

09

استراتيجية



استراتيجية 4Sight .. خلق مستقبلنا الرقمي المستدام

قطاعات النمو الجديدة

1. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

2. البنية التحتية الرقمية

3. التكنولوجيا المالية "فينتك"

4. خدمات الرقمية

الإنجازات التي تحققت في إطار كل ركيزة:

تطور صناعة الاتصالات

1. التحول الرقمي

2. الشركات والمؤسسات الحكومية

3. الاتصالات الثابتة والمتكاملة

4. زيادة كفاءة الاستثمارات

تتمثل القوة الدافعة لمجموعة زين في التزامها بخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة.. انبثقت استراتيجية 4Sight من رغبة المجموعة في دفع النظم البيئية الرقمية قُدماً في أسواقها، وتمكين النمو والتطور، والتحسين المستمر للطريقة التي تعمل بها وتخدم من خلالها العملاء، فضلاً عن إنشاء قطاعات نمو منسقة بعناية، وتدفع هذه الاستراتيجية عملية تحول زين لتكون مزود متعدد الأوجه للخدمات الرقمية للمستهلكين والحكومات والشركات، وتحقيق كل ركيزة من ركائز هذه الاستراتيجية 4Sight تقدماً قوياً، وفقاً للإرشاد والتوجيه الواضحين للإدارة التنفيذية.

تطور قطاع الاتصالات

1. التحول الرقمي

من خلال توجيهه وقيادة تنفيذ التحول الرقمي، الذي يُمكن يسمح المجموعة في الاستمرار في المنافسة، والازدهار في العصر الرقمي، تبنت «زين» إطار عمل مستوحى من أفضل الممارسات في عمليات التحول...، يعتمد إطار العمل هذا على تبني عقلية حقيقية تجاه العملاء من شأنها أن تدفع إلى تطوير منتجات وخدمات أكثر صلة، ونهج شامل لإعادة النظر في جميع العمليات التشغيلية، فضلاً عن الحلول التكنولوجية التي يمكن أن تسهل هذا التطور.

ويتم دعم كل ذلك من خلال نهج استراتيجي لرفع المهارات وتوظيف المواهب لإحداث التحول والاسترشاد بالالتزام باستخدام البيانات والتحليلات لاتخاذ القرارات التكتيكية والاستراتيجية، ولضمان التبني الحقيقي لهذا التحول داخلياً، وانعكاس أسواق التحول الأكثر فعالية، سيتم تطوير استراتيجية اتصالات داخلية وخارجية شاملة.

في العام 2022...، قادت مجموعة زين أيضاً العديد من المبادرات لتطوير دورها الإقليمي في خدمة التقنيات الحديثة والقادمة مثل المركبات المتصلة والصناعات الحديثة، بالإضافة إلى العديد من مبادرات التحسين المتعلقة بالمنصات على مستوى المجموعة ضمن مجالات إدارة الاتصال وإدارة الخدمة ونظام دعم الأعمال BSS ونظام دعم التشغيل OSS، بالإضافة إلى إدارة بطاقات الاتصال الإلكترونية eSIM.

2. خدمات أعمال الشركات والحكومات

تلتزم زين بالعمل عن كثب مع المؤسسات والشركات لتوفير الاتصال اللازم وأحدث الحلول اللازمة لتنمية أعمالهم بكفاءة وفعالية، إذ تقوم زين بتصميم وتنفيذ أحدث الحلول المصممة خصيصاً للمؤسسات العامة والخاصة، والمشاركة في عملية مشاور صارمة لتلبية احتياجاتهم...، وتعمل فرق قطاع المشاريع والأعمال الـ B2B في زين بشكل وثيق مع شركة ZainTech لدفع تطوير المنتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتقدمة لتمييز مكانة زين في سوق المؤسسات الإقليمية، كما تدعم زين الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال منح إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات السحابية.

3. الاتصال الثابت

تؤمن زين إيماناً راسخاً بأن اتصال النطاق العريض عالي الجودة والآمن سيمكن ويسرع من تطور المعلومات والتعليم والتحول الرقمي للمجتمعات، وتسعى المجموعة جاهدة لتوفير اتصال ثابت موثوق به للعملاء من الأفراد والشركات، سواء من خلال نشرها لشبكات الألياف الضوئية أو من خلال الشراكة الاستراتيجية مع مزودي الطرف الثالث، يتجاوز هذا الالتزام قيود السوق، حيث تستخدم زين تقنيات ثابتة لتلبية احتياجات العملاء، ويستفيد عملاء المجموعة من أحدث اتصالات النطاق العريض، بما في ذلك خدمات الجيل الخامس 5G، والجيل الرابع 4G، والألياف الضوئية للمنازل FTTH.

