



07

معالم رئيسية
عامّة خلال
العام 2022

معالم رئيسية عامة خلال العام 2022

تأثيراتنا الاقتصادية

موظفونا

جدول أعمال الاستدامة

عملاؤنا.. ومنتجاتنا

- واصلنا تطوير وتوسيع نطاق عملية استبيان التقييم الذاتي للموردين في جميع أسواقنا، ليصل إلى 341 مورداً خلال العام 2022، بزيادة سنوية اربعون مورداً.
- ساهمنا في توفير فرص العمل من خلال قنوات التوزيع الخاصة بمجموعة زين، وخلال العام 2022، وفرت المجموعة 122,493 وظيفة عبر سلسلة القيمة الخاصة بها.
- واصلنا تطوير القطاع المالي على مستوى أسواق زين، مما سمح للمجموعة بتنمية عملاتها في مجال التكنولوجيا المالية (فينتك) بنسبة 64%، لتصل إلى ما إجماليه 995,000 ألف عميل.

- أعادنا إطلاق استطلاع مشاركة الموظفين السنوي على مستوى المجموعة، حيث عدد المشاركين إلى 86 مشاركاً باستثناء زين السعودية بناءً على النتائج والملاحظات الواردة، ستقوم زين بتطوير مجموعة من المبادرات التي سيتم تنفيذها خلال العام 2023.
- واصلت المجموعة تطوير برنامجها السنوي "جيل Z" (Generation Z) وهو موجه نحو تعزيز مهارات الخريجين الجدد، ويتطلع البرنامج - الذي أعيد تسميته إلى ZTwentyTwo - إلى تنمية رواد الأعمال الداخليين والمبتكرين الذين يمتلكون بالفعل عقلية ريادية، بهدف دعم استراتيجية زين.
- تجاوزت المجموعة هدفها في التدريب على لغة الإشارة من خلال تطوير مهارات 318 من وكلاء البيع والموظفين على مستوى جميع الشركات التابعة.

- خلال العام 2022، كان هناك تحسن ملحوظ في الانتقال نحو صافي الانبعاثات الصفري (Net-Zero) بسبب إنشاء لجنة العمل المناخي، إلى جانب مبادرات أخرى، وخلال هذا العام، قامت زين بمراجعة أهداف خفض الانبعاثات الخاصة بها لتعكس التزامها تجاه "مبادرة المستهدفات القائمة على العلم" (SBTi).
- أطلقت المجموعة حملتها الأولى التي يمكن الوصول إليها بالكامل بعنوان #AlwaysAccessible بالتعاون مع مجتمعات GSMA المتصلة، وفرق الشمول الرقمي وMicrosoft MENA لإنشاء إرشادات وبرامج تعليمية حول كيفية الاستفادة من ميزات إمكانية الوصول الموجودة في الهواتف الذكية (باستخدام المحمول من GSMA (MISTT) ومايكروسوفت أوفيس، وحصدت الحملة 615,034 من التفاعلات على وسائل التواصل الاجتماعي. يرجى زيارة صفحة انستغرام الخاصة بنا والنقر فوق وسم #AlwaysAccessible لعرض الإرشادات التعليمية.
- وسّعت مجموعة زين مذكرة التفاهم مع شبكة "الخط الدولي لنجدة الطفل" (CHI)، لتسهيل خطوط مساعدة الأطفال على مستوى أسواقها، ومن خلال هذه الشراكة، تهدف زين إلى حشد وتسهيل ودعم خطوط مساعدة الأطفال في الدول التي تعمل فيها المجموعة.

