



20

أجندة الاستدامة

أجندة الاستدامة

الرسالة والرؤية

توفير اتصالات هادفة تؤدي إلى تغيير منهجي عادل لتمكين مجتمعات زين.

في ظل المشهد المتطور باستمرار والاهتمام المتزايد بالقيمة المستدامة طويلة الأجل، عملت زين على التأكد من أن استراتيجية الاستدامة المؤسسية الخاصة بها تتضمن اهتمامات أصحاب المصلحة، وتأخذ الاستراتيجية بعين الاعتبار السياق التشغيلي للمجموعة ضمن أهدافها لدفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

خلال الربع الأول من العام 2022، حرصت المجموعة على القيام بعملية مشاركة شاملة لأصحاب المصلحة، وهي العملية التي زودتها بالرؤى اللازمة لتعديل استراتيجية الاستدامة المؤسسية من أجل معالجة الملاحظات التي تم جمعها، واشتملت هذه العملية على اجتماعات للمجموعة مع كل شركة تابعة، وإرشادات قدمتها كيانات صناعية رائدة، وبيانات من منصات تحليلية قائمة على التعلم الآلي.

الرؤية

حماية الكوكب



معالجة التحديات المجتمعية من خلال الأعمال الأساسية



تمكين مجتمع رقمي شامل



بناء شباب المستقبل



الركائز الأساسية

تغيير المناخ

الوصول إلى صافي انبعاثات صفيرية بحلول العام 2050.



العمل بمسؤولية

تضمين القيم البيئية والمجتمعية وقيم الحوكمة ضمن سلسلة القيم الخاصة بنا



الشمول

تقليص فجوة عدم المساواة الرقمية: تهدف الشركة إلى سد الفجوة الرقمية الموجودة في أسواقنا، مع التركيز على إدماج المجتمعات الضعيفة



بناء جيل الشباب

بناء القدرة على الصمود في مجتمعاتنا باستهداف 16 مليون من الأطفال والشباب



أ. تغيير المناخ

التحدي

تطرح معالجة آثار تغير المناخ في المنطقة تحديات تتطلب من الجميع التكيف لتحقيق نمو وتنمية منخفضة الكربون، ويعتبر سياق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحدياً حيث تتطلب البيئة التنظيمية المتعلقة بتغير المناخ تطويراً كبيراً، ومن الواضح أن هناك زخماً لإنشاء أطر سياسات واضحة على مستوى الدول التي تعمل فيها (زين، مع ذلك، لا تزال المكاسب متأخرة مقارنة بالمجتمع الدولي.

إن أحد أكبر التحديات التي تواجهها زين في تحقيق أهدافها الخاصة بخفض الانبعاثات هو إزالة الكربون من الشبكات في أسواقها، واستناداً إلى عوامل التحويل الخاصة بوكالة الطاقة الدولية للأسواق العاملة، لا تزال المعدلات العالية جداً لانبعاثات الكربون في جميع المجالات موجودة نتيجة لمزيج الطاقة، وتشير وكالة الطاقة الدولية أيضاً إلى أن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تواجه تحديات كبيرة تتعلق بالمناخ بسبب زيادة الطلب على التبريد وتحلية المياه، مما يؤثر على استهلاك الطاقة بشكل كبير... وتعمل زين على أن تستهلك الطاقة بكفاءة من أجل أن تصبح مرنة للتغيرات المستقبلية في قطاع الطاقة.

البحرين

في البحرين، ترتبط أبراج زين في الغالب بشبكة الكهرباء، مما يجعل من الصعب استخدام مصادر الطاقة المتجددة، ويوجد حوالي 20 موقعاً خارج الشبكة توفر للشركة الفرصة لتكريب حلول موفرة للطاقة، بما في ذلك بدائل الطاقة الشمسية والهجينة، بالإضافة إلى ذلك، نظراً لرقعة المساحة الجغرافية، يمثل تقييد المساحة تحدياً عند تثبيت حلول إضافية موفرة للطاقة.

العراق

بدأت الدولة عملية إزالة الكربون من شبكة الكهرباء الخاصة بها، وذلك على الرغم من أن إمدادات الطاقة لا تزال تعتبر غير مستقرة، في المتوسط، فإن التقديرات تشير إلى أن تكون مصادر الطاقة من الشبكة متاحة 12 ساعة في اليوم، على هذا النحو، ينتهي الأمر بشركة زين العراق بالاعتماد على مولدات الديزل التي تحرق ما يقرب من 2000 لتراً شهرياً لكل موقع، وبسبب أسعار الوقود المنخفضة للغاية، من الصعب التحول إلى مصادر الطاقة المتجددة.

الأردن

تخطط شركة زين الأردن للانتقال نحو استخدام شبكات تعمل بحلول إزالة الكربون في مواقعها، مما يوفر مصادر الطاقة البديلة في المملكة، وفي العام 2023، تهدف الشركة إلى ربط مواقعها، التي من المقرر أن تقلل 90% من انبعاثاتها، وتعمل زين حالياً على تحسين استخدام أنظمة التبريد الهجينة والمجانية في الأردن نظراً لارتفاع تكلفة الوقود ولملاءمة الظروف الجوية.

الكويت

إن البنية التحتية للدولة - إلى جانب انخفاض تكاليف الوقود - لا تساعد كثيراً في إزالة الكربون، بالإضافة إلى ذلك، تسجل الكويت بانتظام أعلى درجات الحرارة في العالم، وإذا استمرت الزيادات في درجات الحرارة في الحدوث فسوف تؤثر على استهلاك الطاقة بشكل كبير مما يؤدي إلى زيادة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وتواصل زين التواصل مع أصحاب المصلحة لاستكشاف ودفع المناقشات لتقديم الإصلاحات اللازمة.

أجندة الاستدامة

تبحث وزارة الكهرباء والمياه والطاقة المتجددة باستمرار عن طرق لتعزيز استخدام الطاقة النظيفة، ومن الأمثلة على ذلك مشروع "الشقاي" الذي تم تنفيذه بالتعاون مع معهد الكويت للأبحاث العلمية، والبرامج التجريبية التي أطلقتها مؤسسة الكويت للتقدم العلمي للجمعيات التعاونية والمساكن الخاصة، وتواصل زين مراقبة تطورات محطات الطاقة الشمسية في الدولة للاستفادة من فرص التحول إلى مصادر الطاقة المتجددة.

السودان

يتطلب غياب وعدم استقرار شبكة الكهرباء في السودان من الشركة استخدام مولدات الديزل لتشغيل محطاتها، فالتحول إلى مصادر الطاقة المتجددة من شأنه أن يضاعف ميزة تقليص تكاليف الطاقة وانبعثات ثاني أكسيد الكربون، وفي ظل الرقعة الجغرافية الواسعة في السودان، تنتشر المحطات على نطاق واسع، لا سيما في المناطق الريفية، مما يجعلها أكثر إلحاحاً لتكريب حلول الطاقة الشمسية/الهجينة.

أثرت الزيادة في الفيضانات في السنوات الأخيرة نتيجة لتغير المناخ على سلسلة التوريد، بسبب عدم إمكانية الوصول إلى الطرق والمطارات، ومن ثم، فإن قرار الحفاظ على مخزون أمان كافٍ لضمان استمرارية المبيعات من خلال التوافر المستمر للمخزون أثناء أحداث تغير المناخ، ونتيجة للاضطرابات المتعلقة بتغير المناخ، لجأت الشركة إلى مؤشرات فرقة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ لكشف تأثير حجم المخاطر الناجمة عن مياه الأمطار والفيضانات على السكان، حيث جاء تصنيف العراق والسودان وجنوب السودان ضمن الدول الأكثر (تأثراً هذه الدول تمثل نسبتها 10%) في دراسة شملت 163 دولة.

جنوب السودان

ظل جنوب السودان يعاني من فيضانات مدمرة وهطول أمطار غزيرة، وأثر ذلك على الثلاثين من المواقع، واضطرت الشركة إلى تأجيل طرح الحلول الهجينة والطاقة الشمسية بسبب الحوادث المتعلقة بالمناخ، ونتيجة للتوافر غير المستقر لشبكة الكهرباء في جنوب السودان، تعتمد زين على مولدات الديزل لتشغيل محطاتها.



استجابة زين

خلال العام 2022، كان هناك تحسُّن ملحوظ في الانتقال نحو صافي انبعاثات صفري بسبب إنشاء «لجنة العمل المناخي» بالإضافة إلى مبادرات أخرى، ويمثل تقدم الشركة في هذا المجال تحولاً في العقلية التي تمثل الالتزام بمعالجة تغير المناخ.

بالنسبة لمجموعة زين... فإن تطوير دراسة الجدوى اللازمة لاعتماد التكنولوجيا الخضراء يمثل تحدياً، حيث تعمل الأسواق الرئيسية للشركة في الدول المنتجة للنفط مع دعم كبير، مع ذلك، ففي ظل المشهد المتطور والضغط من المستثمرين الدوليين وزيادة المخاطر وزيادة الوعي، قامت المجموعة بمراجعة أهدافها لخفض الانبعاثات لتعكس التزامها بمبادرة «الأهداف المستندة إلى العلم» (SBTi).

تهدف المجموعة إلى نشر حلول موفرة للطاقة تتماشى مع أهداف مبادرة «الأهداف المستندة إلى العلم» المحددة في كل عملية، ودمج خطط التخفيف والتكيف من خلال ما يلي:

إدارة النفائات والاقتصاد الدائري

النهج الاستراتيجي والاتصالات

الشبكات وانتقال استهلاك الطاقة

1. الشبكات وانتقال استهلاك الطاقة

تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من سنة إلى سنة 2021-2022

البحرين	العراق	الأردن	الكويت	السعودية	السودان	جنوب السودان
58,588	44,516	14,447	48,197	48,879	27,241	48,682
كيلوغرام	انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل محطة (النطاق 1 + 2)					
%	-13.44	-15.50	-2.97	+10.21	+1.06	+28.31
	سنوياً انخفاض/زيادات في الانبعاثات لكل محطة					

وتوضح البيانات أيضاً النسبة المئوية للزيادة/النقص في الانبعاثات لكل محطة خلال الفترة من 2017 - 2022.

السعودية: في السعودية، كانت هناك زيادة في استهلاك الطاقة حيث تم تطبيق تقنية الجيل الخامس في المواقع الحالية، وقد أدى ذلك إلى زيادة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل محطة.

السودان: أدى عدم استقرار الطاقة الكهربائية التجارية جنوباً إلى جنوب مع التوسعات في المواقع الحالية إلى استخدام مولدات الديزل وزيادة استهلاك الطاقة في المواقع، ومن ثم، كانت هناك زيادة في استخدام الوقود والكهرباء أدت إلى زيادة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل محطة.