4. تحسين المحفظة

تواصل زين البحث عن فرص لتخصيص الموارد بطريقة أكثر كفاءة واستدامة...، ففي العام 2022، أبرمت زين السعودية اتفاقية لبيع وإعادة تأجير أبراجها ومشاركة الأصول الخاملة مع المنافسين في بعض الأسواق، مما خلق كفاءات كبيرة من خلال تقليل العدد الإجمالي للأبراج اللازمة لخدمة السوق، والسماح لشركة أبراج ذات أغراض خاصة بالتركيز على تحسين الأصول الخاملة، وتعزيز البنية التحتية للطاقة من خلال التحديث وحلول الطاقة البديلة مثل إنتاج الطاقة الشمسية وطاقة الرياح...، بالتالي فإن ذلك يساعد على تقليل البصمة الكربونية بشكل كبير.

تعمل شركة جلوبال كونكت - ذراع البيع بالجملة التابعة لمجموعة زين - على توحيد وإدارة أعمال السعة والصوت والتجوال عبر الشركات التابعة، التي تعمل كمورد لشركات النقل الدولية الأخرى التي لديها متطلبات ضمن نطاق تواجد زين الجغرافي، كما تم أيضاً تعيين حجم زين والطلب المجمع على الأعمال التجارية للاستثمار في أصول جديدة والاستفادة بشكل أفضل من الأصول الحالية عبر جميع مناطقها التشغيلية.



قطاعات النمو

1. تكنولوجيا المعلومات

تقوم زين - من خلال ذراعها الرقمية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ZainTech - بخدمة المؤسسات والحكومات في أسواق المنطقة، حيث تلعب الأخيرة دوراً تحويلياً جذرياً في خدمات الحلول الرقمية، إذ توفر ZainTech حلولاً مُدارة للحوسبة السحابية، الأمن السيبراني، البيانات الضخمة، إنترنت الأشياء، الذكاء الاصطناعي، المدن الذكية، والتقنيات الناشئة، بالإضافة إلى ذلك، تستفيد ZainTech من الانتشار الدولي، حيث توفر نقطة اتصال واحدة للمبيعات وخدمة العملاء للشركات متعددة الجنسيات.

يمكن العثور على مزيد من المعلومات في قسم «زين تك ذات الصلة» في الصفحة 77.

2. البنية التحتية الرقمية

دخلت زين في شراكة استراتيجية مع شركة TASC Towers القابضة كجزء من استراتيجيتها لخلق قيمة كبيرة للمساهمين من خلال تحسين أصول البنية التحتية، وحديثاً أنهت المجموعة صفقتها الثانية مع شركة TASC Towers لإتمام عملية بيع وإعادة أبراجها الخاملة في العراق، وعملت TASC Towers بالفعل على خلق قيمة مضافة من خلال إبرام صفقة بنيت حسب الطلب في الأردن، مما عزز بشكل كبير جودة الشبكة والكفاءة التشغيلية، كما تشارك TASC Towers بشكل كبير، مستفيدة من وضعها الإقليمي الجيد في الاستحواذ على المزيد من محافظ الأبراج في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا وغرب آسيا.

تنظر TASC Towers إلى مجالات الاستدامة والحد من البصمة الكربونية بعين الاعتبار، إذ تعتبر ذلك جزءاً لا يتجزأ من أهدافها الاستراتيجية، سواء كان ذلك من خلال خفض استهلاك الوقود عبر ربط المواقع بالشبكة أو الاستثمار في ترقيات نظام الطاقة التي تقلل من انبعاثات الكربون مثل تحديث المولدات وإدخال أحدث حلول الطاقة المستدامة، وتكمن القيمة الفريدة لأي من استثمارات TowerCo في أن هذه الاستثمارات ليست جيدة للبيئة فحسب، بل وللشبكة أيضاً.

3. التكنولوجيا المالية Fintech

في العام 2022، قامت زين بتوسيع نطاق تقنياتها المالية من خلال تقديم مجموعة من الخدمات المالية والتأمينية الرقمية، للمساهمة في تطور النظام البيئي الرقمي في أسواق المنطقة، وتحرص زين على تعزيز الابتكارات في مجالات التكنولوجيا المالية من خلال منصتها «تمام» Tamam في السعودية والبحرين، و «زين كاش» Zain Cash في العراق والأردن والسودان، وكذلك M-Gurush في جنوب السودان، بينما تواصل تطور الحوار المستمر مع البنك المركزي في الكويت.

