

من 4SIGHT إلى 4WARD تسريع تطور الشركة إلى أكبر تكتل تكنولوجي في المنطقة

تلتزم زين التزامًا راسخًا بتحقيق نمو مربح ومستدام مع توفير قيمة لجميع أصحاب المصلحة. ولتحقيق ذلك، يقوم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بتنفيذ استراتيجيات استشرافية لتسريع تطور النظم البيئية الرقمية عبر عملياتها.

2019:

أطلقت زين استراتيجيتها المؤسسية 4SIGHT في عام 2019، ونجحت على مدار السنوات الخمس الماضية في تحقيق هدفها المتمثل في تحويل الشركة إلى مزود متنوع للخدمات الرقمية لعملائها من الأفراد والحكومات والشركات. استندت استراتيجية 4SIGHT إلى توجيهين استراتيجيين رئيسيين: تطور قطاع الاتصالات والقطاعات النموذجية، وكلاهما مدعوم بأربعة ركائز أساسية.

2025:

في ديسمبر 2024، قدمت قيادة الشركة استراتيجية 4WARD الجديدة، التي تهدف إلى تسريع تحولها إلى مجموعة تكنولوجية مدفوعة بغاية.

تطور الاتصالات

1. التحول الرقمي

صممت زين إطاراً شاملاً لمبادرات التحول الرقمي يضع العملاء في قلب كل ما تقوم به من أعمال، وقد ركز هذا الإطار على تطوير منتجات ذات صلة تلبي احتياجات العملاء، والاستثمار في التكنولوجيا لدعم الابتكارات، والتأكد من ضمان وجود الأشخاص المناسبين لتحقيق هذه الرؤية.

قامت زين بتنفيذ استراتيجية لتحقيق وعدها للعملاء بتعزيز فعالية الاتصال، وضمان التوافق والمشاركة عبر جميع نقاط الاتصال، وحيث تلعب البيانات دوراً حيوياً في تحقيق هذا الهدف، فقد سمح ذلك بالحصول على رؤى أعمق حول العملاء، ومن ثم اتخاذ قرارات مستنيرة تعزز تجربة الاتصال.

من خلال هذا الإطار، استهدفت المجموعة تجاوز توقعات العملاء، وبناء نظام بيئي رقمي ديناميكي يدعم رؤيتها للنمو والريادة في الفضاء الرقمي.

في العام 2024، واصلت مجموعة زين دفع عجلة التحول الرقمي عبر عملياتها، وتحسين قدراتها الرقمية باستمرار، وتبني التقنيات الحديثة، وأيضاً تحسين العمليات لتقديم قيمة معززة، مما دعم رؤيتها لنظام بيئي رقمي متكامل يلبي الاحتياجات المتطورة لجميع أصحاب المصلحة، حيث تؤمن زين بأن البيانات هي الممكن الأساسي للذكاء الاصطناعي، لذلك فهي تركز على تبني نهج قائم على البيانات يتضمن ذلك الاعتراف بالبيانات كأصل رئيسي، وتبني أفضل ممارسات إدارة البيانات لتعزيز قيمتها، وتعزيز ثقافة محو الأمية البيانات والقدرة التحليلية في جميع العمليات.

2. قطاع الأعمال والمؤسسات الحكومية

تكرس زين جهودها للتعاون مع المؤسسات والحكومات لتقديم خدمات الاتصالات الأساسية والحلول المتطورة التي تغذي نمو الأعمال، ومن خلال التعاون الوثيق مع ZainTECH، مزود الحلول الرقمية للمجموعة، تقوم فرق العمل في قطاع المشاريع والأعمال B2B بتصميم وتنفيذ حلول مصممة خصيصاً للقطاعين العام والخاص، يساهم هذا التعاون في تطوير آليات الأسواق وتمكين بيع الخدمات المتقدمة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT)، مما يميز زين في الأسواق الإقليمية، بالإضافة إلى ذلك، تدعم زين الشركات الصغيرة من خلال توفير الموارد والخدمات التي تحتاجها لتحقيق النمو والنجاح.

