

- بالتعاون مع Urbi، تستعد زين تك لإحداث ثورة في الابتكار الجغرافي المكاني وتقنيات المباني الذكية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تستهدف تحسينات في الاستدامة والنقل والعقارات باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وبلوكشين وإنترنت الأشياء.
- من خلال التعاون مع HTC VIVE لجلب أجهزة XR الرائدة في الصناعة ومنصة VIVERSE إلى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، موسعة التعاون والإنتاجية في مجال الأعمال من خلال حلول XR.
- حصلت على تصنيف الشركة المؤهلة SPIRE™ من UL Solutions لتصبح أول شركة تكنولوجيا معلومات واتصالات في المنطقة تعزز ريادتها في قطاع المباني الذكية، ويعزز هذا الاعتماد القدرة على تقديم حلول المباني الذكية المعتمدة.
- بالشراكة مع FICO و Lean Technologies، أطلقت تمام وزين تك نموذج تقييم اتئماني مدعوم بالذكاء الاصطناعي لتعزيز الشمول المالي والحلول المالية القائمة على البيانات في السعودية.
- تسرع اعتماد الحوسبة السحابية مع Nutanix لدفع التحول الرقمي عبر المنطقة من خلال تمكين المؤسسات والجهات الحكومية من تحديث بنيتها التحتية لتكنولوجيا المعلومات.
- تعاون جديد مع هواوي يمكّن زين تك من تعزيز الخدمات الرقمية عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع التركيز على حلول الجيل الخامس والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والمدن الذكية.
- تدمج تقنية التوأّم الرقمي في حلول المؤسسات لتحسين العمليات ودفع النمو عبر الصناعات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال نسخ افتراضية للأصول والأنظمة المادية، بالشراكة مع Tencent Cloud.
- تسريع تحديث تكنولوجيا المعلومات واعتماد الحوسبة السحابية عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالتعاون مع Red Hat، مما يمكّن المؤسسات من تلبية متطلبات السوق المتطورة بحلول تكنولوجيا معلومات مرنة وقابلة للتوسع.
- تعمل أوراكل وزين تك معًا لدفع الحوسبة السحابية والأمن السيبراني والابتكار الرقمي في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



Dizlee – منصة API لمجموعة زين

شركة Dizlee مزود منصة واجهة برمجة التطبيقات (API) التابعة لـ زين – وهي مسؤولة عن تشغيل النظام البيئي الرقمي مع تقديم مجموعة جذابة من خدمات المحتوى والألعاب، الفوترة المباشرة، الرسائل، وخدمات المصادقة الرقمية، إلى جانب حلول أخرى، على منصة واحدة.

تهدف Dizlee إلى توحيد عروض الخدمات الرقمية في أسواق زين كمنصة شاملة، وتتميز بواحدة من أكبر قواعد العملاء المميزين في المنطقة، مما يتيح فرص نمو لمزودي المحتوى الرقمي، وتلتزم Dizlee بتبسيط احتياجات الشركاء المتعلقة بالعلاقات التعاقدية والتسويات المالية.

في الربع الثاني من العام 2024، أطلقت Dizlee بشكل تجريبي أول سوق لواجهات برمجة التطبيقات (API Marketplace) في المنطقة، وهي مبادرة جريئة تضعها في طليعة التحول الرقمي، حيث يعمل سوق واجهات برمجة التطبيقات كمركز للشراكات عبر صناعات متعددة، مع تركيز أولي على حلول منصة الاتصالات كخدمة (CPaaS)، وتستهدف هذه الخدمات شركات التوصيل وشركات التكنولوجيا المالية ومزودي التأمين، وتقدم ميزات مثل إخفاء الأرقام، تسجيل المكالمات، ومشاركة المواقع—وكلها مصممة لتلبية الاحتياجات المحددة للمؤسسات.

وما يميز سوق واجهات برمجة التطبيقات الخاص بـ Dizlee القدرة على تقديم حلول مخصصة للصناعات المختلفة مع الحفاظ على نهج يركز على العميل ويتمتع بالمرونة، حيث تتيح هذه القدرة التكرارية للمؤسسات دمج الخدمات الرقمية بسرعة، مما يسهل عليها تلبية متطلبات العملاء المتطورة باستمرار.