- أعادت زين هيكلة حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تقدمها من خلال إدماج مختلف تدفقات الأعمال تحت مظلة شركة تابعة تم تشكيلها حديثاً تحت اسم العلامة التجارية ZainTech، تقدم هذه الشركة عروضاً فريدة تحت سقف واحد، حيث تزود الشركات والحكومات بحلول على مستوى مصفوفة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك الخدمات السحابية، الأمن السيبراني، البيانات الضخمة، إنترنت الأشياء، الذكاء الاصطناعي، المدن الذكية، الروبوتات، الطائرات بدون طيار (الدرون)، والتقنيات الناشئة.
- خلال العام 2022، تم تغيير اسم منصة واجهة برمجة التطبيقات (API) الخاصة بمجموعة زين إلى العلامة "دزلي" (Dizlee)، وهي خطوة نحو تطور برنامج واجهة برمجة التطبيقات الخاص بالمجموعة، لنقلها إلى مزود نظام بيئي رقمي، يقدم مجموعة جذابة من خدمات المحتوى: الألعاب، الفوترة، المباشرة، الرسائل والمصادقة الرقمية، إلى جانب خدمات أخرى على منصة واحدة.
- تعاونت شركة زين الكويت مع الجمعية الكويتية للمكفوفين لجمع رؤى حول باقات بيانات الشركة التي تلبي متطلبات الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وتم إجراء عملية مشاركة واسعة النطاق لأصحاب المصلحة مع الجمعية لضمان أن تكون جميع الاتصالات المتاحة شاملة لذوي الاحتياجات الخاصة.



الكويت

الإيرادات السنوية (بالمليار دولار أمريكي)	1.1
عدد العملاء (مليون)	2.6
الموظفون بدوام كامل	1,742
إجمالي النفقات الرأسمالية (بالمليون دولار أمريكي)	103

- هناك تسعة متاجر كبرى تابعة لـ زين في أنحاء الكويت تخدم شريحة واسعة من ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث تم تجهيز المتاجر بالكامل بمرافق يسهل الوصول إليها، ويمكن للموظفين المختارين التواصل بلغة الإشارة.
- بالشراكة مع CODED، أطلقت شركة زين الكويت برنامج أكواد الكويت (Kuwait Codes)، وهو برنامج تعليمي لطلاب المدارس الثانوية، حيث تخريج 340 طالباً من البرنامج.
- تعاونت الشركة مع فريق الغوص الكويتي لجمع النفايات من مياه الخليج العربي، ومن خلال هذا التعاون - الذي تم تأسيسه في العام 2018 - تهدف شركة زين الكويت إلى زيادة الوعي المطلوب بشدة بشأن التلوث البحري، حيث تم إجراء 581 عملية، وتجميع ما إجماليه 2,850 طنًا.



الأردن

الإيرادات السنوية (بالمليون دولار أمريكي)	512
عدد العملاء (مليون)	3.8
الموظفون بدوام كامل	1,335
إجمالي النفقات الرأسمالية (بالمليون دولار أمريكي)	200

- أطلقت شركة زين الأردن - بالشراكة مع مركز الابتكار التابع لها (ZINC) - أول هاكلثون للتغير المناخي، باستهداف الأفكار والمشاريع المبتكرة لحل التحديات البيئية الناشئة في مجالات: أزمة المياه، استهلاك الطاقة، الزراعة، وإدارة النفايات.
- أطلقت الشركة جواز السفر التعليمي أثناء فترة الجائحة بالشراكة مع اليونيسف، حيث حققت زيادة بنسبة 107% في عدد المستخدمين.
- شجّلت الشركة مجموعة تركيز تضم 10 من أعضاء فئة الصم والبكم من خلفيات متنوعة لجمع ملاحظاتهم ورؤاهم حول خط "بسة+"، وهو يقدم باقة مصممة للعملاء الصم والبكم.



العراق

الإيرادات السنوية (بالمليون دولار أمريكي)	810
عدد العملاء (مليون)	18.4
الموظفون بدوام كامل	1,174
إجمالي النفقات الرأسمالية (بالمليون دولار أمريكي)	180

- في العام 2022، استخدم ما مجموعه 2 مليون شخص خدمة Freebasics التي تتيح لهم الوصول إلى فيسبوك وفيسبوك مسنجر، ومجموعة مختارة من مواقع الويب الإضافية، دون أي رسوم إضافية، مما أدى إلى معدل نمو سنوي بنسبة 23%.
- تعاونت الشركة مع "شركة نخلة" لدعم مشروع "أكفل نخلة" الذي يهدف إلى غرس النخيل بالإضافة إلى نشر الوعي بمبادرات تعويض تأثير الكربون، حيث تم زراعة 2,000 شجرة نخيل حتى الآن، وهي الأشجار التي امتصت 42,000 كيلوغرام من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.
- وصلت الشركة إلى ما إجماليه 6.3 ملايين شخص من خلال حملات التوعية المتعلقة بالمناخ، وتناولت موضوعات مثل الاستهلاك المسؤول وتأثيرات التشجير.



