



16

تأثيراتنا
الاقتصادية

معالم رئيسية

341

مورد

واصلنا تطوير وترقية عملية استبيان التقييم الذاتي لجميع أسواقنا، وصولاً إلى 341 مورداً خلال العام 2022، بارتفاع عدد الموردين من 40 مورداً في العام الماضي

122,493

وظيفة

الإسهام في فرص العمل من خلال قنوات التوزيع الخاصة بمجموعة زين، حيث خلقت المجموعة 122,493 وظيفة على مستوى سلسلة القيمة.

995 %64

ألف إجمالي عدد العملاء

زيادة عملاء التكنولوجيا المالية

واصلنا تطوير القطاع المالي على مستوى أسواق زين، بما سمح للمجموعة بتنمية عملاء التكنولوجيا المالية (فينتك) بنسبة 64%، ليصل إلى ما إجماليه 995,000 عميل.

تأثيراتنا الاقتصادية

يستكشف هذا القسم تأثيرات زين الاقتصادية على مستوى أسواق المنطقة، ومن منظور مالي يفحص هذا القسم أداء مجموعة زين المالي، وتأثيره على إدارة سلسلة القيمة، والوظائف غير المباشرة التي تم خلقها، والتأثير الناجم عن أنشطتها في التكنولوجيا المالية (فينتك).



الأداء المالي

خلال العام 2022، حققت مجموعة زين أداءً مالياً قوياً، حيث نمت الإيرادات المجمعة بنسبة 14% لتصل إلى نحو 5.6 مليارات دولار أمريكي.

الأداء المالي: القيمة الاقتصادية المباشرة المتحققة والموزعة

2021		2022		
بالمليون دولار أمريكي	بالمليون دينار كويتي	بالمليون دولار أمريكي	بالمليون دينار كويتي	
5,044	1,520	5,644	1,728	الإيرادات
(1,530)	(461)	(1,847)	(566)	تكلفة المبيعات
(1,421)	(428)	(1,599)	(490)	التكاليف التشغيلية
616	186	640	224	صافي الربح
1,125	340	1,285	393	الأرباح المحتجزة
(615)	(186)	(463)	(142)	الأرباح الموزعة
(15)	(4)	(7)	(2)	توزيعات أرباح مدفوعة إلى حصص غير مسيطرة
(423)	(127)	(479)	(147)	تكاليف الموظفين
(150)	(45)	(174)	(53)	تكاليف التمويل المدفوعة
378	114	125	38	(سداد)/حصيلة القروض البنكية (الصافي)
(62)	(19)	(37)	(11)	مدفوعات ضريبة الدخل
(14)	(4)	(22)	(7)	المدفوع لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي
(20)	(6)	(10)	(3)	المدفوع لضريبة دعم العمالة الوطنية وللمزكاة

* وافقت الجمعية العمومية السنوية للمساهمين للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020، التي انعقدت في 17 مارس 2021، على توزيع أرباح نقدية بواقع 33 فلساً للسهم الواحد عن العام 2020.

عبر قنوات التوزيع الخاصة بها خلال هذا العام، خلقت مجموعة زين 122,493 وظيفة ساعدت في تعزيز النشاط الاقتصادي على مستوى أسواقها.

تأثير زين الاقتصادي من خلال سلسلة القيمة الخاصة بها – سلسلة القيمة خلال 2022

السودان	السعودية	الكويت	الأردن	العراق	البحرين	
41,070	23,711	1,766	2,837	73,000	2,500	المتأفد
48	5	8	5	3	2	الموزعون
69	220	97	25	77	0	متاجر ذات امتياز
3	31	7	31	28	16	المتاجر الرئيسية والمملوكة لزين

تأثير زين الاقتصادي من خلال سلسلة القيمة الخاصة بها – سلسلة القيمة خلال 2022

السودان	السعودية	الكويت	الأردن	العراق	البحرين	
31,000	23,274	1,766	2,920	71,000	2,700	المتأفد
48	4	8	5	3	2	الموزعون
72	212	102	27	80	0	متاجر ذات امتياز
3	30	5	28	29	15	المتاجر الرئيسية والمملوكة لزين

عدد الوظائف الجديدة خلال
العام 2022

180	البحرين
1,432	العراق
5,749	الأردن
6,914	الكويت
3,100	السعودية
105,118	السودان

تأثير مجموعة زين من خلال سلسلة القيمة

تمتد سلسلة القيمة الخاصة بمجموعة زين عبر مشروعات تجارية متعددة تدعم المجموعة من خلال توفير خدمات تلبي احتياجات عملائها، ومن أجل ضمان أن المجموعة تعمل بمسؤولية، تهدف زين إلى ضمان أن مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية الخاصة بها مدمجة على جميع المستويات.

