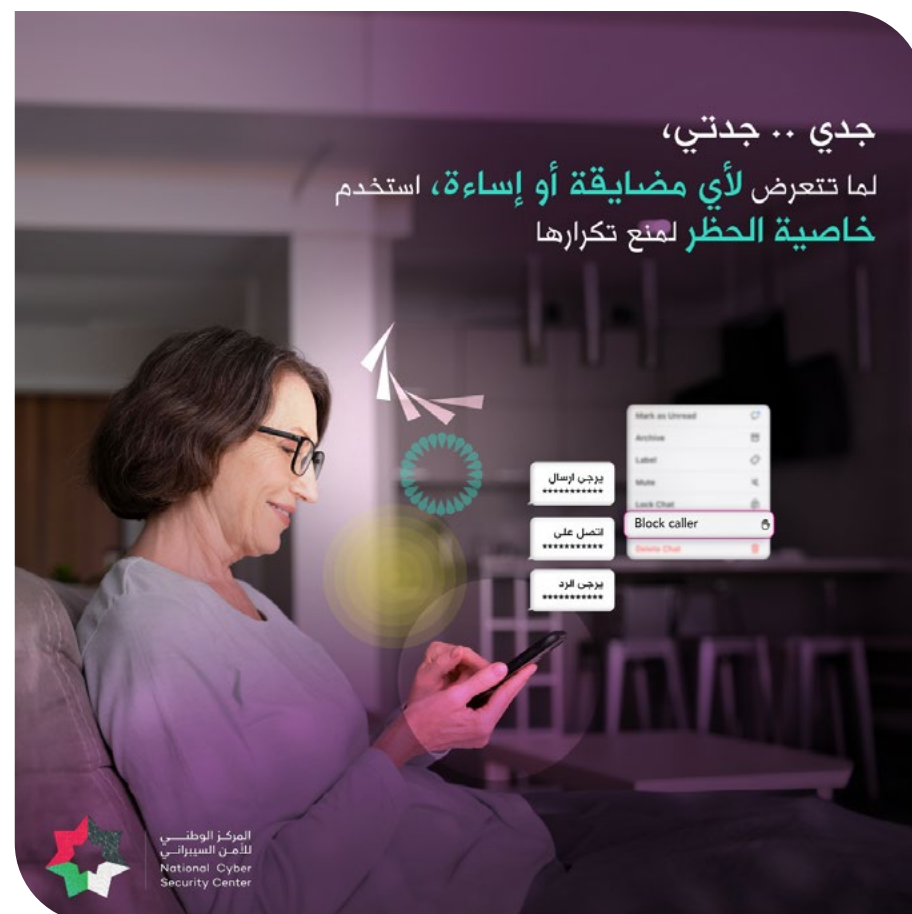
توفير الوصول إلى الأدوات الرقمية وإمكانية الوصول والتعليم، تمكن الشركة كبار السن من التنقل في الفضاء الرقمي بشكل أكثر أمانًا، مما يساعدهم على البقاء على اتصال ويوفر لهم إمكانية الوصول إلى الخدمات الأساسية... من هذه المبادرات:

- أطلقت زين الأردن حملة ديناميكية على وسائل التواصل الاجتماعي حول السلامة السيبرانية بالشراكة مع المركز الوطني للأمن السيبراني، مع التركيز على تمكين مجتمع كبار السن (+65 عاما) من حماية أنفسهم عبر الإنترنت. قدمت هذه المبادرة نصائح سهلة الفهم لمساعدة كبار السن على تجنب القرصنة والتهديدات عبر الإنترنت. وفي استطلاع تم إطلاقه بعد الحملة، أفاد 62% من المشاركين أنهم وجدوا النصائح مفيدة وسهلة الوصول.
- استضافت زين العراق "بازار البركة" ... وهي مبادرة أظهرت التزام الشركة تجاه المجتمع والتراث الثقافي للعراق، حيث شارك في البازار 11 من كبار السن المهرة. زار موظفو زين تسعة من كبار السن في مواقع عملهم في البصرة، تكريما لحرفيتهم التقليدية. وفرت هذه الأنشطة منصة قيمة لكبار السن من ذوي الدخل المحدود لعرض الحرف اليدوية الخاصة بهم، وتعزيز المشاركة بين الأجيال والحفاظ على التراث.

- بالتعاون مع "جمعية كبار" عقدت شركة زين السعودية دورة تدريبية شاملة لكبار السن، شملت 372 ساعة تطوعية استفاد منها 550 مشاركا. تضمنت هذه المبادرة دورات تدريبية مصممة خصيصا لكبار السن، حيث تهدف إلى مساعدتهم على إتقان التطبيقات والبرامج الرقمية الأساسية. تم تصميم هذه الدورات لتحسين جودة حياتهم من خلال تزويدهم بالمهارات الرقمية اللازمة لمساعدتهم على إنجاز مهامهم اليومية بسهولة أكبر. شملت هذه المهارات الوصول إلى البريد الإلكتروني، وإدارة الوقت الرقمية، وأمان البيانات الإلكترونية. شارك موظفو زين بنشاط في البرنامج، مقدمين التوجيه والدعم طوال جلسات التدريب.

- احتفلت مجموعة زين باليوم العالمي لكبار السن من خلال إطلاق حملة على وسائل التواصل

الاجتماعي مخصصة للقضايا المتعلقة بكبار السن عبر منصاتها المختلفة للتواصل الاجتماعي في أسواق عملياتها. ستستمر الحملة في عام 2025 وسيتم إعادة توجيهها وفقًا للاستجابات التي تم تلقيها من متابعي زين على وسائل التواصل الاجتماعي.