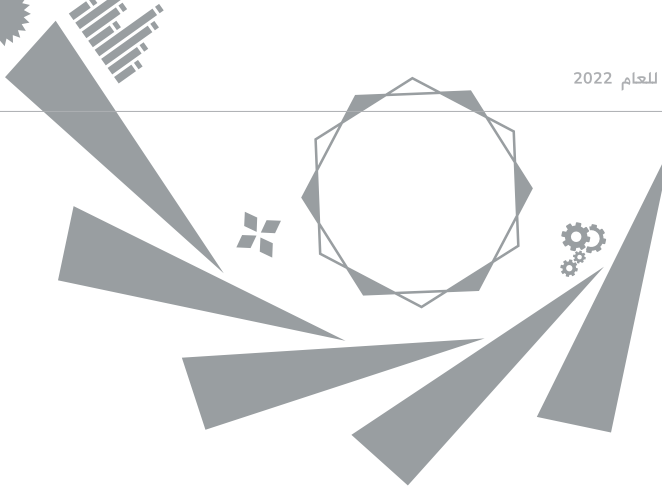
جنوب السودان: تواصل شركة زين جنوب السودان تركيب حلول الطاقة الهجينة، مما أدى إلى تقليل استهلاك الوقود في المواقع، ومع ذلك، كانت هناك زيادة كبيرة في كمية الوقود والكهرباء المستهلكة بسبب افتتاح مكاتب جديدة، لذلك، كانت هناك زيادة في إجمالي استهلاك الطاقة (على الرغم من الانخفاض في استهلاك الطاقة لكل محطة)، وزيادة طفيفة في انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون لكل محطة.

البحرين: يتم تقدير استهلاك الكهرباء في شركة زين البحرين بناءً على طوبولوجيا المواقع، وفي البحرين، هناك انخفاض في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل محطة بسبب نشر حلول الطاقة الخارجية في السنوات السابقة.

العراق: انخفض استهلاك شركة زين العراق للكهرباء بشكل طفيف، وزاد استهلاك الوقود بشكل طفيف مما أدى إلى زيادة التأثير على إجمالي انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

الكويت: المواقع التي تم نقلها إلى الشركة التي تدير الأبراج تستضيف الأجهزة الراديوية الخاصة بشركة زين، التي يتم إنتاج الطاقة الكاملة من أجلها، ومن ثم، فقد تم نقل الانبعاثات ذات الصلة من النطاق 3 إلى النطاقين 1 و 2.

الأردن: بسبب إضافة طبقات جديدة إلى مواقع الشبكة الحالية، شهدت شركة زين الأردن زيادة في استهلاك الطاقة من المحطات. تعرض الجداول التالية إجمالي استهلاك الوقود والكهرباء على مستوى أسواقنا التشغيلية بالإضافة إلى انبعاثات ثاني أكسيد الكربون ذات النطاق 1 والنطاق 2،



اعتباراً من العام 2023، ستعمل مجموعة زين على موازنة أنشطتها مع المستهدفات التالية:

2023 - 2027 مستهدفات انبعاثات ثاني أكسيد الكربون للنطاق 1 والنطاق 2

الشركات التابعة	خط الأساس - 2022 النطاق 1 و 2 الانبعاثات (طن متري)	2023	2024	2025	2026	2027
البحرين	42,606	-4.6 %	-8.8 %	-11.5 %	-14.3 %	-29.3 %
العراق	239,542	-0.9 %	-8.9 %	-7.9 %	-13.1 %	-12.7 %
الأردن	52,130	-86.7 %	-83.8 %	-83.2 %	-82.5 %	-81.9 %
الكويت	132,115	-1.4 %	0.4 %	-2.2 %	-0.3 %	-15.6 %
السعودية	501,069	-2.6 %	-7.6 %	-10.4 %	-13.1 %	-23.1 %
السودان	82,509	-10.3 %	-17.0 %	-30.2 %	-34.8 %	-36.1 %
جنوب السودان	12,590	-5.4 %	-26.0 %	-44.3 %	-62.2 %	-77.3 %
الإجمالي		-6.8 %	-11.41 %	-14.15 %	-16.99 %	-24.5 %

ملاحظة: خط الأساس يحتوي على انبعاثات ذات صلة بمواد التبريد

الحدود: يتم تضمين جميع الكيانات التي تمتلك زين فيها سيطرة تشغيلية في الحدود التنظيمية لجرد وحصر انبعاثاتها، علماً أن انبعاثات الشركة المؤجرة للأبراج المتعلقة باستهلاك الطاقة للمعدات النشطة للشركة هي مسؤولية زين، بالتالي فهي مدرجة في الحدود.

خط الأساس للانبعاثات: خط الأساس المستخدم لتحديد أهداف الانبعاثات هو العام 2022، وذلك على أساس تسعة أشهر من البيانات وثلاثة أشهر من البيانات المتوقعة (9 + 3)، وستنظر زين في إعادة تعديل خط الأساس الخاص بها إذا وجدت فروق جوهرية بين الانبعاثات الفعلية والبيانات المتوقعة.

تخفيضات الانبعاثات: يتم تقدير التخفيضات في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بناءً على نوع وكمية الحلول الموفرة للطاقة المخطط نشرها في كل عملية، وتتأثر هذه التخفيضات بتوسعات الشبكة وأيضاً بإضافة مواقع جديدة، ويتألف صافي تخفيضات الانبعاثات من التوازن بين تخفيضات الانبعاثات من خلال الحلول الموفرة للطاقة والانبعاثات الناتجة عن توسعات الشبكة.

حسابات المستهدفات: تتم مقارنة صافي خفض الانبعاثات لكل عملية بالانبعاثات خط الأساس، وذلك لاشتقاق مستهدف انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل عملية.

المستهدف الخاص بمجموعة زين: هو إجمالي صافي الانبعاثات لجميع الأسواق العاملة مقسوماً على انبعاثات خط الأساس، وذلك للوصول إلى الهدف الإجمالي لمجموعة زين.

تتبع زين إرشادات بروتوكول غازات الاحتباس الحراري لرصد وحصر انبعاثاتها، وتم تحديد أهداف خفض الانبعاثات الجديدة بناءً على توصيات «مبادرة الأهداف القائمة على العلم» (SBTi):

- تخفيضات الانبعاثات بالقيمة المطلقة
- تخفيض بحد أدنى 4.2% سنوياً
- الجدول الزمني هو خمس سنوات للأهداف قصيرة المدى، و10 سنوات للمدى المتوسط، وهدف صافي الانبعاثات الصفري بحلول العام 2050
- جميع الغازات ذات الصلة - مثل ثاني أكسيد الكربون، الميثان، أكسيد النيتروز، ومركبات الكربون الهيدروفلورية - مرصودة في قائمة الجرد
- نشر الطاقة المتجددة يمثل استراتيجية التخفيف الرئيسية
- ستساعد حلول احتجاز الكربون وتخزينه في الحد من الانبعاثات المتبقية

خلال العام 2022، واصلت مجموعة زين تثبيت حلول موفرة للطاقة في أسواقها التشغيلية، وهي الحلول التي شملت:

تركيب الحلول الهجينة

الشركات	مشاركة زين بمواقع آخرين	مشاركة آخرين في مواقع زين
البحرين	-	-
العراق	-	-
الأردن	-	-
الكويت	-	1
السعودية	-	-
السودان	30	4
جنوب السودان	22	-
المجموع	52	5

57

تحسينات في كفاءة الطاقة وتحسينات المواقع (الوحدات)

الشركات	مولدات صغيرة الحجم	حل خارجي (محطات بث / طاقة)	مستوعبات صغيرة (≥ 2.5 م × 2.5 م)	اتصال بشبكة الكهرباء	الترقية إلى حل طاقة تيار مستمر أكثر كفاءة
البحرين	0	73	0	0	0
العراق	152	163	0	0	37
الأردن	0	110	0	0	0
الكويت	0	0	18	0	68
السعودية	0	14	0	3	0
السودان	108	0	0	15	0
جنوب السودان	23	23	0	0	0
المجموع	283	383	18	18	105



دفع عجلة الكفاءة التشغيلية: مواقعنا (برنامج تشارك الابراج)

الدول التي نعمل فيها	البحرين	العراق	الأردن	الكويت	السعودية	السودان	جنوب السودان
زين تشارك مواقع آخرين	19	-	-	-	28	-	9
آخرون يتشاركون مواقع زين	15	-	-	-	15	-	1

الإنفاق المتعلق بالمبادرات - 2022

المبادرات	إجمالي التكلفة المباشرة (بالدولار الأمريكي)	إجمالي التكلفة غير المباشرة (بالدولار الأمريكي)
مشاركة زين في مواقع آخرين	0	1,035,284
مشاركة آخرين في مواقع زين	0	0
حل خارجي (محطات بث/ طاقة)	3,538,776	3,538,776
مستوعبات صغيرة (2.5×2.5 م)	0	120,240
حل بطاريات هجينة	1,300,000	0
مولدات صغيرة الحجم	0	3,123,600
حل هجين بالطاقة الشمسية	120,000	0
اتصال بشبكة الكهرباء	159,696	0
نظام تبريد حر	0	0
المجموع	5,118,472	7,817,900

تعرض الجداول أدناه إجمالي استهلاك الوقود والكهرباء عبر أسواقنا التشغيلية بالإضافة إلى انبعاثات ثاني أكسيد الكربون ذات النطاق 1 والنطاق 2. توضح البيانات أيضًا النسبة المئوية للزيادة / النقص في الانبعاثات لكل محطة أساسية من 2017 إلى 2022.