3. الاتصال الثابت

تلتزم زين بدفع عجلة التحول الرقمي للمجتمعات من خلال تقديم اتصال عريض النطاق عالي الجودة وأمن، الذي يُعد محفزاً لتعزيز الوصول إلى المعلومات والتعليم والنمو الاقتصادي، عبر توفير اتصال ثابت وموثوق للعملاء الأفراد والمؤسسات، سواء من خلال شبكات الألياف أو عبر شراكات استراتيجية مع مزودي خدمات آخرين، حيث تضمن زين استفادة المناطق المحرومة من الإنترنت عالي السرعة. يهدف هذا النهج إلى تحقيق آثار إيجابية مثل تحسين النتائج التعليمية، وتعزيز الشمول الرقمي، وزيادة الفرص الاقتصادية، وذلك باستخدام تقنيات مثل 5G و 4G و FTTH للنهوض بالمجتمعات عبر الأسواق.

4. تحسين المحفظة

واصلت مجموعة زين نهجها المنضبط في عمليات الدمج والاستحواذ (M&A)، إذ أنهت شركة ZainTECH بنجاح عملية الاستحواذ على شركة STS Arabia في العام 2024، وتتيح هذه الخطوة الاستراتيجية للشركة توسيع نطاق خدماتها المقدمة للمؤسسات والهيئات الحكومية، والوصول إلى أفضل المواهب، وتعزيز الابتكار، وتحسين موقعها التنافسي في جميع أنحاء المنطقة.

بالإضافة إلى ذلك، أبرمت المجموعة اتفاقية تاريخية مع شركتي TASC ومجموعة Ooredoo لدمج ما يصل إلى 30,000 برج في قطر، الكويت، الأردن، العراق، الجزائر، وتونس، وهي خطوة محورية نحو إنشاء أكبر شبكة برج في المنطقة، سيوفر نموذج التشغيل لهذه الشركة بنية تحتية خاملة كخدمة، مما يدعم الحد من البصمة الكربونية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويعزز هذا المشروع المشترك الجديد رؤية زين المتمثلة في إنشاء شركة اتصالات ذكية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع التركيز على التطور إلى شركة اتصالات ذكية وإنشاء محفظة تركز على القيمة من خلال توليد قيمة كبيرة وكفاءة رأسمالية من شأنها تمكين المستقبل الرقمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



قطاعات النمو

1. تكنولوجيا المعلومات

تقدم شركة ZainTECH مزود الحلول الرقمية لمجموعة زين، خدمات شاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتسريع نمو المؤسسات من خلال تحقيق عائدات من البيانات والأصول الرقمية بطريقة مستدامة، تتمتع ZainTECH بميزة تنافسية تتمثل في عمق واتساع عملياتها وحلولها، التي تمتد الآن إلى 8 أسواق في الشرق الأوسط وإفريقيا، وتغطي كامل نطاق خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بما في ذلك الحوسبة السحابية، الأمن السيبراني، البيانات الضخمة، إنترنت الأشياء، الذكاء الاصطناعي، المدن الذكية، البنية التحتية الحديثة، الطائرات بدون طيار، الروبوتات، والتقنيات الناشئة، كل ذلك من خلال متجر واحد.

في مارس 2024، أعلنت ZainTECH خلال مشاركتها في معرض LEAP عن افتتاح مكاتبها في الرياض، مما عزز وجودها في المملكة، يدعم هذا التوسع رؤية المملكة 2030 ويبرز التزام مجموعة زين بالاستثمار في التكنولوجيا والمواهب المحلية.

في أكتوبر 2024، شاركت ZainTECH في معرض جيتكس غلوبال، حيث عرضت حلولها الذكية للشركات وركزت على الاستدامة، وخلال هذه المشاركة وقعت الشركة عدة اتفاقيات تكنولوجية مهمة، لتؤكد بذلك التزامها بالابتكار والاستدامة، حيث لفت جناح الشركة، الذي شيد من مواد معاد تدويرها، انتباه الزوار، وأظهر اهتمام الشركة بالممارسات المستدامة.

2. البنية التحتية الرقمية

حققت شراكة زين مع شركة TASC نجاحا جديدا بعد توقيع اتفاقية مع مجموعة أوريدو لدمج ما يصل إلى 30,000 برج اتصال، حيث ستصبح شركة الأبراج الجديدة الأكبر في المنطقة.

ستعمل هذه الشركة المشتركة كمنصة يمكن لمشغلين إضافيين الانضمام إليها، مما يتيح للشركاء تحقيق وفورات كبيرة من خلال الاستفادة من اقتصاديات الحجم على مستوى المنطقة، ودمج المحافظ المتداخلة، والاستثمار في بنية تحتية حديثة.