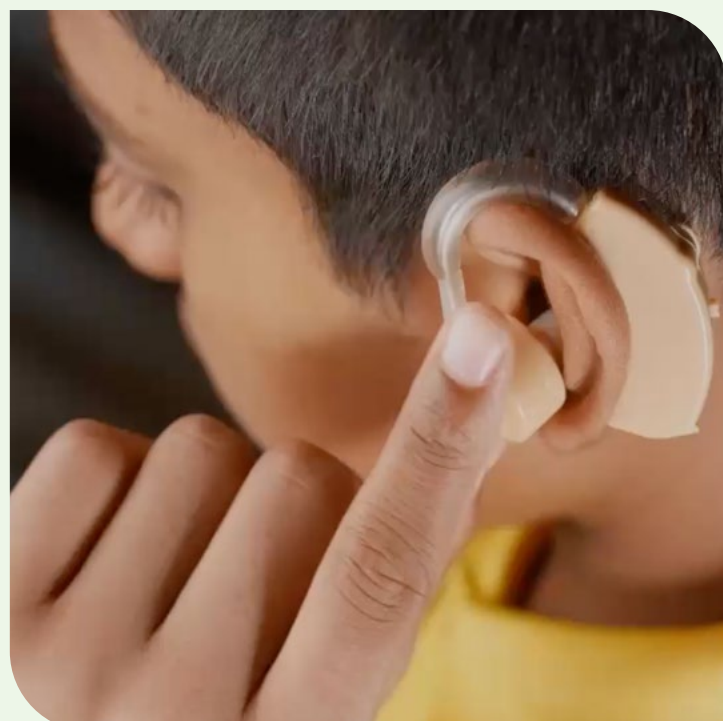




لم توقفهم



وقلب ينبض بالحياة



العمليات	نعم أو لا	باقة البيانات للأشخاص لذوي الإحتياجات الخاصة
البحرين	نعم	بالتعاون مع مراكز الرعاية الصحية الأولية وجمعية الصم البحرينية، أكدت زين البحرين التزامها تجاه، مركز الاتصال الصحي الرائد المصمم خصيصا لمجتمع الصم في المملكة. تلي هذه المبادرة التي تم إطلاقها في العام 2022، احتياجات الرعاية الصحية للصم وضعاف السمع، مما يتيح التشخيص الطبي الدقيق والتواصل الفعال مع مقدمي الرعاية الصحية. تعمل شركة "تواصل" من خلال رقم واتساب مخصص(973 37239239+) ، يربط المستخدمين برابط فيديو يسهل خدمات الترجمة الفورية في الوقت الفعلي، ويعمل هؤلاء المترجمون الفوريون كوسطاء، مما يضمن التواصل السلس بين الأشخاص ذوي الإعاقة وجهات الاتصال المقصودة. تمتد الخدمة إلى 27 مركزاً صحياً في جميع أنحاء المملكة، وتوفر الدعم الأساسي الذي يسد الفجوة بين ذوي الإعاقات السمعية والمتخصصين في الرعاية الصحية. حتى الآن، سجلت المبادرة 739 مكالمات فيديو، مما يعكس تأثيرها في تعزيز إمكانية الوصول والشمولية داخل نظام الرعاية الصحية. في العام 2024، وسعت مبادرة "تواصل" نطاقها من خلال الشراكة مع الإدارة العامة للمرور، مما مكن الأفراد الصم والبكم من الرد على الاستفسارات المتعلقة بالأمور المرورية. يوضح هذا التمديد التزام زين البحرين بإزالة حواجز الاتصال وتعزيز المساواة في الوصول إلى الخدمات الأساسية.
العراق	لا	نظراً لنقص البيانات والإحصاءات على مستوى البلاد، لم تطلق زين العراق أي حزم مخصصة للأشخاص ذوي الإعاقة، وللتعامل مع هذا التحدي، قدمت زين العراق خدمات دعم أخرى لهذا المجتمع، وساعدتهم في الوصول إلى منتجات وخدمات الشركة الرقمية، هذا العام، قدمت زين العراق الدعم للطلاب ذوي الإحتياجات الخاصة البصرية لـ 79 شخص من خلال تقديم حزمة بيانات شهرية بسعة 100 جيجابايت. تم تصميم هذه المبادرة لتسهيل وصولهم إلى المواد التعليمية على YouTube، ومساعدتهم في التحضير للنهائيات المدرسية.
الأردن	نعم	في العام 2024، أعيد تفعيل خط بسملة للصم والبكم من زين الأردن، ودمج عملية جديدة في مراكز الاتصال لخدمة الأفراد بشكل أكثر كفاءة وإفادة. تم تحديث خط بسملة+ بعد عقد اجتماع مع مجموعة مركزة ضمت نحو 20 شخصا من الصم، والتقوا مع الفرق التجارية وفريق الاستدامة لفصل تفاصيل الباقة ومزاياها. وقد بلغ عدد المشتركين في هذه الباقة حوالي 300 مشترك في العام نفسه.
الكويت	نعم	بعد إطلاق باقة الأشخاص الموجهة لذوي الإحتياجات الخاصة في العام 2022، أطلقت زين الكويت مبادرة شاملة في العام 2024 لتعزيز هذه الباقة، بهدف تلبية احتياجات المستخدمين بشكل أفضل وجذب المزيد من العملاء. تضمنت هذه المبادرة تنظيم ورشة عمل بعنوان "التكنولوجيا للجميع"، حضرها 15 شخصاً من ذوي الإعاقات. استرشدت ورشة العمل بمجموعة أدوات التدريب على مهارات الإنترنت عبر الهاتف النقال التابعة لاتحاد "جي إس إم إيه"، وأعقبها استبيان مفصل بعد ورشة العمل. أشارت نتائج الاستطلاع إلى الاهتمام بجلسة متابعة محتملة تركز على إصلاح واستبدال الأجهزة النقال للأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة. تستكشف زين الكويت حالياً التعاون مع موزع خدمات الهات النقال، حيث يمكن للمشاركين إصلاح أجهزتهم، وستعمل زين الكويت على دمج هذه المبادرة في خططها للعام 2025 للأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة.
السعودية	نعم	خلال حملة "السبت الأرجواني"، التي أطلقتها على وسائل التواصل الاجتماعي بالتعاون مع هيئة الأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة، تمكنت "زين السعودية" من تسليط الضوء على خصم مدى الحياة بنسبة 50% على باقات الصوت المختارة للدفع الآجل. أدت هذه المبادرة إلى زيادة ملحوظة بنسبة 600% في الاشتراك. لمزيد من المعلومات حول الباقات، يرجى زيارة موقع زين السعودية.
جنوب السودان	قيد التنفيذ	في العام 2024، كان الفريق التجاري نشطا في تطوير حزمة شاملة مصممة خصيصا للأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة.