زين كاش العراق

- المحفظة من رواد السوق في العراق
- تأمين الترخيص المطلوب لتقديم بطاقات الائتمان، مع خطة للإطلاق في العام 2023
- إطلاق التحويلات الدولية مع ويسترن يونيون

زين كاش الأردن

- الشركة الرائدة في السوق الأردنية
- طرح عرض بطاقة الائتمان
- تقديم خدمات تحويل الأموال بالتعاون مع ويسترن يونيون
- إطلاق أجهزة الصراف الآلي Zain Cash بالشراكة مع البنوك المرخصة

تمام السعودية:

- توفر تمويل المراجعة للعملاء خلال دقائق
- واحدة من أكثر شركات التكنولوجيا نمواً في المنطقة

- إطلاق خدمات اشتر الآن وادفع لاحقاً مع زين السعودية وياقوت
- إبرام شراكة مع فيزا لتقديم أول بطاقة ائتمان افتراضية في المنطقة

جنوب السودان:

- توسيع الشراكة مع m-Gurush

الكويت

- طلب ترخيص الخدمات المصرفية الرقمية من البنك المركزي
- الانتهاء من استحواذ زين القابضة على Bookeey
- تحويل Bookeey لتقديم منتجات وخدمات أكثر ابتكاراً في مجال التكنولوجيا المالية بالتعاون مع البنك الشريك

البحرين

- الحصول على شهادة ترخيص من مصرف البحرين المركزي
- التفويض التقني مع البنك الشريك قيد التقدم
- يتوقع أن يتم الإطلاق التجاري في العام 2023

السودان

- تم تسجيل شركة Fintech وفقاً للمتطلبات التنظيمية
- يتم الحصول على الرخصة النهائية بعد الانتهاء من المنصة التقنية
- من المتوقع أن يتم الإطلاق التجاري في أوائل العام 2023

زين فينتشرز Zain Ventures

تقود Zain Ventures محفظة زين الاستثمارية، بهدف تنويع نطاق وصول الشركة للفرص الاستثمارية المستقبلية والاستفادة منها، وقامت الشركة بتوسيع علاقتها مع صناديق رأس المال الإقليمية والدولية واستمرت في تنويع محفظتها من خلال الاستثمارات المباشرة التي تتيح لها الوصول إلى الامتداد الجغرافي العريض لمجموعة زين وقاعدة عملائها الواسعة.

خلال العام 2022، تضمنت محفظة Zain Ventures :

الاستثمار المباشر:

- **SWVL**: تم الاستثمار في هذه الشركة الرائدة في صناعة النقل الجماعي التشاركي التي تقدم حلول نقل متنوعة وطورت خدماتها لتشمل SaaS و transport كعروض خدمات (TaaS) للشركات والمدارس والجامعات ومؤسسات الخدمات الحيوية الأخرى.
- **Pipe**: استثمرت زين في شركة التكنولوجيا المالية هذه، ومقرها الولايات المتحدة، إذ نجحت في تطوير منصة تداول تحول الإيرادات المتكررة إلى رأس مال مقدما للنمو دون ديون أو تخفيف.
- **Revolut**: تأسست في العام 2015، وهي شركة بريطانية للتكنولوجيا المالية تقدم خدمات مصرفية بما في ذلك الحسابات المصرفية بالجنيه الإسترليني واليورو، وبطاقات الخصم، وصرف العملات بدون رسوم، والأسهم، وتداول العملات المشفرة، بالإضافة إلى المدفوعات من نظير إلى نظير، سيضيف الاستثمار في Revolut قيمة إلى جهود زين وعروضها الشاملة التي تعزز النظام البيئي عبر مناطق أسواقها.
- **ZoodPay**: قامت زين باستثمار مباشر في ZoodPay، حيث تضم تطبيقات ZoodPay و ZoodMall أكثر من 8 ملايين مستخدم وعشرة مكاتب في أسواق الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، يوفر التطبيق تجربة تسوق عالية الجودة وخدمات عبر الحدود للتجار والمتسوقين عبر الأسواق الناشئة.