لقد أثرت أنشطة TASC بالفعل على العمليات من حيث الكفاءة والاستدامة، واستنادا إلى أنشطتها التجريبية في العام 2023، التي أسفرت عن نتائج إيجابية كبيرة، استثمرت TASC في ترقية نظام توليد الطاقة، حيث قامت بنشر حلول أكثر كفاءة وصديقة للبيئة، بما في ذلك حلول الطاقة المستدامة مثل الطاقة الشمسية، كما استثمرت في ترقية البطاريات التقليدية من نوع الرصاص الحمضي إلى بطاريات أكثر كفاءة من نوع الليثيوم أيون، واعتمدت حلا هجينا يعتمد على الليثيوم أيون، مما يُتوقع أن يقلل بشكل كبير من استهلاك الديزل وانبعثات ثاني أكسيد الكربون .

وحققت TASC نجاحا في جذب عملاء جدد وتقديم خدمات مشاركة المواقع لمشغلين آخرين، مما يؤدي إلى تقليل انبعثات الكربون، وفي السنوات القليلة المقبلة، ستواصل TASC الاستثمار بشكل كبير في مبادرات تحديث الشبكات.

3. زين للتكنولوجيا المالية

في العام 2024، وسعت زين نطاق أنشطتها في مجال التكنولوجيا المالية من خلال توسيع مجموعة خدماتها المالية الرقمية، مما ساهم في تطوير النظام البيئي الرقمي في المنطقة، ومن خلال الاستفادة من المنتجات والخدمات المبتكرة التي طورتها شركة FOO - وهي شركة تابعة متخصصة في حلول التكنولوجيا المالية لمجموعة زين - تواصل زين تعزيز الابتكار في هذا المجال، حيث يتم تحقيق ذلك من خلال خدمات "تمام" في السعودية، و"زين كاش" في العراق والأردن، و "Bede" في البحرين، مع التخطيط لإطلاق خدمات "Bede" في الكويت والسودان في العام 2025.

تركز زين على الشمول المالي كجزء أساسي من أنشطتها في التكنولوجيا المالية، حيث تهدف إلى تقديم الخدمات المالية للجميع، خصوصا الفئات غير المتعاملة مع البنوك أو التي لديها تعامل محدود معها.

في السعودية: تُعد "تمام" منصة سريعة النمو للتمويل الاستهلاكي المصغر، حيث تقدم منصة رقمية متكاملة لتقديم تمويل المراجعة خلال دقائق، وقد توسعت خدماتها لتشمل الأقساط الرقمية مع تجار كبار ومستقلين، والتمويل المدمج عبر شراكات تجارية (مثل سامسونج)، وقروض ميسرة للموظفين الكبار بدون الحاجة إلى موافقة إدارية.

في العراق: تستمر منصة "زين كاش" في ريادة السوق، حيث تقدم مجموعة متنوعة من الخدمات المالية لسكان البلاد، حيث يُقدر أن هناك 81% من السكان لا يتعاملون مع المصارف، وحقق إطلاق التحويلات الدولية بالتعاون مع ويسترن يونيون نجاحا كبيرا، وتم تحسين الأمان باستخدام تقنية التحقق من الوجه ثلاثية الأبعاد، كما أطلقت الشركة تجربة بطاقات الائتمان الافتراضية التي تتيح التسوق عبر الإنترنت دون الحاجة إلى حساب مصرفي.

في الأردن: تسيطر منصة "زين كاش" على أكثر من 40% من المدفوعات الرقمية في السوق، وقد حُسن التطبيق الجديد تجربة العملاء عبر ميزات مثل استرداد النقود وخدمات رقمية أخرى، وتوسعت أيضا أعمال بطاقات الائتمان لتلبية فجوة كبيرة في السوق، مع التركيز على دعم الشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

في البحرين: تم إطلاق منصة "Bede" بنجاح مع التركيز على التمويل الاستهلاكي المصغر، وعلى الرغم من حداثة الخدمة، يركز الفريق على تحسين تجربة العملاء وبناء قاعدة قروض تدريجيا، وتقديم خدمات جديدة بما يتماشى مع لوائح مصرف البحرين المركزي.

في الكويت: تقدم Bookeey خدمات الدفع الأساسية، حيث تمر المنصة حاليا بعملية تحول رقمي كبيرة، ونتوقع إعادة إطلاق الأعمال تحت الاسم التجاري الجديد Bede في الربع الأول من العام 2025.