الأشخاص ذوي الإعاقة

الهدف لعام 2024

إطلاق باقات وحزم بيانات أساسية في العام 2024 للأشخاص ذوي الإعاقة

استنادا إلى تقرير نشرته شركة برايس ووترهاوس كوبرز بعنوان "حالة الشمول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا"، يمكن تصنيف حوالي 15% من سكان المنطقة على أنهم من ذوي الإعاقة، ومع تحول العالم نحو اقتصادات رقمية بالكامل، فإنه من الضروري ضمان عدم ترك هذه الشرائح خلف الركب، وفي هذا الإطار يقدم الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) لمشغلي الهواتف النقاله إطارا يهدف إلى توفير أساس لزيادة الشمول الرقمي بين الأشخاص ذوي الإعاقة.

1. فهم السياق وجمع البيانات اللازمة
2. إدراج إدماج الإعاقة في السياسات ذات الصلة
3. العمل بشكل متعدد الوظائف مع الكيانات الأخرى باستخدام نهج أصحاب المصلحة المتعددين
4. معالجة العوائق

بناء على الإطار المذكور أعلاه، تضمن زين أنها تقيم بشكل شامل تحديات واحتياجات هذا القطاع وتعالج كل نقطة... إن استهداف هذه الشريحة يولد قيمة للشركة من خلال تلبية المتطلبات التنظيمية كما هو الحال في الكويت والسعودية، حيث يجب علينا التأكد من أننا نقدم حزمة / خدمة أساسية، كما أن توفير التقنيات المساعدة يعزز الابتكار في خدمة هذا المجتمع.

يسلط الجدول أدناه الضوء على التقدم الذي أحرزه كل سوق في تقديم الخدمات الأساسية لمجتمع المعاقين.

الهدف لعام 2024

تضمين مبادئ اتحاد "GSMA" لدفع
الإدماج الرقمي للأشخاص لذوي الإعاقة
بحلول العام 2025

منذ العام 2020... وقعت زين على مبادئ اتحاد "جي إس إم إيه" لدفع الإدماج الرقمي للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وتدرك زين أهمية الشمول الرقمي إذ تلتزم بدمجها في جميع أنحاء سلسلة القيمة الخاصة بها. وبصفتها من الموقعين على المبادئ، قامت زين بما يلي:

1. احتضان إدماج الإعاقة على كل مستوى من مستويات الشركة
2. فهم كيفية الوصول إلى الأشخاص ذوي الإعاقة وخدمتهم بشكل أفضل.
3. تقديم منتجات وخدمات شاملة تلبي المتطلبات المتنوعة للأشخاص ذوي الإعاقة.

تتناول زين تلك المبادئ من خلال اتخاذ الإجراءات التالية:

المبدأ 1: احتضان ذوي الإعاقة على كل مستوى
من مستويات الشركة

الإجراءات المتخذة: أطلقت الشركة مبادرة داخلية لإدماج الاحتياجات الخاصة، WE ABLE، تم إطلاقها في العام 2019. يهدف البرنامج إلى تضمين الممارسات الشاملة للإعاقة في الشركة بحلول العام 2025. يمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات عن المبادرة في [الصفحة الـ 77](#).

المبدأ 2: فهم كيفية الوصول إلى الأشخاص ذوي الإعاقة وخدمتهم بشكل أفضل.

الإجراءات المتخذة: في إطار مبادرة WE ABLE، أطلقت زين حملة على وسائل التواصل الاجتماعي على مستوى المجموعة "Be My Eyes".

كان الهدف من الحملة هو إشراك الجمهور في التجارب اليومية لشخص كفيف، وزادت الحملة من

الوعي، وأحدثت في نهاية المطاف تغييرات ذات مغزى في السلوك والعمليات التي تؤثر على ضعاف البصر. من خلال توفير منظور شخصي للتحديات في التنقل في عالم مصمم للمبصرين، هدفت الحملة إلى تحدي المفاهيم المسبقة وتشجيع الممارسات الأكثر شمولية عبر مختلف القطاعات.

يمكن العثور على مزيد من التفاصيل حول هذه الحملة في [الصفحة 77](#).

المبدأ 3: تقديم منتجات وخدمات شاملة تلبي
المتطلبات المتنوعة للأشخاص ذوي الإعاقة

الإجراءات المتخذة: نظراً لأن زين تعمل في 8 أسواق متميزة، لكل منها تحدياتها ومتطلباتها الخاصة لدعم الأشخاص ذوي الإعاقة، فقد طورت كل عملية باقة مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات الفريدة لسوقها.