• مزودي الشبكات والمعدات:

- استكشاف المجالات القابلة للتطوير، وبناء القدرات، وتقليص الانبعاثات، والكفاءة.

• مصنعي الهاردوير والبرمجيات:

- تقييم استهلاك الطاقة، واستكشاف الكفاءة وآليات الذكاء الاصطناعي الخاصة بالانبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون.

• أبحاث وتطوير المنتجات:

- تحديد ومتابعة تطوير توجهات الحوكمة الاقتصادية والاجتماعية، وإجراء تحليلات وأبحاث حول الاستهلاك السوقي، والتعاون مع أصحاب المصلحة في مجال الحوكمة الاقتصادية والاجتماعية..

• قنوات التوزيع:

- عدد الوظائف التي تم خلقها من خلال القنوات، والمواءمة مع معايير زين البيئية والاجتماعية.

• مزودو حلول الخدمات السحابية

• تكامل النظم

عملية إدارة سلسلة التوريد الخاصة بمجموعة زين

سلسلة توريد تتحلّى بروح المسؤولية

إكمال فيديو التدريب المتاح على الموقع الإلكتروني، وتعبئة نموذج الملاحظات.

الالتزام بمدونة سلوكيات موردي زين، وبيانات سياسة حقوق الإنسان.

واصلت زين أيضاً تطوير خطة تدريب لبناء القدرات للسماح للموردين بتقديم ملاحظاتهم وتحديد الموضوعات لمزيد من تطوير المعرفة، ويسمح النهج المعزز للمجموعة بمواءمة مورديها بشكل أفضل مع معايير مجموعة زين البيئية والاجتماعية، فضلاً عن نشر وعي أكبر بين الموردين المحليين.

تهدف عملية إدارة سلسلة التوريد الخاصة بمجموعة زين إلى رصد وتحديد وتخفيف المخاطر المحتملة:

إن نهج زين لإدارة سلسلة التوريد التي تتحلّى بروح المسؤولية يهدف إلى معالجة تأثيرات الحوكمة البيئية والاجتماعية، وتدرك المجموعة أن هناك حاجة استراتيجية لتطوير سلسلة التوريد الخاصة بها من أجل ضمان التوافق مع مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بقيم زين وبأجندة الاستدامة.

يواجه تطوير سلسلة التوريد الخاصة بمجموعة زين تحديات بسبب الممارسات التجارية المختلفة المدفوعة بالعوامل المالية، ولمعالجة هذا الأمر، تعمل المجموعة مع مورديها لتحسين مهاراتهم، وكجزء من معايير تقييم واختيار الموردين، تتراوح العوامل المتعلقة بالاستدامة في سلسلة التوريد الخاصة بمجموعة زين لتشمل: مصادر المواد، الصحة والسلامة، حقوق الإنسان والعمال، مكافحة الفساد، إلى جانب أمور أخرى.

تواصل المجموعة مراعاة معالجة المخاطر التي تنشأ من سلسلة التوريد الخاصة بها، وهدف زين هو الاستمرار في التطور والمشاركة بشكل أفضل مع مورديها لأن من شأن هذا النهج أن يسمح للمجموعة بتحديد المخاطر وإدارة الارتباكات بشكل أفضل.

خلال العام 2022، كان التركيز منصّباً على توسيع نطاق العمليات المحددة التي تم تجربتها مع موردي مجموعة زين في العام السابق، وقبل توسيع نطاق هذه العمليات عبر الأسواق، أقام فريق إدارة سلسلة التوريد جلسات تفاعل مع معظم موردي المواد من أجل إنشاء علاقة أكثر تعاوناً.

ومن خلال عملية المشاركة هذه، تمكنت زين من تحديد اهتمامات الموردين والمجالات المتعلقة بالاستدامة التي تتطلب مزيداً من التطوير، وكنتيجة لذلك، ظهرت فجوة المعرفة والوعي بين الموردين المحليين والأجانب، وأدت الملاحظات إلى توجيه استبيان التقييم الذاتي لموردينا المحليين لضمان قدرتهم على التعامل مع زين بطريقة مثمرة.