53

مليون مستخدم متصل

7

الدول المتصلة

300

مليون معاملة ناجحة

44

الشركاء

372

مليون دولار أمريكي إجمالي الإيرادات

الخدمة	عدد المشتركين في العام 2023	عدد المشتركين في العام 2024*	الأسواق المتاحة	المجتمع المستهدف
زين كيدز	1.28 مليون	0.56 مليون	العراق الكويت السعودية الأردن وعمان	أطفال
Busuu	0.45 مليون	0.17 مليون	العراق الكويت	مجتمع ذوي الدخل المنخفض
XR Academy	0.041 مليون	0.73 مليون	السعودية العراق وعمان	الأطفال والشباب
Pikaboo	0.20 مليون	0.20 مليون	السعودية، والكويت	الأطفال والشباب
AI Avatar	0.10 مليون	0.10 مليون	الكويت	الشباب
Diva	2.7 مليون	2.7 مليون	العراق	الشباب

شهدت أكاديمية XR زيادة كبيرة في عام 2024 نتيجة لانضمام أسواق جديدة



زين عمانتل الدولية (ZOI)

تمثل زين عمانتل الدولية (ZOI) محطة هامة في التعاون الإقليمي، وتهدف إلى تعزيز الاتصال العالمي وتقوية البنية الرقمية على مستوى العالم. وتعد هذه الشراكة مشروعاً مشتركاً بين زين وعمانتل، المزود الرائد لخدمات الاتصالات المتكاملة في سلطنة عمان والمزود الإقليمي البارز في خدمات الجملة.

تقوم هذه الشراكة بإحداث تحول في قطاع خدمات الاتصالات بالجملة من خلال الاستفادة من البنية التحتية والإمكانات المدمجة لكل من زين وعمانتل لتقديم خدمات شاملة للعملاء العالميين. وتغطي ZOI جميع احتياجات الاتصالات لمشغلي الشبكات العالميين، ومراكز البيانات، ومزودي الحوسبة السحابية والمحتوى، وتخدم أكثر من 50 مليون مشترك في ثماني دول.

المنتجات والخدمات:

- البنية التحتية: الكابلات البحرية والبرية ومراكز البيانات
- الاتصال والسعة: وصلات عالمية موثوقة بزمان تأخير منخفض
- الإنترنت: الوصول إلى بوابات الإنترنت العالمية وربط المحتوى
- الاتصال الدولي: المكالمات والرسائل والخدمات المضافة
- التجوال العالمي: تغطية سلسلة في أكثر من 200 دولة

أبرز محطات عام 2024:

- عضوية One Consortium: كانت ZOI أول شركة اتصالات من منطقتنا تنضم إلى One Consortium، وهو منتدى عالمي يهدف إلى الحد من حركة الصوت الدولية غير القانونية وغير المرغوب فيها، مما يعزز الأمن والثقة في قطاع الاتصالات.
- دمج ASN: أدى الدمج السلس لأرقام الأنظمة المستقلة (ASN) بين زين وعمانتل إلى تحسين كفاءة التوجيه، مما ضمن تقديم خدمات عالية الجودة عبر شبكة ZOI الواسعة. ونتيجة لذلك، حصلت ZOI على أعلى تصنيف ASN في المنطقة.
- برنامج سفراء ZOI: يهدف هذا البرنامج إلى تمكين الموظفين ليكونوا سفراء للعلامة التجارية، مما ساهم في تعزيز الهوية المؤسسية وزيادة التفاعل مع القطاع. كما يعكس البرنامج استثمار ZOI في رأس المال البشري، الذي يُعد أثمن أصولها.

الجوائز:

حازت ZOI على عدد من الجوائز الدولية المرموقة، من بينها:

- › أفضل حل للبلوك تشين/الأمن – جوائز Global Connectivity من Capacity Media في لندن
- › أفضل مشغل كابلات بحرية – جوائز Carrier Community Global في برلين
- › أفضل محترف شاب لهذا العام: رهام الفارسي، مديرة التسويق والاتصال – جوائز Carrier Community Global في برلين