تشمل هذه الباقات مجموعة من المبادرات، مثل إطلاق حملات على وسائل التواصل الاجتماعي مع ترجمة متكاملة بلغة الإشارة، وتوفير خدمات الترجمة الفورية عند الطلب في منافذ زين عبر الأجهزة اللوحية، وتوفير مركز اتصال فيديو مخصص. من خلال خدمة مكالمات الفيديو، يمكن للعملاء بدء الاتصال عبر الواتساب، والتواصل مع مترجم فوري يسهل التواصل بين عميل الأشخاص ذوي الإعاقة والطرف المعني.

لمزيد من المعلومات حول باقات الأشخاص ذوي الإعاقة الخاصة المتاحة لعملاء زين، يرجى الرجوع إلى [الصفحة 98](#).

المرأة في التكنولوجيا

الهدف لعام 2024

إرشاد 150 طالبة جامعية يدرسن
في مجالات العلوم والتكنولوجيا
والهندسة والرياضيات (STEM) في كل
سوق تعمل فيه الشركة

استجابة لتحديات الفجوة الكبيرة في أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يسعى عدد أقل من النساء إلى مهن في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، أطلقت زين برنامج المرأة في التكنولوجيا (WiT) في العام 2020، تم التحقق من هذه التحديات من خلال دراسة أجرتها اليونسكو، التي تؤكد أن النساء يمثلن 40% فقط من القوى العاملة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مما يؤكد الحاجة إلى المزيد من البرامج مثل WiT لتشجيع مشاركة المرأة في العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

يسلط التقرير السنوي للفجوة بين الجنسين للعام 2024، الذي نشره المنتدى الاقتصادي العالمي، الضوء على الإحصاءات الرئيسية التي تعرض أهمية برامج مثل برنامج المرأة في التكنولوجيا WiT في مواجهة التحديات التي تواجهها النساء اللواتي يهدفن إلى ممارسة وظائف متعلقة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

- على الصعيد العالمي، لا تزال المرأة ممثلة تمثيلاً محدوداً في أدوار العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، حيث تشكل 28.2% فقط من القوى العاملة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات مقارنة بـ 47.3% في القطاعات غير المرتبطة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.
- يواصل الرجال والنساء عرض مهارات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات بشكل غير متناسب، وتبلغ نسبة النساء اللواتي يتمتعن بمهارات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات حالياً 27.1%.
- يتم تمثيل المرأة بشكل مفرط في المهن غير المتعلقة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في جميع الصناعات. يخلق هذا تراجعاً كبيراً فيما يتعلق بالتحويلات التكنولوجية والقوى

العاملة، حيث تستمر المرأة في شغل الوظائف ذات النمو المنخفض والأجور المنخفضة التي من المحتمل أن تتأثر سلباً على المدى القصير.

واستناداً إلى التقرير، فإن نسبة خريجي العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات متاحة فقط لـ

3 من أصل 8 أسواق لـ زين، هذا يسلط الضوء على حاجة عمليات زين لإبراز أهمية هذا التحدي واستخدام تأثيرها لجمع المزيد من الأفكار لضمان دعم التمثيل المناسب في العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

البلد	نسبة خريجات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات من الإناث	نسبة خريجي العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات من الذكور
البحرين	41%	59%
العراق	غير متوفر	غير متوفر
الأردن	غير متوفر	غير متوفر
الكويت	غير متوفر	غير متوفر
السعودية	37%	63%
السودان	غير متوفر	غير متوفر
جنوب السودان	غير متوفر	غير متوفر
الإمارات العربية المتحدة	41%	59%





المرأة في التكنولوجيا (WiT):

الهدف الأساسي للبرنامج هو تعريف الخريجين الجدد بالعديد من فرص العمل المتعلقة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات. لتحقيق ذلك، يجمع البرنامج بين المشاركات والموجهات في زين، مما يوفر إرشادات ودعماً لا يقدر بثمن.

تواصل زين العمل على توسيع برنامج المرأة في التكنولوجيا عبر عملياتها، مما يدل على التزام قوي بالمساهمة في تمكين المرأة في قطاع التكنولوجيا وتعزيز مجتمع داعم.

في العام 2024، أطلقت الشركة بنجاح الجولة الرابعة من البرنامج، حيث قامت بتدريب 485 من المشاركين عبر عملياتها في الكويت والبحرين والعراق والأردن والسعودية. ومع استمرار تطور البرنامج، صممت كل عملية من عمليات زين جدولها الزمني وهيكلها لاستيعاب العدد المتزايد من المتدربات.

من خلال هذه الجهود، تلعب زين دوراً محورياً في تعزيز المساواة بين الجنسين في صناعة التكنولوجيا، وإلهام الجيل القادم من القيادات النسائية في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.