إتمام التدقيق المادي للموردين مرتفعي الخطورة.

تعبئة استبيان التقييم الذاتي الخاص بمجموعة زين.





مدونة سلوك الموردين وبيانات سياسة حقوق الإنسان باللغتين العربية والإنجليزية على صفحة موقع مجموعة زين الإلكتروني.

أطلقت مجموعة زين أول فيديو تدريبي متوفر على موقع المجموعة، ويغطي الموضوعات المدرجة في مدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين، ثم أرسلت بعد ذلك استطلاع رأي إلى جميع الموردين للتأكد من أنهم قد شاهدوا ذلك الفيديو، واكتسبوا رؤى حول الموضوعات التي يرغبون في التعرض لها بشكل إضافي، ووفرت زين قائمة للموردين، لتسلط الضوء على معظم الموضوعات المتعلقة بالاستدامة النسبية في مجالات الصناعة والسياقات ذات الصلة، وطلب من الموردين اختيار موضوعات لمعرفة المزيد عن مكافحة الفساد والعمل العادل والعمل القسري وعمل الأطفال وحقوق الإنسان والامتثال وتغير المناخ وغير ذلك، وأكمل 134 من الموردين التدريب خلال العام.

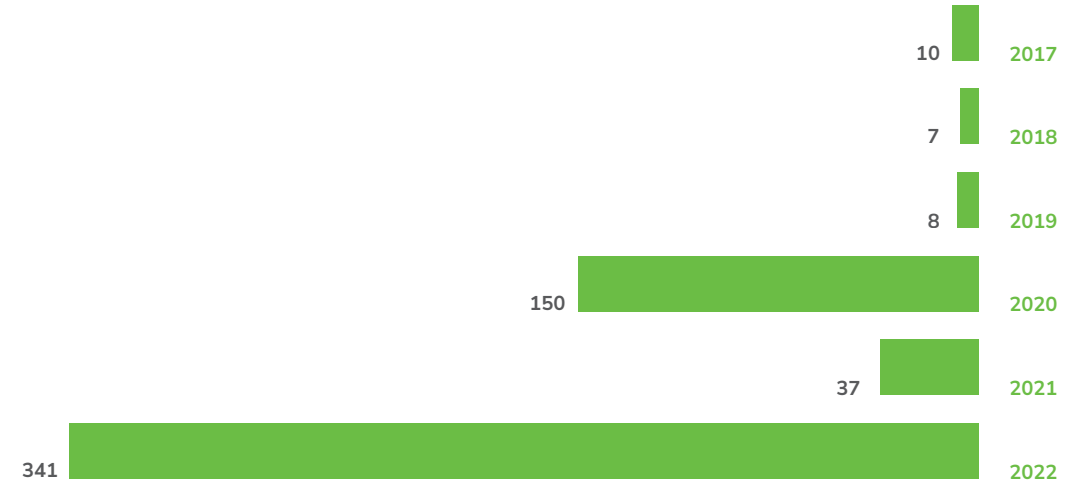
خلال العام 2022، قامت مجموعة زين بتوسيع نطاق استبيان التقييم الذاتي الخاص بها في جميع الأسواق بعد إجراء عملية مشاركة أصحاب المصلحة مع مورديها في كل شركة تابعة، وبعد تجميع التعليقات، كررت مجموعة زين استخدام الاستبيان كأداة مشاركة مفيدة من أجل ضمان التوافق مع أهدافها الاستراتيجية ومعالجة أي مخاوف من جانب الموردين، واشتملت الموضوعات التي تم تناولها في الاستبيان على ما يلي:

الشركة التابعة	عدد الموردين المستهدفين	عدد الموردين الذين أكملوا الاستبيان	النسبة المتحققة
المجموعة	72	45	63%
البحرين	72	72	100%
العراق	72	73	101%
الأردن	72	81	113%
الكويت	72	30	42%
السعودية	72	26	36%
السودان	72	11	15%
جنوب السودان	72	3*	0%
الإجمالي	576	341	59%

* معدل الاستجابة في جنوب السودان يرجع إلى نقص الوعي، في عام 2022، قام فريق مشتريات زين جنوب السودان و فريق الاستدامة على فريق مورديهم وتطويرهم على استيفاء استبيان التقييم الذاتي. ** من الموردين الذين أكملوا استبيان التقييم الذاتي، يعتبر 302 من الموردين بمثابة موردين نشطين، هذا يُظهر التزام الشركة بالوصول إلى جميع أنواع الموردين عبر سلسلة القيمة في زين.