الوصف	الوحدات	البحرين	العراق	الأردن	الكويت	السعودية	السودان	جنوب السودان	الإجمالي
إجمالي استهلاك الوقود - مباشر	لتر	1,216,987	44,691,794	299,745	11,515,668	59,058,842	23,208,786	2,937,432	142,929,253
إجمالي استهلاك الكهرباء - مباشر	كيلو وات/ساعة	54,820,976	157,244,462	122,315,898	166,809,751	548,141,625	61,233,317	6,120,157	1,116,686,186
الانبعاثات - نطاق الوقود 1	كيلوغرام/ثاني أكسيد الكربون	4,316,447	127,853,858	1,552,760	36,557,213	169,298,161	63,883,521	8,022,530	411,484,491
الانبعاثات - نطاق المبردات 1	كيلوغرام/ثاني أكسيد الكربون	1,054,922	8,079,852	770,533	5,695,223	11,020,465	1,683,974	150,212	28,455,180
الانبعاثات - نطاق 2	كيلوغرام/ثاني أكسيد الكربون	38,303,416	104,253,078	47,788,821	102,521,273	334,640,462	18,719,025	5,149,500	651,375,576
إجمالي انبعاثات النطاق 1 و 2	كيلوغرام/ثاني أكسيد الكربون	42,619,863	232,106,936	49,341,581	139,078,486	503,938,623	82,602,547	13,172,030	1,062,860,067
انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل محطة قاعدية	كيلوغرام	58,588	44,516	14,447	48,879	48,197	27,241	48,682	
انخفاض / زيادات في الانبعاثات لكل محطة قاعدية 2022 - سنة الأساس	%	-16.71 %	-44.49 %	-11.49 %	8.20 %	26.78 %	9.62 %	-30.80 %	

تعرض الجداول أدناه إجمالي استهلاك الوقود والكهرباء عبر أسواقنا التشغيلية بالإضافة إلى انبعاثات ثاني أكسيد الكربون ذات النطاق 1 والنطاق 2. توضح البيانات أيضاً النسبة المئوية للزيادة / النقص في الانبعاثات لكل محطة أساسية من 2017 إلى 2022.

استهلاك الطاقة وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون

الأوصاف	الوحدات	البحرين	العراق	الأردن	الكويت	السعودية	السودان	جنوب السودان	المجموع
النطاق 1 - الوقود	لتر	1,216,987	44,691,794	299,745	11,515,668	59,058,842	23,208,786	2,937,432	142,929,253
النطاق 2 - الكهرباء	كيلو وات/ ساعة	54,820,976	157,244,462	122,315,898	166,809,751	548,141,625	61,233,317	6,120,157	1,116,686,186
النطاق 1 - المبردات	مكافئ ثاني أكسيد الكربون كيلوغرام	1,054,922	8,079,852	770,533	5,695,223	11,020,465	1,683,974	150,212	28,455,180
إجمالي انبعاثات النطاقين 1 و 2	كيلوغرام ثاني أكسيد الكربون	42,619,863	232,106,936	49,341,581	139,078,486	503,938,623	82,602,547	13,172,030	1,062,860,067
انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل محطة [النطاق 1 والنطاق 2]	كيلوغرام	58,588	44,516	14,447	48,197	48,879	27,241	48,682	
عام خط الأساس 2022 الانخفاضات/الزيادات في الانبعاثات لكل محطة [العام 2017 مقابل العام 2022]	%	-17 %	-44 %	-11 %	27 %	8 %	10 %	-31 %	

ملحوظة:

- للتحويل من لترات الوقود إلى كيلو وات/ساعة، اعتبرنا أن 1 لتر = 3 كيلو وات/ساعة على أساس أن 1 لتر ينتج 10 كيلو وات في الساعة مع كفاءة مولد ديزل بنسبة 30% على النحو الموصى به من قبل اتحاد GSMA
- عادة ما يؤدي حل البطاريات الهجينة إلى توفير حوالي 50% في استهلاك الوقود
- يعتمد تقدير كيلوواط/ساعة للنظام الشمسي على البيانات المقدمة من شركة زين الأردن وفقاً لحلول مراقبة وإدارة المواقع، ويتم إنتاج 750 كيلو واط ساعة في المتوسط لكل موقع.

2. النهج الاستراتيجي والاتصالات

حوكمة تغير المناخ

العمل المناخي إلى مجلس الإدارة بالقضايا المتعلقة بالمناخ التي أبلغت عنها خلال اجتماعاتهم على الفور إلى مجلس الإدارة من خلال نائب الرئيس والرئيس التنفيذي للمجموعة ولجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة، لتقديم التوصيات والإرشادات، ولا يتم توقيت التقارير المقدمة إلى مجلس الإدارة من جانب لجنة العمل المناخي في مواعيد اجتماعات مجلس الإدارة الفصلية الدورية، حيث يتم اتخاذ قرارات المجلس بشأن القضايا المتعلقة بالمناخ بشكل متكرر حسب الاقتضاء.

تركز المراجعات الفصلية على ضمان أن الشركة تفي بمؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالمناخ من حيث مستويات انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، استهلاك الوقود والكهرباء، إدارة النفايات، والتوعية العامة بالتغير المناخي، ومن خلال مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية هذه على أساس ربع سنوي، يمكن لمجلس الإدارة تقييم ودعم أداء المجموعة في هذا المجال، بالإضافة إلى ذلك، سيتكون لدى مجلس الإدارة فهماً أوضح للتقدم الذي تحرزه المجموعة في تحقيق أهدافها المتعلقة بالمناخ.

خلال العام 2022،، واصلت مجموعة زين تبني مشهدها المتطور باستمرار من خلال إعادة النظر في الافتراضات الموضوعية في ما يتعلق بالقضايا المتعلقة بالمناخ، وكيف يمكن أن تؤثر على الأعمال على المدى القصير والمتوسط والطويل، وللحفاظ على المرونة والقدرة على المنافسة ومعالجة مخاوف أصحاب المصلحة، واصلت المجموعة الانتقال من مؤسسة اعتيادية تستهلك الطاقة بكثافة إلى مسار صافي الانبعاثات الصفرية.

وللقيام بذلك والشروع في انتقال شامل، طورت مجموعة زين إطار الامتثال لتغير المناخ، وهو أمر ضروري لهيكله التكيف مع تغير المناخ ومع مبادرات التخفيف، مما يسمح للمجموعة بتقييم مرونة أعمالها في مواجهة المخاطر المادية والانتقالية، وخلق المزيد من القيمة للمساهمين والعملاء.

تمت الموافقة على إطار عمل الامتثال لتغير المناخ في اجتماع مجلس الإدارة للربع الثالث، الذي يحدد طموح زين الاستراتيجي لتصبح ذات صافي انبعاثات صفرى بحلول العام 2050 ولتقدم إرشادات حول مجموعة من مبادرات كفاءة الطاقة الرئيسية التي تم إعدادها لتحويل النماذج التشغيلية الخاصة بأعمالها.

تقوم المجموعة سنوياً بمراجعة خطة أعمالها الخمسية لمواءمة الاستثمارات المستقبلية مع توجهها الاستراتيجي، ويتم توحيد خطط العمل المعدلة والميزانيات السنوية وتقديمها إلى مجلس الإدارة للموافقة عليها في نهاية كل عام، وتتضمن هذه الخطط والميزانيات متطلبات النفقات الرأسمالية لتنفيذ مبادرات توفير الطاقة، التي لها تأثير مباشر على البصمة الكربونية للمجموعة، وبمجرد الموافقة عليها، تصبح خطط العمل والميزانيات السنوية هذه هي المرجع لتنفيذ استراتيجية زين.

يراقب مجلس الإدارة - من خلال نائب الرئيس والرئيس التنفيذي للمجموعة - تنفيذ جميع المبادرات، بما في ذلك تلك المتعلقة بتغير المناخ، وقد منح نائب الرئيس والرئيس التنفيذي للمجموعة مسؤولية الإدارة اليومية للقضايا المتعلقة بالمناخ إلى الرئيس التنفيذي للاستدامة التي ترأس لجنة العمل المناخي، حيث يتمثل دورها في التأكد من أن هذه القضايا يتم تحديدها ومراقبتها والتحكم فيها كجزء من خطة عمل يوافق عليها مجلس الإدارة.

و"لجنة العمل المناخي" الخاصة بمجموعة زين هي عبارة عن فريق متعدد التخصصات تم تعيينه بعد عملية تشاور داخلية، وذلك بهدف تزويد مجلس الإدارة بالإشراف على الأمور المتعلقة بالمناخ، يضمن الرئيس التنفيذي للاستدامة إجراء عمليات تدقيق بيئية ربع سنوية، وتحديد المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ، كما تقوم لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة بالإشراف على المخاطر المتعلقة بالمناخ، حيث تتم مراقبتها وتتبعها وفقاً لذلك، ومن خلال الرئيس التنفيذي للاستدامة، تقدم لجنة العمل المناخي توصيات إلى مجلس الإدارة حول كيفية إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ، ويراجع المجلس ويوافق على التوصيات الصادرة عن لجنة العمل المناخي بخصوص القضايا المتعلقة بالمناخ، وتقوم لجنة العمل المناخي بتطبيق التوصيات المعتمدة على استراتيجية الشركة لتحديد وتقييم وإدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ، ويضمن الرئيس التنفيذي للاستدامة - بالتنسيق مع أعضاء آخرين في لجنة العمل المناخي - أن تستفيد المجموعة من الفرص المتعلقة بالتغير المناخي مع التخفيف من المخاطر عند حدوثها.

تجتمع لجنة العمل المناخي على أساس ربع سنوي وحسب الاقتضاء لمناقشة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ، ويتم رفع تقارير من لجنة

النطاق 3: تحليل الانبعاثات

نظرة تحليلية على النطاق 3	قيمة ثاني أكسيد الكربون (كيلوغرام/سنة)
الفئة 1 السلع والخدمات المشتراة	167,891
الفئة 2 السلع الرأسمالية	93,100
الفئة 3 الأنشطة المتعلقة بالوقود والطاقة	121,271
الفئة 4 النقل من المنبع	51,685
الفئة 5 النفايات المتولدة في العمليات	7,694
الفئة 6 سفريات العمل	536
الفئة 7 تنقلات الموظفين	10,818
الفئة 8 الأصول المؤجرة من المنبع	23
الفئة 9 النقل العكسي	-
الفئة 10 تجهيز المنتجات المباعة	-
الفئة 11 استخدام المنتجات المباعة	14,548
الفئة 12 نهاية عمر المنتجات المباعة (منتج وسيط، إذا كان ذلك مناسباً)	-
الفئة 13 الأصول المؤجرة	-
الفئة 14 الامتيازات	-
الفئة 15 الاستثمارات	29,056
إجمالي النطاق 3 الانبعاثات	496,624

- ستتم إضافة الفئة 15 على موقع زين عند توفر البيانات



التوعية بتغير المناخ

خلال العام 2022... تلقى أعضاء مجلس إدارة زين تدريباً في مجال تغير المناخ والتنوع البيولوجي لزيادة وعيهم وكفاءتهم ومراقبتهم بشأن القضايا ذات الصلة، وتضمنت المواد المدرجة في منصة التدريب:

- خطط التخفيف والتكيف
- تحليل سيناريو تغير المناخ
- فقدان التنوع البيولوجي
- الأفكار المتوقعة لتغير المناخ

من وجهة نظر المجتمع والعلماء...، واصلت المجموعة تتبع وقياس التغير السلوكي في ما يتعلق بالقضايا المتعلقة بالمناخ، وحددت زين أهدافاً كمية لكل سوق من أسواقها لمعالجة 40% من قاعدة عملائها بحلول العام 2025، وبعد مراجعة الأهداف خلال العام 2022، زادت المجموعة المستهدف بنسبة 10%، بالإضافة إلى ذلك، تواصل زين بذل المزيد من الجهود في مبادرات التشجير من خلال الشراكات مع العديد من أصحاب المصلحة بما في ذلك هيئات حكومية ومنظمات البيئية.