الاستثمار غير المباشر:

- صندوق **BECO Capital III**: صندوق رأس مال استثماري في مرحلة مبكرة تديره BECO Capital، مقر الصندوق في دبي، الإمارات العربية المتحدة، ويركز على الشركات الناشئة في مجالات التكنولوجيا.
- صندوق **Colle Capital I**: يستهدف صندوق الاستثمار هذا الذي أسسته مجموعة من النساء شركات التكنولوجيا الأولية والمبكرة في صناعات مثل التكنولوجيا المالية fintech وأنترنت الأشياء IoT والرعاية الصحية healthcare، ومقره في الولايات المتحدة، وتستثمر الشركة في المؤسسات التي تركز على الأنشطة المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من الممارسات التجارية إلى الآثار الاقتصادية والبيئية.
- صندوق ومضة **MENA Venture I**: يقع مقره الرئيسي في دبي، ويستثمر صندوق "ومضة مينا فنتشر 1" في شركات التكنولوجيا في مرحلة النمو العاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وقام الصندوق باستثمارات في الصناعات التي تهم زين مثل التكنولوجيا التأمينية insurtech.
- صندوق **MEVF II**: وهو صندوق يركز على منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ويستهدف تقنيات المرحلة المبكرة في وسائل الإعلام الجديدة والتجارة الإلكترونية والمؤسسات التي غالبا ما تكون بمثابة خدمة ("SaaS")، يقدم هذا الصندوق أوجه التآزر مع خطط زين المضمونة.
- صندوق **MEVF III**: وهو صندوق في مرحلة النمو يركز على الشركات الناشئة في مجالات التكنولوجيا من السلسلة B في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا.
- صندوق **Valor**: تديره Valor Equity Partners، وهي شركة استثمار في النمو التشغيلي تركز على الشركات عالية النمو عبر مختلف الصناعات ومراحل التطوير.

4. الخدمات الرقمية

خدمات الصحة الإلكترونية

تواصل الشركة دمج الممارسات الصحية التقليدية مع الحلول الرقمية بهدف زيادة الكفاءة في العمليات اليومية للنظام البيئي للرعاية الصحية، يتم توفير خدمات الصحة الرقمية في الكويت، حيث يتم إجراء عمليات مشاركة شاملة لأصحاب المصلحة مع وزارة الصحة، فمن خلال هذه المشاركة، تقدم زين حلولاً للتحديات التي يواجهها قطاع الرعاية الصحية في الكويت.

المبادرات الاستراتيجية التي تقدمها مجموعة زين:

تطبيق شلونك

شلونك.. تطبيق تفاعلي أطلقته وزارة الصحة في الكويت بالتعاون مع الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات وشركة زين، يسمح التطبيق القائم على الحجر الصحي لوزارة الصحة بالتواصل مع السكان لتتبع سلوكهم لمكافحة انتشار فيروس كورونا، تم إطلاق التطبيق على الصعيد الوطني بين أبريل 2020 ويونيو 2022، حيث حقق 2.5 مليون عملية تنزيل.

وصفة

وصفة... هي منصة إلكترونية للسجلات الطبية (EMR) في الكويت، وهي توفر خدمة الوصفات الإلكترونية الصرف الإلكتروني، تاريخ أدوية المريض، وبيانات شخصية إضافية عبر منصة تربط مرافق الرعاية الصحية العامة والعيادات الخاصة تحت سقف واحد عبر البنية التحتية السحابية، وعملت زين، من خلال المنصة، بشكل وثيق مع المخازن الطبية المركزية لهيكل ورقمنة قائمة الأدوية الوطنية بناء على أحدث معايير الصناعة.

تعتزم وزارة الصحة ربط 163 منشأة رعاية صحية حكومية، بهدف إطلاع الأطباء والصيادلة على التاريخ الطبي لمرضاها، فعند إطلاق نسخة تجريبية من Wasfa في اثنين من مستشفيات الكويت، نجحت زين في ربط أكثر من 1.5 مليون وصفة طبية، ولا تزال المنصة تستخدم في دولة الكويت.

ستشمل المرحلة التالية من إطلاق المنصة إطلاق خدمة الرعاية الصحية عن بعد على مستوى البلاد مع التركيز على تعزيز تجربة المريض بشكل عام، كما تعمل زين بشكل وثيق في نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص للمشاركة في سلسلة من ترقيات نظام إدارة المستشفيات (HMS) الرئيسة عبر العديد من المستشفيات في الكويت، مما يضمن التنفيذ الشامل لخارطة طريق الرعاية الصحية الرقمية الشاملة.