في السودان: وبعد استعادة الشبكة، يتم مراجعة عروض التكنولوجيا المالية جنبا إلى جنب مع شريك تقني جديد وهيكلية منصة جديدة، حيث تم إعداد خطط واستراتيجيات جديدة للدخول إلى السوق من أجل إطلاق Bede Sudan في النصف الأول من العام 2025، ذلك رهناً بالصراع الجاري في البلاد.

قطاعات النمو



Dizlee: مركز رقمي واحد

تحتل "ديزلي" مركز الخدمات الرقمية لشركة زين مكانة رائدة في مجال الابتكار والمركزية في صناعة الاتصالات، وبفضل تأثيرها الواسع النطاق عبر الشركات العاملة في زين ومبادراتها الرائدة، نجحت "ديزلي" في إحداث تحول في كيفية تقديم الخدمات الرقمية، وإنشاء نواة مبسطة وموحدة لجميع عمليات زين في جميع أنحاء المنطقة، بما في ذلك عمانتل، مما يمهّد الطريق لمستقبل يتمحور حول الكفاءة الرقمية وإمكانية الوصول والحلول المصممة خصيصاً للشركات من جميع الأحجام، وكمنصة ديناميكية لمواجهة برمجة التطبيقات ونظام بيئي لتحقيق الدخل الرقمي، تقدم DIZLEE حلولاً مبتكرة للترفيه والألعاب، وفواتير المشغل المباشرة، والمراسلة، والمصادقة الرقمية.

من خلال الكشف عن واجهات برمجة التطبيقات الخاصة بها من خلال منصة "ديزلي"، تزيل زين حاجزاً كبيراً أمام تطوير شراكات رقمية مربحة من جميع أنحاء العالم، مما يعزز طرح خدمات الترفيه والألعاب الجذابة لعملائنا، وتتيح منصة واجهة التطبيقات لعملاء زين التواصل مع خدمات متنوعة مثل الترفيه والتعليم والشبكات الاجتماعية والصحة.

تسمح المركزية بالإدارة السلسة لأكثر من 213 خدمة مباشرة من 44 شريكاً، بدءاً من الإعلان الرقمي إلى أسواق واجهة البرمجيات الموسعة، ومنذ إطلاقها في منتصف العام 2018، تمت معالجة أكثر من 240 مليون معاملة عبر المنصة، مما حقق إيرادات إجمالية بلغت 372 مليون دولار، وهذا يسلط الضوء على دورها كركيزة أساسية في استراتيجية زين الرقمية.

في الربع الثاني من العام 2024، أطلقت Dizlee أول سوق لمواجهة برمجة التطبيقات في المنطقة، مما أنشأ مركزاً رائداً للتحول الرقمي عبر مختلف الصناعات، يتم التركيز في البداية على حلول منصة الاتصالات كخدمة (CPaaS)، وتوفير خدمات مخصصة لقطاعات مثل التسليم والتكنولوجيا المالية والتأمين، بما في ذلك ميزات مثل إخفاء الأرقام وتسجيل المكالمات ومشاركة الموقع، وتتميز منصة واجهة برمجة التطبيقات من Dizlee بقدرتها على التكيف ونهجها

الذي يركز على العملاء، كما سمح للمؤسسات بدمج الخدمات الرقمية التي تتوافق بسلاسة مع احتياجات الأعمال المتطورة، بالإضافة إلى الحلول التي تركز على الصناعة، وحيث تلتزم Dizlee بالشمولية فإنها تقدم ميزات إمكانية الوصول مثل التنقل الداخلي للمستخدمين ضعاف البصر، هذه المجالات تمثل نظاماً بيئياً متنامياً من الشراكات التي تقود الابتكار والقيمة في جميع أنحاء المنطقة، مما يضع Dizlee كقوة رائدة للتعاون والتقدم الرقمي.

في العام 2024، تمت إضافة الخدمات التالية إلى منصة Dizlee:

- **Pikaboo**: تجربة ترفيهية جديدة ومثيرة للأطفال و للعائلات
- **AI Avatar**: (منشئ الصور الرمزية بالذكاء الاصطناعي) يسمح للمستخدم بتغيير هويته المرئية بفضل منشئ الصور الرمزية الذكاء الاصطناعي للتطبيقات.
- **Diva**: مساعد افتراضي رقمي تفاعلي في الدردشة يدعمه أخصائي رعاية صحية، والذي يقدم أدلة حول اللياقة البدنية والعافية.