أجرى كل سوق مجموعة متنوعة من حملات الاتصال، حيث قامت مجموعة زين بتضمين الدراسات الاستقصائية السابقة واللاحقة لتقييم الآثار الناتجة وقياسها، وفي ما يلي أمثلة على حملات التوعية التي تم إطلاقها في كل سوق:

البحرين

وصلت شركة زين البحرين إلى ما مجموعه 92,000 شخص من خلال حملتها في العام 2022، وفي إطار حملتها السنوية للنفايات الإلكترونية، أجرت الشركة مسابقة النفايات الإلكترونية حيث شارك طلاب في مسابقة على مستوى المملكة، ونتج عن ذلك حصول المدارس الثلاث الأولى على جوائز من زين، ومقارنة بالعام 2021، زادت شركة زين البحرين من عدد المدارس المشاركة في المسابقة بنسبة 53% إلى 23 مدرسة حكومية وخاصة.

بالتعاون مع "المبادرة الوطنية للتنمية الزراعية" (نياد)، دعمت شركة زين البحرين برنامج تشجير مشى الاستقلال في المملكة، يتم تنفيذ المشروع بالتعاون مع وزارة الأشغال وشؤون البلدية والتخطيط العمراني والمجلس الأعلى للبيئة ضمن الحملة الوطنية الشاملة للتشجير "ذمت خضراء"، وقد نتج عن الشراكة تعزيز ستة مواقع من أصل 27 موقعاً مخططاً لها في المرحلة الأولى من الحملة، وزراعة ما مجموعه 230 شجرة بهدف زراعة 1000 بحلول العام 2025.

العراق

خلال العام 2022...، وصلت شركة زين العراق إلى ما مجموعه 10 ملايين شخص من خلال حملاتها التوعوية، وواصلت الشركة التجاوب مع التساؤلات التي تناولت استهلاك البلاستيك والتشجير من أجل قياس التغيير السلوكي، ومن خلال هذا التقييم، تلقت شركة زين العراق ردوداً بنسبة 85% تفيد بأن المشاركين في الاستطلاع سيغيرون سلوكهم ليصبحوا أكثر صداقة للبيئة.

تعاونت شركة زين العراق مع شركة "نخلة" لدعم مشروع "إكفل نخلة" الذي يهدف إلى غرس النخيل بالإضافة إلى نشر الوعي بمبادرات تعويض أثر الكربون، ومن خلال هذه الشراكة، قامت شركة زين العراق بزراعة 2000 نخلة حتى الآن، كما أطلقت الشركة حملة اتصال لنشر الوعي، ووصلت الحملة إلى ما يقرب من 1,64 مليون شخص عبر منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بشركة زين العراق.

الأردن

على مدار العام الأخير...، وصل عدد مستخدمي شركة زين الأردن إلى 3.9 ملايين مستخدم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والحملات التقليدية، وأطلقت الشركة مسحاً استطلاعياً على مستوى المملكة لتثقيف عملائها بالحقائق المتعلقة بتغير المناخ، ومن خلال هذه الحملة، شارك 2,184 شخصاً في الاستطلاع واستجابوا له، واشتملت الأسئلة في الاستطلاع:

- هل تعرف ما يعني تغير المناخ؟
- هل تعتقد أن تغير المناخ حقيقة واقعة؟
- هل تغير المناخ مهم بالنسبة لك؟
- هل تعتقد أن أفعالك الفردية يمكن أن تؤثر على تغير المناخ؟
- هل تتابع حملات زين للتوعية بتغير المناخ؟
- هل اكتسبت المزيد من المعرفة حول تغير المناخ من حملات زين؟

أطلقت شركة زين الأردن - بالشراكة مع مركز الابتكار التابع لها ZINC - أول هاكاثون لتغير المناخ واستهدف هذا الحدث الأفكار والمشاريع المبتكرة لحل التحديات البيئية الناشئة في المجالات التالية: أزمة المياه، استهلاك الطاقة، الزراعة، وإدارة النفايات، مع أكثر من 200 مشاركاً و 52 فكرة... تم اختيار الفائزين لتلقي التمويل والدعم من زين: Recycle Carbon Emissions و FarmJo، فعملية إعادة تدوير انبعاثات الكربون، خلقت حلاً يعيد تدوير ثاني أكسيد الكربون إلى سماد التربة من خلال تطبيق نظام جهد كهربائي بعملة منخفضة، بينما طورت FarmJo تطبيقاً زراعياً وموقعاً إلكترونياً يربط المزارعين بالأسواق والمتاجر الرئيسية، مما يزيد إنتاج ودخل المزارعين

3. إدارة المخلفات

في عام 2023 ، ستواصل زين تقييم التنفيذ للعملية المذكورة أعلاه والعمل على مراجعة تحديد عملية لفئات النفايات المتبقية عبر سلسلة قيمة زين

خلال العام ، كانت شركة زين تهدف إلى إنشاء معيار موحد لعملية إدارة النفايات. لذلك فإن الشركة حددت وصنفت نفاياتها لتكون قادرة على ذلك حددت عملية معينة لكل فئة محددة. بناءً على الأهمية النسبية لكل فئة ، قررت زين إعطاء الأولوية أولاً لإدارة الشبكة ذات الصلة.

بناءً على مجموعة عمل مقاييس GSMA ESG ، من الضروري إطالة عمر المعدات وتضمين دورة دائرية لتقليل تأثير معدات الشبكة والمخاطر المرتبطة بها على البيئة مع تزاود سوء الإدارة .

تم تعيين الخطوات أدناه خلال عام 2022 لتوحيد عملية إدارة النفايات لشركات زين العاملة للشبكة و هي:

1. تقييم المعدات المفككة من المواقع
2. فهم حالة كل جهاز
3. تقييم كل جهاز
4. تحديد إذا كان يمكن بيع / إعادة استخدام المعدات
5. تقدير الوزن الإجمالي للمعدات
6. وضع خطة مناسبة للتخلص من المعدات



جنوب السودان

في جنوب السودان، أطلقت زين حملة رسائل نصية قصيرة على مستوى البلاد لمشتريها البالغ عددهم 1.4 مليون مشترك في يوم البيئة العالمي، بالإضافة إلى حملات وسائل التواصل الاجتماعي، واستناداً إلى التعليقات والملاحظات، أعرب العملاء عن حماسهم، ودعا البعض إلى اتخاذ مزيد من الإجراءات من زين جنوب السودان بشأن حماية البيئة، وجمعت الشركة هذه الأفكار وهي بصدد وضع خطة لمعالجتها في العام 2023.

الكويت

دخلت شركة زين الكويت في شراكة مع فريق الغوص الكويتي لجمع النفايات الموجودة في الخليج العربي، من خلال هذا التعاون، تستهدف الشركة زيادة الوعي المطلوب بشدة بشأن التلوث البحري، ووفقاً لنشيونال جيوغرافيك، تشكل النفايات البحرية مخاطر على كل من الإنسان والحيوان حيث تقع الأسماك في مصائد الشبكات وتتعرض للإصابة في الحطام وتآكل اللدائن الدقيقة، وعندما تستهلك الكائنات الدقيقة اللدائن الدقيقة، فإنها تصبح في النهاية جزءاً من الطعام الذي يأكله الإنسان.

السعودية

بلغ إجمالي الوصول لحملة التوعية بشأن تغير المناخ لهذا العام في السعودية 2,23 مليون شخص، وواصلت الشركة دعم المبادرة الخضراء الوطنية من خلال زراعة 12,000 شجرة في إطار مبادرة إعادة تشجير منتزه أم الشقوق بالشراكة مع جمعية «أفاق خضراء»، ومن خلال هذه الشراكة، ضمت زين جمعية كيان الخيرية للأيتام حيث شارك الأطفال وموظفو زين السعودية في هذا النشاط، كما قامت زين بتركيب شواحن إلكترونية للمركبات بدعم أكثر من 10 أبراج تجارية و5,000 فرد في «واحة غرناطة للأعمال» للترويج لاستخدام السيارات الكهربائية.

السودان

كجزء من دور الشركة في معالجة تغير المناخ، والحفاظ على التنوع البيولوجي، تعاونت شركة زين السودان مع مركز إنقاذ الحيوانات بالخرطوم من أجل إعادة توطين وتأهيل الأنواع المهددة بالانقراض الموجودة في البلاد، وأبرزها الأسود التابعة للمركز. وتعاملت الشركة مع المركز وقدمت مستلزمات الري مثل ساحة مياه بسعة 5,000 لتر، ومعدات البستنة، و خطوط أنابيب، بالإضافة إلى ذلك، زرعت الشركة أيضاً 500 شتلة في المركز و قدمت قافلة يمكن استخدامها كعبادة بيطرية متنقلة.

ب. العمل بمسؤولية

المستهدف

أن يستجيب

504

إجراء

14

موّرداً لاستبيان التقييم الذاتي لشركة زين

إجراء 14 عملية تدقيق مادي

إجراء تدريب لجميع الموردين في جميع الأسواق مع قياس الانطباع

استجابة زين

معلومات حول إدارة سلسلة التوريد في زين في الصفحة 69 في قسم «تأثيرنا الاقتصادي» من التقرير.

المستهدف

توعية المجتمعات المهمشة بأهمية خصوصية البيانات وحمايتها ووضع خطة بحلول الربع الأول من العام 2023

استجابة زين

خلال العام 2022، استكشفت شركات زين قطاعات مختلفة في أسواقها، من خلال التقييمات، تشارك المجموعة مع مختلف أصحاب المصلحة والفرق التجارية لتحديد المجتمعات التي تواجه فجوات في المعلومات حول كيفية حماية بياناتهم، وتكتشف زين المحتوى من مجموعة أدوات «التدريب على الإنترنت عبر الهاتف النقال» (MISTT) من اتحاد GSMA، ولتي توفر المعرفة والأدوات للشرائح المهمشة لضمان حمايتهم عبر الإنترنت، بالإضافة إلى ذلك، تبحث بعض عمليات زين في علاقاتها الحالية مع الموردين الذين يعملون مع الشرائح المهمشة لاستخدامها كقناة للوصول إلى

الجماهير المستهدفة، وبناءً على الهدف أعلاه، ستضع كل شركة تابعة خطة في العام 2023 لبدء التدريب وورش عمل بناء القدرات ومقاطع الفيديو الإعلامية لتثقيف المجتمعات.