للرياضة الإلكترونية (Zain esports)

دخلت العلامة التجارية Zain Esports في تعاون مع شركة الألعاب الناشئة PlayHera، لإطلاق شركة PLAYHERA MENA (بلاي هيرا الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، لاستهداف سوق الألعاب الإلكترونية في أسواق المنطقة، ومن خلال هذا المشروع، تخطط زين لإطلاق برنامج سفير للاعبين الصاعدين في المنطقة من خلال:

- خلق بيئة مواتية لمطوري المحتوى
- دعم المؤثرين المحليين على وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للبطولات بين اللاعبين المحليين
- خلق فرص عمل في المنطقة، نظراً لأن بطاقة الشباب تعتبر واحدة من أكبر التحديات

يمكن العثور على مزيد من المعلومات حول تقديم خدمات زين للرياضات الإلكترونية في قسم "خدماتنا ومنتجاتنا" في الصفحة 79.

28

بطولات رئيسية

على مدار العام 2022

800

ألف نسبة المشاهدات عبر القنوات

220

ألف متابع في محطات بالتواصل الاجتماعي

+70

مليون تفاعل بالتواصل الاجتماعي

+30

ألف مشارك

Dizlee .. منصة واجهة برمجة التطبيقات الواحدة

سعيًا لمواصلة توسيع نطاق خدماتها الرقمية ومجال تغطيتها في أسواق المنطقة، أطلقت زين منصة Dizlee وهي تمثل منصة واجهة برمجة التطبيقات الموحدة الخاصة بها، حيث تحافظ الشركة على اتصال العملاء ومشاركتهم عبر طرح خدمات جذابة للأفراد والمؤسسات، وتتيح المنصة لجميع عمليات زين وعملائها عروض واجهات برمجة التطبيقات API الخاصة بها على الاقتصاد الرقمي، مما يزيل عائقًا كبيرًا أمام تطوير شراكات رقمية مربحة.

تتيح منصة API لعملاء زين التواصل مع خدمات مختلفة مثل: الترفيه، التعليم، الشبكات الاجتماعية، والصحة.

حتى الآن، تمت معالجة 190 مليون معاملة عبر المنصة، مع الوصول إلى 49.6 مليون عميل.

في العام 2022، تمت إضافة قائمة الخدمات التالية:

XR Academy: برنامج تعليمي قائم على الجودة يوفر للعملاء من جميع الأعمار إمكانية الوصول إلى مجموعة فريدة من الألعاب ومقاطع الفيديو التعليمية، نظراً لكونه يعمل اعتماداً على الجهاز نفسه، فإنه لا يتطلب من المستخدم شراء سماعات ونظارات واقع افتراضي VR باهظة الثمن أو أي جهاز خاص آخر للوصول إلى النظام الأساسي.

Golden Steps: منصة ألعاب تكافئ مستخدميها على إكمال أهداف اللياقة البدنية اليومية والأسبوعية، تأتي المكافآت في شكل كوبونات خصم مع شركاء محليين وإقليميين عبر الإنترنت / دون اتصال، يستخدم التطبيق عداد الخطى الخاص بالهاتف لتتبع الخطوات، ويمكن أيضاً توصيله بمختلف أجهزة اللياقة البدنية والساعات الذكية.

- تطبيق التأمين متناهي الصغر من Crousure: وهي شركة تقدم خدمات تأمينية متنوعة في العراق، حيث تقدم مع زين، منتج التأمين على الحياة "سلامتك"، الذي يتيح للمستخدم الاشتراك عبر الإنترنت من خلال بضع خطوات بسيطة، ويمكن دفع قسط التأمين من خلال فواتير المشغل.
- Mindplus: خدمة تقدم استشارات عبر الإنترنت حول الصحة الذهنية والرفاهية من خبراء عالميين، مترجمة باللغتين العربية والكردية، عادة ما يتم تقديم هذا كمقاطع فيديو قصيرة و / أو تحديثات نصية منتظمة.
- أهلاً سمسم: هو برنامج في إطار ورشة سمسم، ويقدم محتوى يعزز التعلم المبكر للأطفال الصغار في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وخاصة أولئك المتأثرين بالأزمات والنزوح، يمكن العثور على البرنامج في تطبيق Zain Kids.
- يمكن العثور على مزيد من التفاصيل حول خدمات Dizlee في قسم "خدماتنا ومنتجاتنا" في الصفحة 79.