الشركة التابعة	عدد الموردين المستهدفين	هل تم إكماله؟
البحرين	2	نعم
العراق	2	نعم
الأردن	2	نعم
الكويت	5	4
السعودية	2	نعم
السودان	2	نعم
جنوب السودان	2	لا

منحنى تقدّم استبيان التقييم الذاتي للموردين



*2021، عدد المستجيبين يعكس أولئك الذين اتموا الاستبيان من البحرين وموردي المجموعة فقط.
*2022، عدد المستجيبين يعكس أولئك الذين اتموا الاستبيان من المجموعة والموردين على مستوى جميع الشركات التابعة.

خلال العام 2022، قامت مجموعة زين أيضاً بتوسيع نطاق عملية التدقيق المادي الخاصة بها، وكان على كل شركة تابعة إجراء عمليتي تدقيق - من خلال تعاون إدارتي الاستدامة والمشتريات معاً - مع إثارة ملاحظات مع الموردين، وتمنح زين فترة إشعار للموردين لمعالجة الملاحظات المثارة، ويتم تحديد فترة الإشعار من خلال الجوانب المادية لكل ملاحظة، ثم يتم تنفيذ الإجراء العلاجي على النحو المنصوص عليه في الاتفاقية الإطارية، وفي مدونة قواعد سلوك الموردين.

الشمول المادي

خلال العام 2022، قامت مجموعة زين أيضاً بتوسيع نطاق عملية التدقيق المادي الخاصة بها، وكان على كل شركة تابعة إجراء عمليتي تدقيق - من خلال تعاون إدارتي الاستدامة والمشتريات معاً - مع إثارة ملاحظات مع الموردين، وتمنح زين فترة إشعار للموردين لمعالجة الملاحظات المثارة، ويتم تحديد فترة الإشعار من خلال الجوانب المادية لكل ملاحظة، ثم يتم تنفيذ الإجراء العلاجي على النحو المنصوص عليه في الاتفاقية الإطارية، وفي مدونة قواعد سلوك الموردين.

تمام السعودية

أول رخصة تمويل مصغر في المنطقة

مرخصة من جانب البنك المركزي السعودي (ساما)

أطلقت تمويل المريحة - خدمة الأقساط الرقمية

زين كاش الأردن

أكبر مزود للخدمات المالية المتنقلة في الدولة

أطلقت خدمات البطاقات الائتمانية وخدمات التحويلات بالتعاون مع شركة ويسترن يونيون

زين كاش العراق

محفظة إلكترونية مرخصة من جانب البنك المركزي العراقي

حصلت على رخصة لتقديم بطاقات ائتمانية في العام 2023

الكويت

طلب الصيرفة الرقمية (بالشراكة مع بنك بوبيان) تم تسليمها إلى بنك الكويت المركزي

السودان

خلال أواخر العام 2022، تم الانتهاء من إعداد المنصة التقنية.

تمام البحرين

منحت رخصة تكنولوجيا مالية (فينتك) من جانب مصرف البحرين المركزي في العام 2022 وتخطط لإطلاق خدماتها في العام 2023.

الإنفاق على المشتريات

خلال العام 2022، زاد الإنفاق على الموردين المحليين بنسبة سنوية بلغت 8%، ويشير هذا إلى مساهمة مجموعة زين في تحسين الاقتصاد المحلي وفي معدلات التوظيف.

الإنفاق على المشتريات خلال العام 2022 - لكل شركة على حدة

الشركة	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	نسبة الإنفاق على الموردين الأجانب
البحرين	20%	80%
العراق	25%	75%
الأردن	53%	47%
الكويت	49%	51%
السعودية	88%	12%
السودان	44%	56%
جنوب السودان	10%	90%
الإجمالي	62%	38%

الرسم البياني التالي يوضح إنفاق مجموعة زين على المشتريات للموردين المحليين مقابل الموردين الأجانب في العام 2022 مقارنة بالعام 2021.

الانفاق على المشتريات: على أساس سنوي