ج. الاشتغال

مجتمع المسنين

المستهدف

استهداف 260,000 مسناً على مستوى أسواق زين بحلول العام 2025 من خلال منتجات وخدمات وحملات تسويقية وخصائص متميزة.

تم التأكيد على ركيزة الاشتغال في المجموعة هذا العام لتوفير مزيد من التركيز على سد الفجوة الرقمية للفئات الضعيفة والمحرومة من المجتمع، ومن خلال هذا التحول، تمكنت زين من تركيز جهودها لخلق المزيد من التأثيرات ذات المغزى.

وبهدف سد الفجوة الرقمية...، تركز المجموعة على استهداف الشرائح التالية:

مجتمع المسنين

الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة

المرأة في التكنولوجيا

ويتم تقييم القطاعات المهمشة الأخرى التي تشمل المجتمعات ذات الدخل المنخفض واللاجئين والمجتمعات الريفية وإدراجها في استراتيجيات الأعمال والاستراتيجيات التجارية الشاملة الخاصة بالمجموعة.

لمعالجة الفجوة في الخبرة التي يتلقاها كبار السن عند الوصول إلى الحلول الرقمية، فمن المهم التعرف على التحديات التي يواجهونها عند التفاعل مع الخدمات القائمة على التكنولوجيا. وقد سلطت فترة الإغلاق الضوء على الحاجة إلى استخدام الخدمات الرقمية للوصول إلى الاحتياجات الأساسية مثل توصيل الطعام والخدمات المصرفية والاتصالات، فالتقدم السريع للتكنولوجيا يجعل من الصعب للغاية الاستفادة من هذه الخدمات والاستفادة منها.

نظراً لأن هذه تعتبر شريحة جديدة بالنسبة لمجموعة زين، تواصل المجموعة العمل على تحديد خط الأساس والتعامل مع كبار السن للحصول على فهم أفضل لأوجه القصور التي يواجهونها، وتتمثل إحدى التحديات التي تواجهها المجموعة في تحديد العملاء في هذا القطاع من قاعدة المستخدمين لأن خطوط الهاتف النقال التي يتم إنشاؤها لهم يتم إجراؤها عادة من جانب الأقارب وليس من قبل المستخدمين أنفسهم، ولذلك، فإن الشركة تتخذ نهجاً مختلفاً وتستهدف دور المسنين بشكل مباشر، وتهدف من خلال حملاتها التواصلية إلى الوصول إلى هذا الجمهور المحدد.

من أجل فهم وتطوير المنتجات والخدمات الموجهة لخدمة كبار السن بشكل أفضل، رافق موظفو زين العراق 20 من سكان دار رعاية المسنين إلى السينما العراقية في اليوم العالمي للعمل الإنساني لمعرفة كيف يمكن أن تدعم زين هذا المجتمع بشكل أفضل، وتعمل شركة زين العراق على معالجة مخاوفهم في العام 2023.



ذوي الاحتياجات الخاصة

المستهدف

ان يكون التسويق والاتصالات شامل لذوي الاحتياجات الخاصة بحلول عام 2023

التسويق والاتصالات الاشتمالية

كجزء من رحلة زين لضمان عدم تخلف أحد عن الركب، يتمثل أحد الأهداف في ركيزة الاشتمال في نقل جميع حملات وسائل الإعلام والاتصالات لتصبح شاملة لذوي الاحتياجات الخاصة بحلول العام 2023 والتأكد من التزام تلك الحملات بإمكانية الوصول العالمية لمعايير وسائل التواصل الاجتماعي، مثل النصوص المغلقة والتسميات التوضيحية والنص البديل وتلبية المتطلبات المرئية للمكفوفين.

وأطلقت الشركة حملتها الأولى التي يمكن الوصول إليها بالكامل بعنوان #AlwaysAccessible بالتعاون مع مجتمعات GSMA المتصلة وفرق الشمول الرقمي و Microsoft MENA حول إنشاء النصائح والبرامج التعليمية عن كيفية الاستفادة من ميزات إمكانية الوصول الموجودة في الهواتف الذكية (باستخدام مجموعة أدوات التدريب على مهارات الإنترنت عبر الهاتف النقال من GSMA و Microsoft Office، ووصلت الحملة إلى 615,034 من التفاعلات على وسائل التواصل الاجتماعي، يرجى زيارة صفحة زين على إنستغرام وانقر فوق وسم #AlwaysAccessible لمشاهدة الإرشادات التوجيهية.



تقدم زين

إطلاق باقات وحزم بيانات أساسية للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة بحلول العام 2023

البحرين

إطلاق حزمة ذوي الاحتياجات الخاصة التي تتضمن 8 جيجابايت إضافية من البيانات لأي خط زين قائم.

التحدي:

- مواجهة التحديات التنظيمية والتجارية في تحديد الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

العراق

الأردن

إطلاق باقة بيانات للصم والبكم تحت باقة «خط بسمه+».

الكويت

إطلاق حزمة الاحتياجات الخاصة التي تستهدف بشكل أساسي الصم والبكم والأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة البصرية.

التحدي:

- مواجهة التحديات التجارية في إنشاء باقات لذوي الاحتياجات الخاصة.

السعودية

التحدي:

- مواجهة القيود التجارية على إنشاء باقات للشرائح المعطلة

السودان

التحدي:

- مواجهة التحديات التنظيمية والتجارية في تحديد الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

جنوب السودان

باقات وحزم البيانات

خصصت زين مجموعة من المستهدفات لجعل جميع الأسواق العاملة فيها تطلق حزم وباقات بيانات للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، حالياً، قامت زين البحرين والأردن والكويت بتنظيم حزم و/أو باقات بيانات للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

- في الكويت، قامت الشركة بتجديد باقات ذوي الاحتياجات الخاصة بشكل كبير، وتخدم تسعة متاجر كبرى في أنحاء الكويت أصحاب ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث أن تلك المتاجر مجهزة تجهيزاً كاملاً بمرافق يسهل الوصول إليها ويمكن للموظفين المختارين التواصل بلغة الإشارة الكويتية، بالإضافة إلى ذلك، تم طباعة كتيبات بطريقة برايل للمكفوفين، وتعاون فريق خدمة العملاء في شركة زين الكويت مع جمعية المكفوفين الكويتية لضمان نشر باقات تلبي احتياجاتهم، وتم إجراء عملية مشاركة واسعة النطاق لأصحاب المصلحة مع الجمعية للتحقق من صحة جميع الاتصالات المتضمنة بطريقة برايل، وتم إطلاق الباقات مؤخراً وتقوم الشركة بإعداد مواد تسويقية وعروض ترويجية لإنشاء تغطية للحزم حتى تتمكن الشرائح المستهدفة من التعلم والاستفادة من العروض.

- لمعرفة المزيد عن خط بسمه+ من زين الأردن، يرجى زيارة قسم «خدماتنا ومنتجاتنا» في الصفحة 80.

- أطلقت شركة زين البحرين عرضاً لذوي الاحتياجات الخاصة في العام 2019، حيث يحق لأي فرد يحمل بطاقة إعاقه صادرة عن وزارة التنمية الاجتماعية البحرينية الحصول على 8 جيجابايت إضافية دون أي رسوم إضافية على باقته الحالية، وتماشياً مع انتقال الشركة إلى رقمنة خدماتها، يمكن تطبيق العرض من خلال قنوات زين الرقمية بدلاً من الذهاب إلى متجر أو كشك زين، وفي الوقت الحاضر، تم تسجيل ما يقرب من 50 فرداً في هذا العرض، وستدرس الشركة تحديث العرض في العام 2023 للتأكد من أنه يلبي احتياجات ذوي الاحتياجات الخاصة بشكل كامل.



اليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة

للسنة الثالثة على التوالي،، احتفلت زين باليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة من خلال الانضمام إلى الحركة العالمية PurpleLightUp# على مستوى أسواقها، وذلك لتكريم المساهمة الاقتصادية لـ 386 مليون موظف من ذوي الاحتياجات الخاصة في جميع أنحاء العالم.

في زين جنوب السودان،، بادرت الشركة بإرسال رسائل إيجابية للاحتفال بهذا اليوم لأكثر من 1.5 مليون مستفيد، بالإضافة إلى ذلك، استضافت الشركة مباراة كرة قدم في مركز نياكرون الثقافي حيث لعبت فرق من ذوي الاحتياجات الخاصة مباريات ودية، وشارك أكثر من 500 فرداً في هذا الحدث.

موظفو زين الذين تم تدريبهم على لغة الإشارة

44 موظفاً	زين البحرين
15 موظفاً	زين العراق
97 موظفاً	زين الاردن
16 موظفاً	زين الكويت
30 موظفاً	زين السعودية
96 موظفاً	زين السودان
20 موظفاً	زين جنوب السودان
318 موظفاً	الإجمالي:

في محاولة لضمان الاتصالية،، بادرت زين بترجمة مجموعة أدوات التدريب على مهارات الإنترنت عبر الهاتف النقال (MISTT)، وهي مجموعة من الموارد المجانية لتعليم الأشخاص مهارات الإنترنت الأساسية للوصول إلى الإنترنت عبر الهاتف النقال باللغة العربية، وتتضمن بعض الوحدات النمطية غوغل وفيسبوك وواتساب والسلامة عبر الإنترنت وإمكانية الوصول، وتُظهر هذه المساهمة في GSMA التزام المجموعة بمعالجة الوصول إلى الاتصالات والتكنولوجيا على مستوى العالم، وخلال العام، أجرت زين عمليات تقييمية في كل شركة من شركاتها التابعة لاستكشاف إمكانية تنفيذ مجموعة الأدوات في الأسواق المعنية.



منتجات وخدمات شاملة

أطلق عدداً من شركات زين منتجات وخدمات جديدة تهدف إلى سد فجوة الاتصال التي يواجهها الأشخاص ذوو الاحتياجات الخاصة يوميًا، وبالشراكة مع الرعاية الصحية الأولية وجمعية البحرين للصم، أطلقت زين البحرين «نتواصل»، وهو أول مركز اتصال فيديو بلغة الإشارة في المراكز الصحية الحكومية في المملكة، حيث يتمثل هدف مركز «نتواصل» في التأكد من أن الصم وضعاف السمع لا يتلقون التشخيص الطبي الخاطئ بسبب فجوات التواصل بين الصم وضعاف السمع والأطباء، وقد تم تنفيذ المبادرة من خلال المشاركة المكثفة مع جمعية الصم البحرينية، التي سلطت الضوء على نقاط الألم التي يواجهها الأشخاص من مجتمع الصم عند زيارة المرافق الطبية الحكومية، ويربط مركز «نتواصل» حالياً 27 مركزاً صحياً في جميع أنحاء المملكة وسجل أكثر من 500 مكالمة.