الشركة	السياق	الانجازات
البحرين	في عام 2024، واصلت زين البحرين السعي لعقد شراكات مع الجهات المعنية الرئيسية لتعزيز فرص الإرشاد والتوجيه، وإشراك طلاب تخصصات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM).	2022: - 2023: - 2024: -
العراق	من بين 400 تسجيل، تم اختيار 160 متقدمة للمشاركة في برنامج المرأة في التكنولوجيا. على مدار ثلاثة أشهر، خضعت المشاركات لتوجيه مكثف غطى ما يقرب من 40 موضوعاً تقنياً، إلى جانب جلسات حول المهارات الشخصية لتعزيز استعدادهم لسوق العمل. حتى الآن، أدى البرنامج بنجاح إلى توظيف أكثر من 40 امرأة. كما استضافت زين العراق هذا العام معرضاً للتوظيف للمشاركات في تكنولوجيا المعلومات، يضم شركات زين التابعة وشركات التكنولوجيا الرائدة، مما يوفر فرص عمل مباشرة. نتيجة لذلك، حصلت 10 امرأة على وظائف من خلال المعرض.	2022: 115 2023: 136 2024: 160
الأردن	أكملت زين الأردن بنجاح برنامج "المرأة في التكنولوجيا"، الذي استفادت منه 154 امرأة. تم تنفيذ البرنامج على مرحلتين لتحقيق هدف العام 2024. في المرحلة الأولى، شاركت 92 متدربة، واكتسبن رؤى ومهارات قيمة من خلال سلسلة من الجلسات المنظمة. واستضافت المرحلة الثانية 62 متدربة إضافية، وتضمنت ست جلسات إعلامية تغطي موضوعات مثل التحول الرقمي والتدريب المهني وكتابة السيرة الذاتية وتنمية المهارات الشخصية. كشفت استطلاعات ما بعد الحدث، التي تم تقديمها بتنسيق مختلط لضمان إمكانية الوصول لجميع المشاركين، عن تفضيل جلسات المجموعة الأصغر لزيادة المشاركة مع المعلمين.	2022: 100 2023: 122 2024: 154
الكويت	اختتمت زين الكويت بنجاح الشق التجريبي لبرنامج "المرأة في التكنولوجيا" WiT بسبعة مشاركين تخرجن هذا العام، تضمن البرنامج جلسات إرشادية حول موضوعات رئيسية مثل تحليل البيانات والقيادة والعمل الجماعي ومواجهة تحديات مكان العمل. تعد هذه التجربة بمثابة أساس لتوسيع نطاق البرنامج ليشمل جمهوراً أكبر في العام 2025، بُغية تحقيق الهدف التراكمي لشركة زين الكويت خلال العامين الماضيين. حددت استطلاعات ما بعد الحدث للبرنامج حداً أدنى لمعدل الرضا يبلغ 81.9% بين المشاركات، مما يسلط الضوء على نجاح البرنامج. تلقت الجلسات حول بناء الشبكات والمهارات القيادية إشادة متكررة لتأثيرها الهادف على الحياة اليومية للمشاركات.	2022: - 2023: - 2024: 7
السعودية	تعاونت هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا وزين في برنامج "المرأة في التكنولوجيا" للسنة الثالثة. بدأ البرنامج في ديسمبر 2024 وتم تصميمه لثلاثين امرأة.	2022: 100 2023: 150 2024: 150
السودان	أطلقت زين السودان برنامج "المرأة في التكنولوجيا" في ديسمبر عبر الإنترنت، للتكيف مع الأوضاع الحالية التي يشهدها السودان. ستمتد المبادرة إلى يناير 2025 وتهدف إلى تمكين المرأة من خلال تزويدها بمهارات متقدمة في البرمجة والذكاء الاصطناعي والابتكار. سيتبع البرنامج نموذجاً هجيناً، يجمع بين الجلسات المسجلة مسبقاً والجلسات التفاعلية الحية لزيادة إمكانية الوصول والمشاركة للمشاركات.	2022: 69 2023: - 2024: 14
جنوب السودان	يخطط الفريق لإطلاق برنامج "المرأة في التكنولوجيا" بالتعاون مع مبادرة السلام للممثل العالمي Forrest Whitaker.	2022: - 2023: - 2024: -

ريادة الأعمال للنساء

تعاونت زين مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة في إطار البرنامج المشترك بين الأمم المتحدة للمرأة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، "تسريع تنفيذ الهدف الخامس للتنمية المستدامة في دولة الكويت: المرحلة الثانية (2024-2027)"، لدعم رائدات الأعمال الكويتيات في تعزيز قدراتهن التجارية.

يركز هذا التعاون على تمكين النساء اللواتي تتراوح أعمارهن بين 18-45 عاماً، مستهدفاً مالكات الأعمال المرخصة ومشغلات المشاريع غير الرسمية، ومن خلال مسح شامل، جمعت المبادرة رؤى مباشرة من المشاركات لتحديد استراتيجيات بناء القدرات الأكثر فعالية، ولعبت زين دوراً محورياً في زيادة الوعي حول المبادرة وتسهيل توزيع المسح، الذي حصل على 31 استجابة، الهدف هو تعزيز مساهمات رائدات الأعمال في الاقتصاد الوطني والتنمية المستدامة من خلال تقديم دعم مخصص يساعد أعمالهن على الازدهار.



جيل الشباب

في إطار المشهد الديناميكي المتطور لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تعتبر حماية حقوق الأطفال وضمان سلامتهم أمرا بالغ الأهمية، خصوصا مع التطورات الرقمية السريعة والبيئات الجيوسياسية غير المستقرة... ومع نمو إمكانية الوصول إلى الإنترنت، تزداد الحاجة إلى حماية الأطفال والشباب من المخاطر مثل الإساءة والتنمر عبر الإنترنت والاستمالة والتعرض للمحتوى الضار مثل مواد الاعتداء الجنسي على الأطفال، ويؤكد الانتشار الواسع النطاق للمواد الضارة على الإنترنت الحاجة الملحة إلى أطر تنظيمية قوية وتدابير استباقية لحماية الأطفال في الفضاء الرقمي.

تدرك زين دورها الرئيسي في العالم الرقمي وتلتزم بالتعاون مع أصحاب المصلحة لتنفيذ سياسات صارمة ومبادرات تعليمية لضمان السلامة عبر الإنترنت للجميع... ومن خلال تعزيز محو الأمية الرقمية والسلوك المسؤول عبر الإنترنت، تهدف زين إلى تمكين مقدمي الرعاية والشباب على حد سواء، وخلق بيئة أكثر أمانا عبر الإنترنت تدعم حقوق الأطفال ورفاههم.