يمكن العثور على مزيد من التفاصيل حول خدمات Dizlee في قسم "المنتجات والخدمات" في [الصفحة 68](#).

ZAIN ESPORTS

زين للرياضات الإلكترونية

على مدار العام، واصلت زين للرياضات الإلكترونية تركيزها على قطاع الشباب، واستكشاف فرص جديدة لخدمات النطاق العريض المختلفة، واستضافت زين للرياضات الإلكترونية العديد من البطولات وأنشطة المشاركة، وأظهرت التزامها تجاه مجتمع الألعاب، حيث وفرت منصة لرعاية مواهب الألعاب الإلكترونية على المستوى الإقليمي، وشمل ذلك اختيار المعلقين الناطقين باللغة العربية والترويج لفرق الرياضات الإلكترونية المحلية، بهدف تعزيز مكانتها على مستوى العالم.

- دخلت زين للرياضات الإلكترونية في شراكة مع Riot Games لتنظيم فعاليات إطلاق MENA League of Legends Server of في 15 موقعا في 8 دول في منطقة الشرق الأوسط على مدار يومين، وشاركت زين للرياضات الإلكترونية في خمس منها في الكويت، السعودية، البحرين، الأردن، والعراق، وقد تابع هذه الفعاليات أكثر من 2 مليون من عشاق الألعاب والرياضات الإلكترونية من خلال قنوات زين للرياضات الإلكترونية، مع أكثر من 20 مؤثراً شاركوا في الفعاليات.

- استأنفت زين إي سبورتس نشاطاتها للعام 2024 بتنظيم فعالية افتتاحية للعبة FC24 في الكويت.
- استحوذت زين إي سبورتس على شركة ديوانين جيمز الكويتية لإطلاق سلسلة من البطولات عبر شركاتها التشغيلية.

41

عدد البطولات الكبرى

67.9

ألف عدد المشاركين

70.3

مليون عدد التفاعلات على وسائل التواصل الاجتماعي

207.1

ألف عدد المتابعين عبر منصات التواصل الاجتماعي

818.3

ألف نسبة المشاهدة عبر القنوات

4WARD - التقدم بغاية



4WARD هي الاستراتيجية المؤسسية الجديدة المستدامة التي تعتمدها زين لمدة خمس سنوات، والتي تركز على الاستمرارية، والتسريع، والتعاون، والابتكار الرقمي. تم تصميمها لتعزيز خلق القيمة من خلال تسريع تحول الشركة من مشغل يعتمد أساسًا على الهاتف المحمول إلى كيان تكنولوجي مدفوع بالهدف. تهدف زين إلى تحقيق أقصى إمكاناتها كمجموعة تكنولوجية إقليمية رائدة تتمحور حول العميل، ومؤهلة لمواجهة تحديات المستقبل، ولها تأثير كبير.

تتكون استراتيجية 4WARD الجديدة - التقدم بغاية - من أربعة قوى رئيسية، كل منها يحتوي على ثلاثة معززات (أي 12 معززًا رئيسيًا) ستساهم في تعزيز تقدم زين من كونها مشغلًا للاتصالات إلى كيان تكنولوجي، لتلبية الطلب المتزايد على خدمات استهلاكية وتجارية متميزة وديناميكية:

1. إرضاء العملاء:

تجاوز توقعات العملاء من خلال وضعهم في قلب كل ما تفعله زين، ويتم تحقيق ذلك من خلال تقديم تجارب اتصال ثابتة ومتنقلة متميزة للمستهلكين والشركات والمجتمعات والحكومات، مما يعزز مكانة زين كمزود مفضل للجميع.

3. الغاية والتأثير:

ضمان توافق أفعال زين مع تأثيرات ومعنى حقيقي من خلال مبادرات الاستدامة، والشمولية، والتنوع، والمساواة، وغيرها من المبادرات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) التي تؤدي إلى التغيير المنهجي.

2. زين الرقمية:

رفع القدرات الرقمية والابتكار لدفع التوسع والنمو من خلال تطوير الأنشطة المالية الرقمية (Fintech)؛ الذكاء الاصطناعي (AI) والتقنيات الناشئة؛ وتعزيز البنية التحتية الرقمية بشكل أكبر.

4. النمو التعاوني:

تمكين القوى العاملة الموهوبة وتعزيز ثقافة التعاون والشراكات لفتح الفرص والتأزر عبر النظام البيئي لشركة زين.