في محاولة مستمرة لإنشاء مكان عمل أفضل وأكثر شمولاً في الأردن، أطلقت شركة زين الأردن مكتبة رقمية تعلم المستخدمين لغة الإشارة الأردنية الأكثر استخداماً داخل زين وبين عامة الناس، وتم دمج مكتبة لغة الإشارة في توجهات الموظفين الجدد ومنصة ZLearning للسماح للموظفين بالوصول السهل لتعلم لغة الإشارة والمصطلحات الأساسية/ وتحتوي المكتبة على دروس من خبراء ومدربين، وهي متاحة الآن للجمهور، يرجى النقر هنا لعرض الإرشادات على صفحة زين الأردن على الـ يوتيوب، وقد نجحت المكتبة حالياً في الوصول إلى أكثر من 25,680 مستفيداً.

يتعلم الموظفون في جميع شركات زين العاملة لغة الإشارة للتفاعل مع العملاء أو الموظفين أو الموظفين المحتملين، وتستهدف المبادرة وكلاء المبيعات بشكل أساسي، وذلك لتزويدهم بمهارات لغة الإشارة لخدمة العملاء الذين يعانون من إعاقات سمعية بشكل أفضل، وحالياً، يتم تدريب أكثر من 300 موظفاً في زين من مختلف الإدارات بما في ذلك: الموارد البشرية، الاستدامة المؤسسية، العلاقات التنظيمية، الاتصالات المؤسسية، المالية، والتكنولوجيا على لغات الإشارة الوطنية.

المرأة في مجال التكنولوجيا

المستهدف

رعاية وإرشاد 100 طالبة جامعية يدرسن في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات

لتعزيز تنمية الفتيات والنساء في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، واصلت زين توسيع نطاق برنامج المرأة في مجالات التكنولوجيا على مستوى أسواقها، حيث يتم التوفيق بين طالبات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات مع خبراء متمرسين من عمليات زين ليتم توجيههن وإرشادهن، ومن خلال إنشاء مباريات ناجحة، يهدف البرنامج إلى تمكين الأجيال القادمة من الإناء لدخول هذا المجال مع وعد بأن يصبح صانعات للتغيير في مجال الصناعة.

تم تصميم البرنامج من خلال التشاور مع النساء اللواتي يدرسن حالياً في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات وذلك لتلبية احتياجاتهن وتحدياتهن بشكل كامل، وتم إطلاق حملة في العراق والأردن والسعودية والسودان لجذب النساء المتحمسات لمجال عملهن، ولكن قد يواجهن بعض الصعوبات.

استناداً إلى البرنامج التجريبي الذي تم إطلاقه العام الماضي، حددت الشركة هدفاً لتوجيه خمس نساء في كل شركة تابعة، ولاحظت زين الحاجة الماسة لتوسيع نطاق البرنامج، وأدت الرغبة الملحوظة في فرص الإرشاد إلى زيادة الشركة مستهدفها هذا العام إلى 100 امرأة لكل شركة تابعة.



الشركة التابعة

مدى التقدم

نطاق الوصول

زين البحرين

خلال العام، استكشفت شركة زين البحرين خيارات مختلفة للتعاون مع أصحاب المصلحة الذين يمكنهم المساعدة في دعم فرص الإرشاد والوصول إلى طلاب العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وواصلت الشركة استكشاف الشراكات مع جامعات وجمعيات حكومية مكرسة لسد الفجوة بين الجنسين.

غير متوفر

زين العراق

في العراق، بدأ فريق زين برنامج "المرأة في مجال التكنولوجيا" من خلال دعوة وتشجيع خبراء التكنولوجيا والموجهين المحتملين للانضمام إلى البرنامج، وبعد ذلك، تواصلت الشركة مع جامعات في بغداد والبصرة وأعلنت عن البرنامج في مراكز التطوير الوظيفي التابعة لمراكز التطوير المهني وعبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بشركة زين، وبعد ذلك، تلقت الشركة أكثر من 500 تسجيل حيث كان عليها تصفية الطلبات وفقاً لمعايير WiT، وقدم البرنامج ست جلسات لكل طالبة بالإضافة إلى الوصول إلى Udemty، وهي منصة التعلم عبر الإنترنت، وتخرجت 124 امرأة من البرنامج، وبناءً على الملاحظات، نظمت زين معرضاً للوظائف في مقرها الرئيسي حيث يمكن للمتخرجين التقدم للوظائف المتاحة في زين أو في الشركات الزميلة، ونتيجة لذلك، تم توظيف 12 طالبة.

115 متدربة

زين الأردن

تم إطلاق مبادرة النساء في التكنولوجيا من جانب زين الأردن حيث تم بذل جهود تعاونية بين مختلف أصحاب المصلحة للوصول إلى 100 طالبة، واستفادت الشركة من منصة زين للابداع (ZINC) للوصول إلى الجامعات، وتم تقديم ما مجموعه ثمان جلسات لكل طالبة من قبل مرشدي زين من ذوي الخبرة.

100 متدربة

زين الكويت

تهدف شركة زين الكويت إلى البدء في تأسيس برنامج المرأة في التكنولوجيا خلال العام 2023.

غير متوفر

زين السعودية

خلال العام، أطلقت شركة زين السعودية برنامجها "المرأة في التكنولوجيا" من خلال إطلاق حملة على مستوى الدولة لجذب جمهورها المستهدف، حيث تم استقبال أكثر من 500 متقدمة، وستعلن زين عن اختيار 100 طالبة في العام 2023، وأقامت الشركة شراكة مع شركتي CST وغوغل لتقديم ورش عمل إعلامية إضافية.

100 متدربة

زين السودان

أطلقت شركة زين السودان برنامجها "المرأة في التكنولوجيا" على دفعات، حيث تهدف إلى استهداف 15 امرأة في كل دورة، وواصل البرنامج التركيز على نهج مختلف حيث يزود المتدربات بالمهارات الشخصية والتقنية بناءً على احتياجات وتحديات القطاع.

69 متدربة

زين جنوب السودان

على مدار العام 2022، وضعت شركة زين جنوب السودان خطتها لمبادرة المرأة في مجال التكنولوجيا، وأجرت الشركة مشاركة شاملة لأصحاب المصلحة مع وظائف التكنولوجيا والمخاطر والسلامة، ومهندسي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والإدارة التنفيذية، وجامعة جوبا، وقررت شركة زين جنوب السودان توقيع مذكرة تفاهم مع جامعتين رئيسيتين أولاً، ثم إطلاق البرنامج في العام 2023.

غير متوفر

ج. جيل الشباب

1. سلامة الأطفال على الإنترنت

المستهدف

الدخول في شراكات ودعم وظائف خطوط مساعدة الأطفال والخطوط الساخنة على مستوى جميع الأسواق

استجابة زين

خلال العام 2022، وسعت زين مذكرة تفاهم مع خط نجدة الطفل الدولي (CHI) لتسهيل خطوط مساعدة الأطفال على مستوى أسواقها، وتهدف زين من خلال الشراكة إلى حشد وتسهيل ودعم خطوط مساعدة الأطفال في الأسواق التي تعمل فيها، وتسمح مذكرة التفاهم لمجموعة زين باستكشاف طرق جديدة لتطوير التعاون بين خطوط مساعدة الأطفال وأصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال حماية الطفل بما في ذلك الحكومات، بالإضافة إلى طرق تطوير تقنيات منصة خط مساعدة الطفل، وتوسيع الخدمات لتشمل الرسائل الفورية وفتوات التواصل الاجتماعي، وتم إنشاء مذكرة التفاهم بعد مشاركة واسعة النطاق لأصحاب المصلحة حيث حضر ما يقرب من 30 شخصاً من شبكة خط نجدة الطفل الدولي وحضرت زين ورشة عمل للعصف الذهني وناقشوا أهداف الاتفاقية، وتبادلوا الخبرات والرؤى لصياغة أهداف قابلة للتحقيق ومؤشرات الأداء الرئيسية.

- مخاطر المحتوى: معلومات مضللة أو محتوى بغرض أو ضار أو غير قانوني.
- مخاطر السلوك: يمكن لسلوك الأطفال أن يجعلهم عرضة للخطر، مثل التنمر عبر الإنترنت والمحتوى الذي يتم إنشاؤه ذاتياً.
- مخاطر الاتصال: الرسائل التسويقية غير الملائمة بما في ذلك الاحتيال عبر الإنترنت.
- مخاطر الخصوصية: العديد من الأطفال لا يفهمون حتى الآن عمليات الكشف عن الخصوصية التي يواجهونها، ولا يدركون قيمة معلوماتهم الشخصية.
- المخاطر التكنولوجية المتقدمة: يشكل استخدام التقنيات القائمة على الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء (IoT) والواقع الافتراضي الممتد (XR) مزيداً من المخاطر، وتأتي العوالم الافتراضية الغامرة داخل ميتافيرس مع تهديدات جديدة ومتفاقمة، والعديد منها غير مفهوم حتى الآن.

تواصل زين معالجة المخاطر التي يواجهها الأطفال على الإنترنت من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف التالية:

يمثل الأمان على الإنترنت أهمية جوهرية بالنسبة لمجموعة زين، حيث ثلث مستخدمي الإنترنت هم من الأطفال، ودور جميع أصحاب المصلحة هو ضمان حماية الأطفال والاعتراف بحقوقهم بالكامل، وبتكليف من مؤسسة Watchdog. يشير تقرير نشر حديثاً من جانب شركة Ofcom إلى أن 77% من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 8 - 17 عاماً لديهم حسابات على وسائل التواصل الاجتماعي بتاريخ ميلاد مزيف، من بين نصف الفئة العمرية الأصغر سناً 12-8 عاماً أنشأوا حساباتهم الخاصة، بينما حصل البالغون على مساعدة من أحد الوالدين أو الوصي، ومن الخطير أن يكون لدى الأطفال حسابات مستخدمين توحى بأنهم أكبر سناً، لأنه لوحظ أن 47% من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 8 - 15 عاماً لديهم حسابات تصل إلى محتوى +16 بينما 32% لديهم عمر مستخدم أكبر من 18 عاماً.