تتطلب معالجة بطالة الشباب استراتيجية شاملة تدمج التعليم وتنمية المهارات لتوفير فرص عمل مستدامة... ومع ارتفاع معدل البطالة بين الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا حاليا إلى 27%، تصبح الحاجة الملحة لهذه الجهود، ومن خلال تعزيز حقوق الأطفال والأمان عبر الإنترنت، وتعزيز محو الأمية الرقمية، ومعالجة بطالة الشباب، تظهر زين عزمها على معالجة حقوق الطفل كموضوع مادي رئيسي، وضمان نظام بيئي أكثر اشتمالا وأمانا للنمو المستدام.

بصفتها مدافعة عن حقوق الطفل وتماشيا مع هدف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة 16.2، الذي يهدف إلى إنهاء جميع صور العنف ضد الأطفال بحلول العام 2030، أطلقت زين حملة قوية استجابة للعنف العالمي المتزايد الذي يؤثر على الأطفال بشكل غير متناسب، وجاءت هذه المبادرة عقب الأزمات والصراعات المتصاعدة في جميع أنحاء العالم، حيث يتحمل الأطفال وطأة المصاعب الشديدة والعنف، مما يؤثر على صحتهم الجسدية والعقلية.

جاءت هذه الحملة التي تحمل عنوان #EveryChildHasRights، لتسليط الضوء على التهديدات الخطيرة التي يواجهها الأطفال في المناطق المتأثرة بالنزاعات والمطالبة بحمايتهم، تضمنت الحملة مقطع فيديو يؤكد على الحاجة الملحة لحماية حقوق الطفل، وإشراك الجماهير في حوار هادف ومؤثر، تهدف زين من خلال هذه الحملة إنشاء دعوة عالمية للعمل وتعزيز فهم أعمق للقضايا الملحة المطروحة، وفي العام 2024، نجحت الحملة في الحصول على أكثر من 16.5 مليون ظهور عبر بصة التواصل على زين على شبكات التواصل الاجتماعي، مما أدى إلى تضخيم رسالتها وزيادة الوعي حول هذه القضية.

سلامة الطفل على الإنترنت

محو الأمية الرقمية

البطالة بين الشباب

السلامة عبر الإنترنت:

نتفهم في زين... أهمية تحقيق التوازن بين فوائد الرقمنة، مع إدراك المخاطر المحتملة، لا سيما فيما يتعلق بالأطفال، وتشارك الشركة بنشاط مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، بما في ذلك الأطفال والآباء ومقدمي الرعاية والحكومات ومنظمات حماية الطفل لمعالجة هذه المشكلة بشكل شامل. تهدف زين إلى زيادة الوعي حول السلوك المسؤول عبر الإنترنت من خلال الحملات التثقيفية والتعاون مع الجهات المحلية.

حملة للشاشات وقتها

في العام 2024، أطلقت زين حملة للشاشات وقتها على مرحلتين لمعالجة المخاطر والتحديات المتزايدة المرتبطة بقضاء أوقات مفرطة على شاشات الهواتف، لذا... وبما يتماشى مع التزامنا بالاستدامة والسلامة الرقمية وعبر الإنترنت ركزت المرحلة الأولى من الحملة على الأطفال، وسلطت الضوء على كيف أن الإفراط في استخدام الشاشات يعزلهم عن تجارب الطفولة التقليدية مثل اللعب والتفاعلات الاجتماعية. تحولت المرحلة الثانية من الحملة الأضواء إلى الآباء، وتناول كيف يمكن لعاداتهم الرقمية أن تؤثر على أسلوب حياة وتواصل الأسرة الواحدة، والروابط العاطفية، والرفاهية العامة لأطفالهم. وصلت الحملة إلى 43.9 مليون ظهور عبر قنوات زين على شبكات التواصل الاجتماعي.

شجعت هذه الحملة على استخدام الشاشات بشكل صحي، وزادت الوعي حول الآثار الأوسع للسلوك عبر الإنترنت، مثل المخاطر المحتملة على الصحة العقلية والجسدية للأطفال في العصر الرقمي.

لتقييم فعالية الحملة، تم إجراء استبيان قبل وبعد الحملة، مما كشف عن تحول كبير في الوعي والنوايا السلوكية لدى المشاركين:

- 82% من المشاهدين أفادوا بأنهم سيضعون حدودًا لاستخدام الشاشات عند قضاء الوقت مع أطفالهم بعد مشاهدة الحملة.
- 80% أعربوا عن نيتهم تقليل استخدامهم الإجمالي للشاشات.
- 100% من المشاركين أكدوا أن الحملة ساعدتهم على زيادة الوعي حول كيفية إدارة وقتهم أمام الشاشات.

المرحلة الأولى



المرحلة الثانية



الهدف

الشراكة مع خطوط مساعدة الطفل والخطوط الساخنة عبر الأسواق ودعمها.

استجابة زين

تعمل زين على تطوير مذكرة التفاهم التي تبلغ مدتها ثلاث سنوات مع خط مساعدة الطفل الدولي لدعم خطوط مساعدة الأطفال عبر بصمتها التشغيلية، وتركز الشراكة على تعبئة وتسهيل ودعم خطوط مساعدة الطفل في أسواق زين، وفي عامها الثاني، تعاونت زين وخط مساعدة الطفل الدولي CHI بنجاح لتعزيز فعالية خطوط المساعدة.

كجزء من هذا الالتزام المستمر، أُلقت زين الكلمة الافتتاحية في المشاورة الإقليمية لخطوط مساعدة الأطفال في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في العام 2024، حيث سلطت الضوء على الدور الحاسم لهذه الخدمات في توفير الدعم والحماية للأطفال والشباب في جميع أنحاء المنطقة.

