

22

استشراف
المستقبل



استشراف المستقبل



يسلط الجدول التالي الضوء على خطط مجموعة زين للعام 2023، حيث يتناول أهداف استدامة المجموعة ومدى التقدم المرتبط بها:

مستهدف الاستدامة المؤسسية مدى تحقيقه ملاحظات

- التواصل والتنسيق مع وحدات الأعمال والعمليات والشركات التابعة للمجموعة بهدف ضمان التطبيق الكامل لمستهدفات انبعاثات ثاني أكسيد الكربون المعدلة حديثاً استناداً إلى إطار عمل «مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم» (SBTi).
- تنفيذ إطار الامتثال لتغير المناخ على مستوى سلسلة القيمة بأكملها.
- مزيد من جهود الضغط لدى الكيانات التنظيمية من خلال مذكرة تفاهم الاستدامة في دول مجلس التعاون الخليجي نحو الانتقال إلى انبعاثات صفرية.

باستمرار

وضع مستهدفات استراتيجية لمعالجة تغيّر المناخ وتقليص انبعاثات غازات الاحتباس الحراري من خلال معالجة المخاطر، وفتح فرص جديدة في السوق، وتحسين كفاءة الموارد.

- وضع مستهدفات كمية لإمكانية الوصول إلى المجتمعات المحرومة/الريفية.
- الاستثمار في طرح حزم وباقات البيانات التي تستهدف الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.
- مشاركة واسعة النطاق لأصحاب المصلحة مع فئة المسنين لاستكشاف تحدياتهم ومعالجتها من خلال الخدمات الأساسية والإدماج الرقمي.

باستمرار

السعي إلى سد الفجوات الموجودة في أسواقنا التشغيلية، مع التركيز على الشرائح المهمشة.

- الاستثمار في توسيع نطاق برنامج «المرأة في مجال التكنولوجيا» للوصول إلى الأهداف المحددة في الاستراتيجية.
- الوصول إلى الأهداف المحددة لبرنامج «التكنولوجيا للفتيات» (Girls for Tech) في البحرين، الذي يستهدف 750 طالبة.

باستمرار

إرشاد وتوجيه الفتيات والشابات في المدارس والجامعات لدعمهن في دخول المجالات المتعلقة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

- تطوير برامج للموردين من أجل التحقق من الامتثال للمؤشرات المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.
- أتمتة استبيان التقييم الذاتي للموردين، وتدريب الموردين على الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.
- توسيع عدد الموردين لعمليات التدقيق المادي.

باستمرار

ضمان وجود سلسلة توريد تتحلى بروح المسؤولية على مستوى ممارسات أعمال زين التجارية

- الاستثمار في تقييم التحديات والفجوات والفرص المتعلقة بحقوق الطفل على مستوى جميع الأنشطة التجارية.
- تطوير تنفيذ مذكرة تفاهم الدولية لخطوط نجدة الطفل على مستوى جميع الشركات العاملة التابعة.
- تطوير حملة أمان الطفل على الإنترنت بهدف توسيع نطاق وصولها.
- مواصلة عملية تضمين كتييب الأمان عبر الإنترنت مع أنشطة Zain Esports.

باستمرار

الالتزام بتمكين 16 مليون شاب على مستوى نطاق بصمتها، وتمكينهم من الوصول إلى قدراتهم الكامنة الكاملة.

على مدار العام...، خطّت مجموعة زين خطوات كبيرة وملموسة على صعيد تحقيق أهدافها الاستراتيجية حيث كانت سبّاقة في خلق قيمة مشتركة بأسلوب اشتمالي وعادل ومتكافئ.

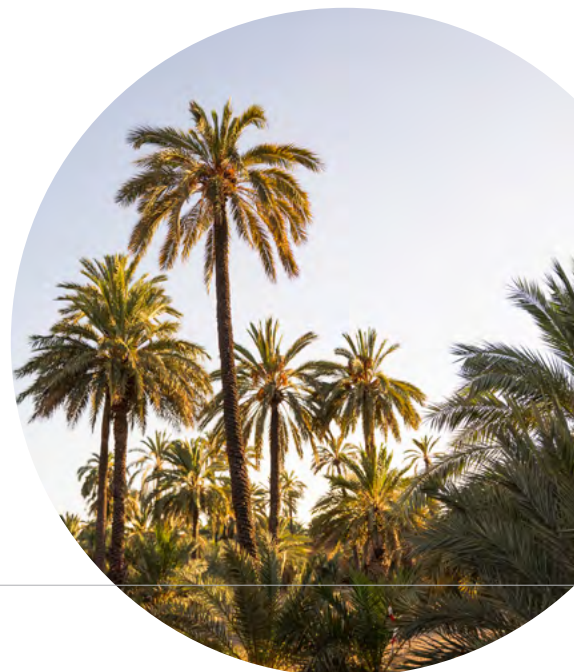
من منظور تغير المناخ، قدّمت المجموعة رسمياً التزامها نحو «مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم» (SBTi)، ووضعت خطاً للتخفيف والتكيف بغرض الوصول إلى صفر انبعاثات بحلول العام 2050، ومن خلال هذا الالتزام، حددت زين أهدافاً منقحة حديثاً لخفض الانبعاثات بدءاً من العام 2023.