لا تزال المخاطر التي يتعرض لها الأطفال على الإنترنت مصدر قلق كبير بسبب الضرر الذي يمكن أن تسببه، ومن الأهمية بمكان أن ندرك أن جهود تعاونية من جانب مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة يجب أن يتم بذلها لضمان حماية الأطفال من التهديدات عبر الإنترنت، وقد حددت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية المخاطر التالية:

بطالة الشباب

محو الأمية الرقمية

سلامة الأطفال على الإنترنت





المستهدف

رفع مستوى الوعي والتخفيف من الآثار المتعلقة بالتنمر عبر الإنترنت من خلال الحملات والشراكات

استجابة زين

خلال العام 2022، أطلقت مجموعة زين المرحلة الثانية من حملتها على الإنترنت بعنوان «وحوش الإنترنت» وهي الحملة التي أظهرت التزام المجموعة بزيادة الوعي بالمخاطر التي يواجهها الأطفال على الإنترنت من خلال دروس يتم تعليمها عن طريق تكليف قصص خيالية بما في ذلك قصص «الجميلة النائمة» و«بينوكيو» و«رابونزيل»، وأحدث نوتردام وأليس في بلاد العجائب، وتدعم الحملة وتتوافق مع هدف التنمية المستدامة رقم 16.2 للأمم المتحدة، الذي يدعو إلى إنهاء جميع أشكال العنف ضد الأطفال بحلول العام 2030، كما أنها تعزز انضمام زين مؤخراً إلى مبادرة الميثاق العالمي للأمم المتحدة، التي تشمل 10 مبادئ منها دعم وحماية حقوق الإنسان، وحماية الأطفال في المجالين الرقمي والمادي، وتشمل المخاطر عبر الإنترنت التي تم إبرازها في حملة هذا العام التنمر عبر الإنترنت، والمواد والمحتوى الذي يتم إنشاؤه ذاتياً لإساءة معاملة الأطفال، وإدمان وسائل التواصل الاجتماعي، وعمليات الاحتيال والتهديدات المنتشرة عبر الإنترنت.

ومن خلال هذه الحملة، طلبت زين أيضاً توضيحاً مخصصاً يلفت الانتباه إلى حقيقة أن الأطفال يمكنهم الإبلاغ عن المخاطر وسوء المعاملة عبر الإنترنت من خلال الاتصال بخطوط مساعدة الأطفال الوطنية الخاصة بهم، وتتضمن الحملة تطوير مقطع فيديو متحركين يرويان نصائح أمان مختلفة، لمشاركتها مع الأطفال، حول كيفية حماية أنفسهم عبر الإنترنت، وتم وضع مقاطع الفيديو بحيث تكون خفيفة ومرحة لجذب الأطفال... لمشاهدة مقاطع الفيديو، الرجاء الضغط هنا وهنا .

نجحت الحملة في الوصول إلى 7.2 ملايين فرد عبر قنوات الاتصال على مستوى المجموعة، بما في ذلك انستغرام، تويتر، فيسبوك، لينكد-إن، ويوتيوب.

المستهدف

تثقيت آليات حظر مواد الاعتداء الجنسي على الأطفال داخل شبكاتنا في جميع الأسواق

استجابة زين

واصلت زين اتخاذ خطوات كبيرة في تثقيت آليات الحجب التي تمنع مواد الاعتداء الجنسي على الأطفال وذلك من خلال مشروع Arachnid على مستوى عملياتها التشغيلية، وخلال العام 2020، أجرت زين تقييماً على مستوى المجموعة في كل سوق لفهم اللوائح الحالية وخط الأساس لآليات الحظر الحالية المثبتة في شبكات زين، وبعد إجراء هذا التقييم، حددت المجموعة هدفاً مفاده أن كل سوق من أسواقها يجب أن يكون لديه آلية حظر مواد الاعتداء الجنسي على الأطفال.

الشركة التابعة

تم بالفعل تثقيت آلية لحظر مواد الاعتداء الجنسي على الأطفال واسع النطاق وفقاً لمتطلبات هيئة تنظيم الاتصالات.

المرحلة النهائية من عملية طلب تقديم العروض ومن المخطط إطلاقها خلال الربع الأول من العام 2023.

تم إطلاقها خلال الربع الرابع من العام 2022.

تم إطلاقها في الربع الثالث من العام 2021.

تبدأ المراحل النهائية من العملية في الربع الأول من العام 2023.

تم تثقيته وتشغيله بالتعاون مع مؤسسة Internet Watch Foundation.

بدء عملية التثقيت مع أصحاب المصلحة من ذوي الصلة.

مدى تقدم خط المساعدة

الشركات التابعة

تم بالفعل تنشيط خط مساعدة الطفل في البحرين، ومع ذلك، تخطط الشركة للتعامل مع خط مساعدة الطفل البحريني لفهم التحديات الحالية، ودمج الحلول القائمة على التكنولوجيا.

زين البحرين

خط نجدة طفل العراق تم تفعيلها في كردستان فقط، لذلك تهدف شركة زين العراق إلى بدء مناقشات مع الأطراف ذات الصلة خلال العام 2023 لاستكشاف إنشاء خط مساعدة في جميع أنحاء الدولة.

زين العراق

يعمل رقم مؤسسة نهر الأردن 110 منذ العام 2007، وتواصل شركة زين الأردن دعم خط المساعدة، بعد أن أنشأت حملة داخلية وخارجية لزيادة الوعي بخط المساعدة على وسائل التواصل الاجتماعي التي تصل إلى 31,822 شخصاً.

زين الاردن

تم تفعيل الخط الوطني لمساعدة الطفل 147، حيث بدأت شركة زين الكويت في إجراء مزيد من المناقشات لإطلاق حملات توعية مخطط لها للعام 2023.

زين الكويت

دخلت الشركة في شراكة مع البرنامج الوطني الأمن للأسرة، وأنشأت حملة توعية في اليوم العالمي لخطوط مساعدة الطفل في مستشفى الملك عبد الله التخصصي للأطفال.

زين السعودية

تم تفعيل خط نجدة الطفل 9696، وتخطط زين السودان لزيادة مشاركتها مع خط المساعدة خلال العام 2023.

زين السودان

في جنوب السودان، لا يتوفر خط نجدة للأطفال، لكن شركة زين جنوب السودان تخطط لبدء المناقشات مع الأطراف المعنية خلال العام 2023.

زين جنوب السودان

2. محو الأمية الرقمية

المستهدف

تزويد 471 ألف طفل وشاب بمهارات محو الأمية الرقمية بحلول العام 2025

وفقاً لسياق تشغيل كل سوق من أسواق المجموعة، أطلقت زين برامج تم تشكيلها حديثاً، وعززت المبادرات الحالية لتزويد الأطفال والشباب بالمهارات الرقمية اللازمة للنجاح في فضاء الإنترنت، وتشير التقديرات إلى أنه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا سيكون هناك 160 مليون مستخدم رقمي محتمل بحلول العام 2025، مما يوضح الحاجة إلى ضمان أن هؤلاء المستخدمين مجهزين للمساهمة والاستفادة الكاملة من الرقمنة، من الواضح أن الجائحة غدت الحاجة إلى المهارات الرقمية لكنها سلطت الضوء أيضاً على الجانب الأساسي لضمان أن الاتصال ليس التكلفة ومناسب للسياق واشتمالي.

استجابة زين

جواز سفر التعلم

خلال الجائحة، أطلقت شركة زين الأردن - بالشراكة مع اليونيسف - جواز السفر التعليمي لليونيسف، وهو عبارة عن منصة تعليمية رقمية عالمية مدعومة من Microsoft، وكانت هذه هي النسخة الأولى من البرنامج التي تم إطلاقها باللغة العربية ويتم توفيرها مجاناً للشباب الذين يقدمون مكونات غير متصلة بالإنترنت وعبر الإنترنت، البرمجة، تطوير البرمجيات، محو الأمية الرقمية، المهارات الحياتية، وريادة الأعمال الاجتماعية، وباللغة الإنجليزية.

2022	2021	2020
عدد المستخدمين	21,931 مستخدماً	33,696 مستخدماً
	70,000 مستخدم	

العودة إلى المدارس

وفقاً لليونيسف، واحد من كل ثلاثة أطفال في سن الدراسة لا يذهب إلى المدرسة في السودان، وأيضاً، سيتعرض 12 مليون طفل على مستوى الدولة لانقطاع حاد في سنوات الدراسة بسبب نقص المعلمين المتاحين والبنية التحتية وبيئة التعلم التمكنية، وكجزء من مساهمة المجموعة في زيادة معدلات معرفة القراءة والكتابة في أنحاء السودان، شاركت شركة زين السودان في برنامج «العودة إلى المدارس» وهو البرنامج الذي يركز على دعم المدارس والطلاب، وخلال العام 2022 قامت الشركة بتأهيل وتجديد مدرسة في منطقة شمال أم درمان، ومن المتوقع أن يؤثر التجديد بشكل إيجابي على حوالي 500 طالب سنوياً، بالإضافة إلى ذلك، زودت زين 200 طالب شاب بالزي المدرسي و 195 طالباً بمقاعد في فصولهم الدراسية، ويهدف هذا البرنامج إلى الحد من التغيب المتفشي في أنحاء البلاد وضمان حصول الشباب في السودان على الأدوات والموارد اللازمة لمواصلة تعليمهم.

KUWAIT CODES

بالشراكة مع CODED أطلقت شركة زين الكويت برنامج Kuwait Codes، وهو برنامج برمجة تعليمي لطلاب المدارس الثانوية في الكويت، يهدف هذا البرنامج إلى تعليم الطلاب كيفية برمجة تطبيقات آيفون وأندرويد ومهارات برمجة الألعاب، والدروس المقدمة هي من خلال تنسيق مختلط حيث يوجد مزيج من الجلسات المسجلة والمباشرة لتزويد الطلاب بالمرونة والدعم لموازنة البرنامج مع العمل المدرسي، ويقدم البرنامج للطلاب مجاناً باللغة العربية، وخلال العام 2022، تم تسجيل 950 طالباً وتخرج 340 من الطلبة من البرنامج، وتهدف شركة زين الكويت جنباً إلى جنب مع CODED إلى إجراء تقييم مع الطلاب لفهم تأثير البرنامج من خلال الاستطلاعات ومجموعات التركيز خلال العام 2023.

مطورو GOOGLE

بالشراكة مع مجموعات مطوري Google GDGs، أجرت شركة زين العراق ورشة عمل تدريبية في إطار GDG Basra Stream والتي تتضمن مواضيع مختلفة تتعلق بالتكنولوجيا والخطب والاختبارات، تضمن البرنامج تدريباً على المهارات في مجالات مثل Google Cloud و TensorFlow و الألعاب الالكترونية.