البحرين

الإيرادات السنوية (بالمليون دولار أمريكي)	179
عدد العملاء (مليون)	18.4
الموظفون بدوام كامل	194
إجمالي النفقات الرأسمالية (بالمليون دولار أمريكي)	38

- أطلقت الشركة مركز "نتواصل"، أول مركز اتصال عبر الفيديو بلغة الإشارة في المراكز الصحية الحكومية، حيث يربط بين 27 مركزاً صحياً على مستوى المملكة، تم استقبال أكثر من 500 مكالمة.
- واصلت زين شراكاتها مع المجلس الأعلى للمرأة لتقديم برنامج "مخيم التكنولوجيا للفتيات" المدعوم من Clever Play، وهي منظمة تركز على دمج تعلم العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في تجربة الأطفال التعليمية، ووصلت المبادرة إلى 1,350 فتاة منذ إنشائها.
- قامت الشركة بزيادة عدد المدارس المشاركة في مسابقة النفايات الإلكترونية السنوية بنسبة 53%، ليصل العدد إلى 23 مدرسة حكومية وخاصة.



جنوب السودان

الإيرادات السنوية (بالمليون دولار أمريكي)

عدد العملاء (مليون)

الموظفون بدوام كامل

إجمالي النفقات الرأسمالية (بالمليون دولار أمريكي)

- أطلقت الشركة حملة رسائل نصية لجميع مشتركها البالغ عددهم 1.4 مليون مشترك في "يوم البيئة العالمي"، بالإضافة إلى حملات مُنظّرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- استضافت الشركة مباراة كرة قدم في "مركز نياكرون الثقافي"، حيث لعبت فرق من ذوي الاحتياجات الخاصة مباريات ودية، وشارك أكثر من 500 فردا في هذا الحدث واحتفلوا بهذا اليوم.



السودان

الإيرادات السنوية (بالمليون دولار أمريكي)

عدد العملاء (مليون)

الموظفون بدوام كامل

إجمالي النفقات الرأسمالية (بالمليون دولار أمريكي)

- دعمت شركة زين السودان المتضررين من الفيضانات وكوارث الأمطار التي حدثت هذا العام في ثلاث مناطق: الجزيرة، النيل الأزرق، ونهر النيل، وتم تقديم مساعدات الإيواء إلى 350 أسرة.
- في إطار مبادرة العودة إلى المدارس، زودت شركة زين السودان 200 طالب يعيشون في المجتمعات الريفية بالزي المدرسي، و195 آخرين بمكاتب وكراسي مدرسية.



السعودية

الإيرادات السنوية (بالمليار دولار أمريكي)

عدد العملاء (مليون)

الموظفون بدوام كامل

إجمالي النفقات الرأسمالية (بالمليون دولار أمريكي)

- دخلت الشركة في شراكة مع البرنامج الوطني للأسر الآمنة (National Family Safe Program)، وأنشأت حملة توعية في اليوم العالمي لخطوط مساعدة الطفل في مستشفى الملك عبد الله التخصصي للأطفال.
- استمرت الشركة في دعم المبادرة الوطنية الخضراء من خلال زراعة 12,000 شجرة في إطار مبادرة إعادة تشجير منتزه أم الشقوق، بالشراكة مع جمعية "آفاق خضراء" البيئية.
- قامت الشركة بتركيب شواحن إلكترونية للمركبات تدعم أكثر من 10 أبراج تجارية، و5,000 فرد في "مجمع غرنطة للأعمال" للترويج لاستخدام السيارات الكهربائية.