وفي مجال الركيزة الخاصة بالعمل بمسؤولية تواصل المجموعة التركيز على إدماج المكونات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) على مستوى سلسلة القيمة، بما في ذلك إدارة سلسلة التوريد، وقد واصلت زين التطور والتفاعل بشكل أفضل مع مورديها بينما تواصل تحديد المخاطر وإدارة الاضطرابات الفعلية أو المحتملة بشكل أفضل.

تمثل مبادرات الاشتمال مجالاً مهماً لمجموعة زين، حيث تؤدي إلى سد الفجوة الرقمية...، فتلبية احتياجات الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وإجراء تقييم على مستوى المجموعة لكبار السن، وتوجيه النساء في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، يوفر لمجموعة زين الفرصة للاستفادة من الفرص السوقية الجديدة.

على مستوى المنطقة...، يشكل الشباب الشريحة الأكبر ويواجهون تحديات مثل البطالة وعدم توافق المهارات، وتواصل مجموعة زين اتخاذ إجراءات متضافرة للحفاظ على أمان الشباب عبر الإنترنت مع تطوير مهارات محو الأمية الرقمية لديهم لزيادة فرص العمل الهادفة.

إن «تقرير الاستدامة 2022: الانتقال الاشتمالي إلى أجيال المستقبل» يوفر نظرة عامة شاملة على تصرفات وتحديات وفرص مجموعة زين في ما يتعلق بتحقيق تنمية مستدام، وخلال العامين الأخيرين، ركّزت المجموعة على جهودها لحماية أعمالها التجارية من التأثيرات السلبية الناجمة عن جائحة كوفيد-19، وأدت تلك الحاجة إلى تسريع منظومات بيئات التحول الرقمي، وهو المجال الذي تمكنت المجموعة فيه من تحقيق استقرار ونمو مطرد.



مستهدف الاستدامة المؤسسية	مدى تحقيقه	ملاحظات
- تطوير قدرات «التنوع والإنصاف والاشتمال» على جميع المستويات من أجل دعم الأهداف المحددة في كل واحد من مجالات تركيز التنوع والاشتمال: - WE – معالجة الفجوات بين الجنسين داخل المجموعة. - WEABLE – التعامل مع الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في مكان العمل. - ZAINIAC – الابتكار الداخلي. - ZY – تمكين موظفي زين الشباب بتطوير مهاراتهم. - Reach – إدماج ثقافة الإرشاد داخل المؤسسة.	باستمرار	مواصلة اتخاذ خطوات لمعالجة وتحسين التفاوت بين الجنسين وبين ذوي الاحتياجات الخاصة وتشجيع المزيد من الاشتمالية داخل المؤسسة

مستهدف الاستدامة المؤسسية	مدى تحقيقه	ملاحظات
بناء رأس مال بشري داخل المؤسسة	باستمرار	- مواصلة تطوير وتقديم «خطة القوى العاملة في المستقبل» لمعالجة خطر عدم تطابق المهارات. - تطوير برامج تدريب الموظفين على المعايير الأخلاقية التي تغطي جميع الموظفين بما في ذلك العاملين بدوام جزئي والمقاولين. - تنفيذ خطة العمل المستمدة من استبيان مشاركة الموظفين على مستوى المجموعة.
توسيع وتحسين استراتيجية إشراك أصحاب المصلحة في زين على مستوى جميع القطاعات الوظيفية	باستمرار	- تستمر المجموعة في الحفاظ على التزامها بتحسين عمليات مشاركة أصحاب المصلحة من خلال إجراء اتصالات مفتوحة وفعالة ومتكررة مع أصحاب المصلحة الرئيسيين. - لمزيد من التفاصيل حول مشاركة أصحاب المصلحة في زين، يرجى زيارة «مشاركة أصحاب المصلحة» في الصفحة رقم 60.
مواصلة تحسين سياسات وممارسات الحكومة للحفاظ على الامتثال للوائح هيئة أسواق المال الكويتية.	نعم	تمتثل مجموعة زين بنجاح للوائح هيئة أسواق المال في الكويت، وذلك في ما يتعلق بالشفافية والحوكمة، وتتخذ المجموعة خطوات لتحسين امتثالها بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية.
الاستمرار في تحسين سياسات وممارسات إدارة المخاطر	باستمرار	تواصل وحدات إدارة المخاطر والتدقيق الداخلي في زين التنسيق مع كل من لجنتي إدارة المخاطر والتدقيق في مجلس الإدارة من أجل تحسين فعالية المؤسسة في تحديد المخاطر التنظيمية والتخفيف من حدتها.
توسيع نطاق أجنحة الابتكار الخاصة بالمؤسسة	باستمرار	- ستواصل مجموعة زين تطوير أجنحتها الابتكارية من خلال أنشطتها الاستراتيجية من خلال مزيد من التطوير لمنصة درلي (منصة واجهة برمجة التطبيقات) و ZainTech و Zain Esports و Zain Fintech. - تواصل المجموعة الإسهام في مجالات الابتكار من خلال إنشاء مراكز للابتكار، مثل «منصة زين للإبداع» (ZINC) في كل من الكويت والعراق والأردن، وتهدف مجموعة زين إلى مواصلة تعزيز منظومة ريادة الأعمال داخل الشركة من خلال برنامج «ZAINIAC».