2022	2021	2020
عدد المستخدمين	350 مشاركاً	200 مشاركاً
	500 مشاركاً	

الفتيات في مجال التكنولوجيا

واصلت شركة زين البحرين شراكتها مع المجلس الأعلى للمرأة لتقديم برنامج «الفتيات في مجال التكنولوجيا» المدعوم من Clever Play، وهي منظمة تدمج تعليم العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في تعليم الأطفال، ويوفر البرنامج للفتيات اللواتي تتراوح أعمارهن بين 8 - 14 عاماً مهارات في إنشاء مواقع الويب وألعاب الأكواد والروبوتات الأساسية، ومنذ انطلاق البرنامج في العام 2020، حققت شركة زين البحرين هدفها بالوصول إلى 1,000 فتاة، ونظراً لشعبية البرنامج، ستواصل زين دعم المبادرة وتحديد هدف جديد للوصول إلى 750 مشاركة خلال العام 2023.

2022	2021	2020
عدد المستخدمين	1,000 فتاة	100 فتاة
	250 فتاة	

3. بطلاة الشباب

المستهدف

- الوصول إلى 891 ألف شاب عاطل عن العمل بحلول عام 2025 من خلال التدريب وتطوير المهارات وعقد ورش العمل وفرص التوجيه.
- تعزيز مجتمع المشاريع الناشئة والاستحواد على الوظائف المتولدة
- خمس شركات ناشئة بحلول العام 2023.

وفقاً لتقرير البنك الدولي بعنوان «وظائف لم يتم إنجازها: إعادة تشكيل دور الحكومات تجاه الأسواق والعاملين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا»، فقد تم ذكر ما يلي:

- تتطلب البطالة - وخاصة بين الشباب والنساء في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا - قطاعاً خاصاً أكثر بروزاً وحيوية بالإضافة إلى إصلاحات تنظيمية لأسواق العمل والمنتجات.
- نما التوظيف في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بمعدل 1% سنوياً في المتوسط داخل شركات القطاع الخاص، وهو أقل بكثير من متوسط 5% بين البلدان المتوسطة الدخل.
- تعتبر مشاركة الإناث في القوى العاملة البالغة 20% هي الأدنى في العالم، إلى جانب ارتفاع معدل بطالة الشباب الذي يقدر بنحو 26%.
- ما يقرب من 1 من بين كل 3 شبان (32 في المئة) الذين تتراوح أعمارهم بين 15 - 24 عاماً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لا يشاركون في التوظيف أو التعليم أو التدريب (NEET).
- كانت معدلات بطالة الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا هي الأعلى باستمرار في العالم على مدى العقود القليلة الماضية، علاوة على ذلك، تظل نسبة الشباب غير العاملين أو التعليم أو التدريب مرتفعة أيضاً، حتى بين الدول ذات الدخل المرتفع في المنطقة.
- أحد أكثر أنماط سوق العمل لفتاً للنظر واستمراراً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا اليوم هو النسبة الكبيرة من السكان الأصحاء والقادرين في سن العمل الذين يتم استبعادهم من القوى العاملة والتوظيف تماماً، وهذا الأمر الأكثر وضوحاً بالنسبة للشباب والنساء.

استجابة زين

برنامج "EVOLVE"

خلال العام 2022، أنشأت زين السعودية برنامج Evolve الذي يستهدف الخريجين الجدد لتطوير مهاراتهم لإعدادهم لمتطلبات السوق، الهدف من هذا البرنامج هو تزويد الخريجين الجدد بالمهارات التكنولوجية، وأن يكونوا جزءاً من القوى العاملة في المستقبل، وبهدف تدريب 100 شاب، استقبلت شركة زين السعودية 26,000 متقدم حيث تم قبول 65 شخصاً وهم جزء من برنامج التدريب أثناء العمل لمدة عام، وبعد الانتهاء من البرنامج، تستهدف زين السعودية توظيف أفراد مختارين ليصبحوا موظفين بدوام كامل.

التدريب الصيفي

للسنة الرابعة على التوالي، أجرت شركة زين العراق تدريبها الصيفي في ريادة الأعمال بالتعاون مع IREX (وهي منظمة تطوير وتعليم عالمية تعمل في 100 دولة حول العالم) ووزارة التعليم العالي، ومن خلال الجهود التعاونية مع 15 جامعة، تهدف شركة زين العراق إلى توفير مهارات التطوير المهني وريادة الأعمال للمتدربين.

2022	2021	2020
عدد الشباب	76 متدرباً	87 متدرباً

زین فكرة عظيمة

برنامج تسريع الأعمال "زین فكرة عظيمة" (ZGI) هو مبادرة أنشأتها زین الكويت بالتعاون مع شركة "بريليان لااب" (وهي شركة خدمات تسريع تمويل للشركات الناشئة التي تعمل بين الكويت والبحرين) ومركز Mind the Bridge، وهو مركز ابتكار عالمي يوفر تعليم ريادة الأعمال للشركات الناشئة والمؤسسات والمستثمرين لتحقيق النجاح في الأسواق العالمية، وتتواجد Mind the Bridge في وادي السيليكون ولها مكاتب في سان فرانسيسكو ولندن وبرشلونة وميلانو، وحتى الآن، أجرت "زین فكرة عظيمة" سبع دورات، حيث قامت بتدريب وتمكين الشباب الكويتي ليصبحوا مالكيين ومديرين للمشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMEs)، وعلى مر السنوات الأخيرة، أتاحت الفرصة لأكثر من 500 من رواد الأعمال لعرض مشاريعهم في أربع دول وتم دعم 70 مشاركاً لتسريع أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع.

4. التواصل مع مجتمع زين

منذ العام 2018، دخلت زين في شراكة مع جمعية "سند"، وهي منظمة غير حكومية مقرها لبنان ورائدة ميدانية مع رؤية للمساعدة في تعزيز الرعاية التلطيفية ورعاية المسنين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والرعاية التلطيفية هي رعاية طبية متخصصة للأشخاص الذين يعانون من مرض في نهاية العمر مع التركيز على تحسين نوعية حياة المريض والأسرة، وفي العالم العربي، يتم الاحتفاظ بمواضيع مثل المرض والموت خاصة بسبب المحظورات

الثقافية التي تدور حول رعاية التقدم في العمر، وتعمل جمعية "سند" على رفع مستوى الوعي حول أهمية الرعاية التلطيفية بين عامة الناس لمساعدة المؤسسات الداعمة في مختلف الدول على بناء وظائف الرعاية التلطيفية بناءً على إطار عملها.

في إطار هذه الشراكة، تم تنفيذ المبادرات التالية خلال العام 2022:

اسم المشروع	الموقع	الهدف	الإنجازات
تقديم الرعاية التلطيفية في الكويت.	الكويت	تعزيز الرعاية التلطيفية في الكويت من خلال تنفيذ أنشطة بناء القدرات وأنشطة زيادة الوعي التي تستهدف المتخصصين في الرعاية الصحية والجمهور.	نظمت مؤسسة سند والجمعية الثقافية والاجتماعية للمرأة دورتين للتوعية حيث حضر 20 من المتخصصين في الرعاية الصحية الجلسات من خلفيات طبية مختلفة. غطت الجلسات الجوانب المتعلقة بتعريف الرعاية التلطيفية، ركائزها، نماذج الرعاية، الفوائد، التحديات، نموذج الرعاية التلطيفية التواصل مع المرضى والأخبار السيئة
إنشاء نموذج خدمة الرعاية التلطيفية بالمنزل في السودان.	السودان	دعم قسم الرعاية التلطيفية بمستشفى الخرطوم للأورام لتعزيز نموذج الرعاية المنزلية غير الرسمي الحالي.	نفذت سند برنامجاً تدريبياً تجريبياً لمدة 6 أشهر. تألف البرنامج من التدريب النظري مع مراقبة عملية، بالإضافة إلى تطوير سياسات البرنامج ونماذج التوثيق والتظليل. في نهاية التدريب في مايو 2022، يتألف فريق الرعاية التلطيفية المنزلية من ممرضتين وطبيب وواحد قام طبيب نفساني برعاية 20 مريضاً، حيث توفي 89% (8 مرضى) في المنزل و 11% فقط (مريض واحد) في المستشفى
الصحة النفسية في مجال التدريب على الرعاية التلطيفية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.	لبنان والبحرين	زيادة الوعي وتعزيز المعرفة حول الصحة النفسية في الرعاية التلطيفية في ست دول.	أقامت سند 4 دورات تدريبية عامة في 4 دول مختلفة؛ و منها الكويت والعراق والسودان ولبنان من قبل 126 من المتخصصين في الرعاية الصحية غير الملطفة من مختلف التخصصات والمستشفيات. أثرت التدريبات المقدمة بشكل إيجابي على مواقف المتخصصين في الرعاية الصحية تجاه العديد من الجوانب ذات الصلة الرعاية التلطيفية مثل اتخاذ قرارات الرعاية الصحية والوفاة
تطبيق سند - الخدمات الصحية عن بعد والسجلات الطبية الإلكترونية	الاستخدام الافتراضي	تطوير نظام السجلات الطبية الإلكترونية وتطبيق لمرضى جمعية "سند".	قامت "سند" بتجربة "مشروع للخدمات الصحية عن بعد"؛ شكل منظم من خدمات الدعم عبر الهاتف التي تهدف إلى تعزيز جودة وكفاءة خدمات الدعم عبر الهاتف لتقديم دعم أفضل للمرضى في حالات الأزمات مثل الإغلاق والطرق انسداد وزيادة عدد الحالات. تم تقييم 34 مكاملة للخدمات الصحية عن بعد من خلال تقييم آراء المرضى / مقدمي الرعاية والممرضات / علماء النفس تسليط الضوء على عوامل النجاح والتحديات والدروس المستفادة.
توسعة خدمات سند للمسنين إلى غرب البقاع.	البقاع الغربي، لبنان	توسيع نطاق توفير سند لرعاية المسنين في البقاع الغربي بلبنان.	تواصل زين دعم خدمات سند من خلال توفير ممرضتين، طبيب نفسي ومنسق طبي. المنسق الطبي؛ تم تعيين منسق طبي جديد في عام 2022 وقام ب 41 زيارة وشارك فيه مراجعة وقيادة اجتماع الفريق متعدد التخصصات (IDT)، وتحديث سياسة وإرشادات COVID-19. بالإضافة إلى ذلك، تم تخصيص ممرضين اثنين في رعاية المسنين لدعم الخدمات في بيروت لـ 55 مريضاً تم قبولهم حديثاً وفي بقافور 49 مريضاً، يعتنون بإجمالي 104 مريضاً تم إدخالهم حديثاً وأسراًهم. تم تعيين طبيب نفسي إكلينيكي لدعم الموظفين والمرضى وعائلاتهم في معالجة المشاكل النفسية للحد من قضايا المعاناة. قام الطبيب النفسي الإكلينيكي برعاية 92 مريضاً، 57 منهم من أفراد الأسرة للمرضى