ولعبت زين دوراً حاسماً في المساهمة في دعم تقرير أصوات الأطفال والشباب حول العالم، مما ساعد على إيصال أصوات الشباب على مستوى العالم وتؤكد هذه المساهمة على مناصرة زين لحقوق الطفل وضمان أن تكون وجهات نظرهم محورية عند الحديث حول حماية الطفل ورفاهيته.

زين البحرين

رقم خط المساعدة: 998

مدى تقدم خط المساعدة

وقعت زين البحرين مذكرة تفاهم مع مكتب خط المساعدة في البحرين، التابع لوزارة الشؤون الاجتماعية، لتوضيح المبادرات الاستراتيجية للشركة لخلق قيمة مشتركة لكلا المؤسستين.

زين العراق

رقم خط المساعدة: 497

مدى تقدم خط المساعدة

واصلت الشركة العمل مع خط المساعدة المحلي التابع للشرطة الاجتماعية وخطط لمواصلة الاستثمار في برامج خط المساعدة. مع ذلك، فإن المبادرة معلقة حالياً في انتظار مزيد من التوجيه من الحكومة.

زين الأردن

خط المساعدة: 110

مدى تقدم خط المساعدة

واصلت الشركة شراكتها المتجددة لمدة خمس سنوات مع مؤسسة نهر الأردن.

كجزء من هذا التعاون، بادرت زين الأردن بإجراء تدريب الإجهاد الأول. بالإضافة إلى ذلك، عقدت جلسة تدريبية أخرى حول العلاج السلوكي المعرفي على مدار أربعة أيام، بإجمالي 50 ساعة من التدريب، كما شاركت الشركة في العديد من حملات التوعية على خط المساعدة، التي حصلت على إجمالي مرات ظهور 15.9 ألف عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها.



زين الكويت

رقم خط المساعدة: 147

مدى تقدم خط المساعدة

أطلقت زين الكويت هذا العام شراكة مع البرنامج الوطني الكويتي لحماية الطفل، وكجزء من هذا التعاون، أطلقت زين العديد من حملات التوعية المستمرة التي تركز على حماية حقوق الطفل. اتفق الطرفان على العديد من مؤشرات الأداء الرئيسية التي ستدعمها زين، بما في ذلك تنظيم الجولات الترويجية للمدارس، وتحسين جودة الخدمة.

شهد خط المساعدة تحسينات كبيرة بعد الشراكة، حيث ارتفعت جودة الخدمة من 50% إلى 83% بين شهري مايو ويونيو، وزادت المكالمات التي تم الرد عليها بنسبة 13% بعد إطلاق الحملة.

بناء على هذا التقدم، أدى مقطع فيديو توعوي تم الترويج له في أغسطس على تطبيق انسغرام وفي المستشفيات إلى زيادة بنسبة 25% في المكالمات بحلول سبتمبر، مما يسلط الضوء على مدى نجاح الحملة.

لمعرفة المزيد عن مكتب خط المساعدة في الكويت، يرجى مشاهدة الفيديو الذي أنتجته زين بالتعاون مع برنامج الكويت الوطني لحماية الطفل هنا.

زين السعودية

رقم خط المساعدة: 116111

مدى تقدم خط المساعدة

في العام 2024، قامت زين السعودية بزيادة الوعي بخط المساعدة واستضافت العديد من الفعاليات مع الأطفال لغرس أهمية السلامة الرقمية والسلوك المسؤول عبر الإنترنت.

تهدف هذه الجهود إلى إنشاء مجتمع أكثر أماناً ومعرفة، وبعد استضافة العديد من الأحداث في الأماكن العامة، وزعت الشركة أكثر من 1,100 هدية للأطفال، مما كرس من فكرة خط المساعدة.



زين السودان

رقم خط المساعدة: --

مدى تقدم خط المساعدة

لسوء الحظ، تم تدمير مكاتب خط المساعدة في السودان، مما دفع الشركة إلى اتخاذ تدابير استباقية لضمان حقوق الطفل. بدأت زين السودان في الاتصال بوكالات إغاثة مختلفة لإعادة إنشاء خط مساعدة في منطقة مختلفة واستئناف البرنامج.

زين جنوب السودان

لا تتوفر خطوط مساعدة الأطفال في جنوب السودان، مع ذلك، واصلت زين معالجة الاتصالات الاستراتيجية لمناقشة إنشائه مع الأطراف ذات الصلة في العام 2024.



محو الأمية الرقمية

الهدف

تزويد 471,000 طفل وشاب بمهارات محو الأمية الرقمية بحلول العام 2025

في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أدى الاتصال الرقمي الواسع النطاق إلى تحويل الوصول إلى المعلومات وفرص التنمية، مع ذلك، سلط هذا التقدم الضوء أيضا على التفاوتات الكبيرة في محو الأمية الرقمية والملاحة عبر الإنترنت، في حين أن المزيد من الأشخاص متصلين بالإنترنت أكثر من أي وقت مضى، لا يزال الكثيرون يواجهون تحديات في الوصول إلى الموارد الرقمية واستخدامها بشكل فعال.

تعيق أوجه عدم المساواة في محو الأمية الرقمية قدرة الأفراد على الاستفادة الكاملة من الإنترنت، مما يساهم في عدم المساواة الاجتماعية والاقتصادية على نطاق أوسع. وتعد معالجة هذه الفجوات أمرا بالغ الأهمية لضمان أن يتمكن جميع الأفراد من التنقل في العالم الرقمي بثقة والوصول إلى الفرص.

زين الأردن: B12

تعمل زين الأردن، بالتعاون مع اليونيسف، على تطوير منصة B12 التعليمية منذ 2021، حيث استفاد منها 24,000 طالب من خلال تعزيز الوصول إلى التعليم الجيد، ومن خلال دعم كل من التعلم داخل الفصل والتعلم عن بعد، تقدم منصة B12 التعليمية نظاما متقدما لإدارة التعلم لتمكين المدارس من التكيف مع الاحتياجات التعليمية الحديثة، وتتماشى هذه المبادرة المستمرة مع التزام زين بتعزيز التحول الرقمي، وتوسيع نطاق الوصول إلى الإنترنت، وترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع التعليم، مع دفع عجلة التطوير المجتمعي.

الهدف

تثبيت آليات حظر مواد الاعتداء الجنسي على الأطفال داخل شبكاتنا في جميع الأسواق

استجابة زين

واصلت زين اتخاذ خطوات كبيرة في تثبيت آليات الحجب التي تمنع CSAM من خلال مشروع Arachnid ومؤسسة مراقبة الإنترنت عبر عملياتها، وكجزء من الالتزام المستمر بالسلامة عبر الإنترنت، تظل زين يقظة في تبني التقنيات التي تعزز اكتشاف CSAM والوقاية منه، مما يساهم في بيئة رقمية أكثر أمانا للجميع.

زين البحرين

تم بالفعل تثبيت آلية حظر CSAM واسعة النطاق وفقا لمتطلبات هيئة تنظيم الاتصالات

زين العراق

تم إطلاقها في الربع الرابع من العام 2023

زين الأردن

تم إطلاقها في الربع الرابع من العام 2022

زين الكويت

تم إطلاقها الربع الثالث من العام 2021

زين السعودية

تم إطلاقها في الربع الثاني من العام 2023

زين السودان

طوال فترة النزاع، حافظت زين على عملياتها مع مؤسسة مراقبة الإنترنت

زين جنوب السودان

بدء عملية التثبيت مع أصحاب المصلحة المعنيين



زين السعودية: الشراكة بين منصة "أعاب" منصة التعليم الإلكتروني العربية و"مدرسة كود فنلندا"

منذ العام 2022، دخلت زين السعودية في شراكة مع منصة "أعاب" منصة التعليم الإلكتروني العربية و"مدرسة كود فنلندا" من خلال مذكرة تفاهم لتعزيز التعليم الرقمي ومحو الأمية، تهدف هذه الشراكة العالمية المحلية إلى تمكين جهود التعليم الرقمي وتوطئتها.



دربت المبادرة 700 معلما، مما أنتج أكثر من 28,000 شاب من المستفيدين، ومن خلال التركيز على مهارات البرمجة، يقدم البرنامج شهادات للمعلمين الذين يكملون الدورة ويعزز مهارات البرمجة بين الشباب، مما يعزز جيلاً ماهراً رقمياً جاهزا لمواجهة التحديات المستقبلية.



بطالة الشباب

الهدف

الوصول إلى الشباب العاطلين عن العمل من خلال التدريب وتطوير المهارات وعقد ورش العمل وفرص الإرشاد

تعزيز مجتمع الشركات الناشئة والحصول على الوظائف التي تم إنشاؤها

في عالم اليوم...، حيث يهدد عدم الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي والصراعات الجيوسياسية أمننا، أصبحت معالجة بطالة الشباب وتعزيز خلق فرص العمل أكثر أهمية من أي وقت مضى، ومع تقدير معدل البطالة بين الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بأنه الأعلى في العالم، يؤكد هذا التحدي على الحاجة الملحة إلى استراتيجيات شاملة تدمج التعليم وتنمية المهارات وفرص العمل، لا تعالج معالجة بطالة الشباب المخاوف الاقتصادية المباشرة فحسب، بل تعزز أيضا الاستقرار والنمو على المدى الطويل، مما يضمن أن الجيل القادم يمكنه المساهمة بنشاط في مجتمع أكثر مرونة وتماسكاً والاستفادة منه.

زين السودان: التدريب المهني

استجابة لارتفاع بطالة الشباب والنزوح بسبب عدم الاستقرار السياسي في السودان، أطلقت زين السودان برنامجا للتدريب المهني يهدف إلى تمكين الأفراد السودانيين بالمهارات العملية لتعزيز قابليتهم للتوظيف، وتؤكد هذه المبادرة، التي تم تنفيذها بالتعاون مع شركاء خارجيين، التزامنا بخلق سبل عيش مستدامة وتعزيز المرونة الاقتصادية.

يتم تقديم البرنامج شخصيا بالكامل... مما يوفر تدريباً عملياً مصمماً ليتماشى مع احتياجات السوق، تشمل المجالات الرئيسية للتدريب إصلاح الهواتف المتنقلة واستكشاف أخطاء الأجهزة الإلكترونية وإصلاحها والمهارات التقنية الأخرى التي تلبي متطلبات سوق العمل بشكل مباشر، وتضمن هذه الجلسات العملية أن يصبح المشاركون مجهزون للانضمام القوى العاملة بثقة وكفاءة، ومنذ بدايته، نجح البرنامج في تدريب 1,256 فردا في مصر والسودان، وتزويد المشاركين بالكفاءات اللازمة لتأمين فرص عمل هادفة.



زين العراق: مهارتك MaharaTech

تعد مكافحة بطالة الشباب من مبادرات التركيز الرئيسية لشركة زين، في العام 2024، أطلقت زين العراق مسابقة MaharaTech لتطوير المهارات الفنية للشباب وإعدادهم للتوظيف المستقبلي، وعلى مدى ثلاثة أشهر، اكتسب 30 طالبا من خمس جامعات خبرة في أتمتة البيانات والاتصالات الرقمية وأبحاث التسويق خلال تصميم حلول تقنية لمواجهة تحديات قطاع التعليم، كما تعزز هذه المبادرة ريادة الأعمال، وتمكين المشاركين من بناء حياتهم المهنية والمساهمة في مجتمعاتهم.